

## Arş.Gör. Tülay KAPAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 15997

E-posta: [tulay.kapan@istanbul.edu.tr](mailto:tulay.kapan@istanbul.edu.tr)

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, Ordu Cad. No:196, 34459 Beyazıt – İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5193-8395

Yoksis Araştırmacı ID: 144184

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı, Türkiye 2011 - 2014

Lisans Çift Anadal, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pedagojik Formasyon, İstanbul Üniversitesi, 2011

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Toplu Konut ve Yaşam Tarzları: İstanbul Kayabaşı Örneği, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı, 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Sosyoloji, Uygulamalı Sosyoloji

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'de İnanç Turizmine Sosyolojiden Bakmak: Literatür Değerlendirmesi**  
Kapan T.  
3rd International Management and Social Sciences Conference , İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Kasım 2019, ss.62
- II. **Türkiye'de Sağlık Turizmi Çalışmaları Üzerine Sosyolojik Bir İnceleme**  
Kapan T.  
3rd International Management and Social Sciences Conference , İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Kasım 2019, ss.62
- III. **Sosyal Medyanın Turistlerin Tatil Mekanı Seçimi Üzerindeki Etkileri: Salda Gölü Örneği (Türkiye'nin Maldivleri)**  
KAPAN K., KAPAN T.  
VII. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series - Tekirdag / Turkey, Tekirdağ, Türkiye, 24 - 25 Mart 2018, cilt.1, ss.638

- IV. **Turizm Bağlamında Tercih Edilen Mekânların Statü Aracı Olarak Kullanılması: Otel Değil Statü Seçmek!**  
KAPAN T., KAPAN K.  
VII. Uluslararası Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Kongreler Serisi, 24 - 25 Mart 2018, cilt.1
- V. **Sosyal Medyanın Turistlerin Tatil Mekanı Seçimi Üzerindeki Etkileri: Salda Gölü Örneği (Türkiye'nin Maldivleri)**  
KAPAN T.  
VII. Uluslararası Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Kongreler Serisi, Tekirdağ, Türkiye, 24 - 25 Mart 2018, ss.769
- VI. **"Turizm Bağlamında Tercih Edilen Mekanların Statü Aracı Olarak Kullanılması: Otel Değil Statü Seçmek!**  
KAPAN T.  
VII. Uluslararası Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Kongreler Serisi, Tekirdağ, Türkiye, 24 - 25 Mart 2018, ss.910
- VII. **Tüketim Kültürünün Bir Parçası Olarak Toplu Konut Kadınlarının Değişen Yaşam Pratikleri**  
KAPAN T.  
II. Uluslararası Kent Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2016, ss.747-755

## **Metrikler**

Yayın: 7