

Prof.Dr. Süphan NASIR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11776

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11782

E-posta: suphan@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/suphan/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü İstanbul Üniversitesi Merkez Kampüsü 34452 Beyazıt/Fatih-İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2302-334X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-7907-2020

ScopusID: 8551675300

Yoksis Araştırmacı ID: 111162

Biyografi

Prof. Dr. Süphan NASIR, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü öğretim üyesidir. İşletme Bölümü Pazarlama Ana Bilim Dalı Başkanı olan Süphan Nasır'ın idari görevleri arasında İşletme Bölümü Uzaktan Eğitim Koordinatörlüğü de bulunmaktadır. 2010-2014 yılları arasında International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation dergisinin baş editörlüğünü yapmış olup; 2010 yılından beri Uluslararası Yükseköğretim Dergisinin editörlüğünü yapmaktadır. Uluslararası alanda saygın kitabevleri tarafından basılan marka yönetimi ve mobil pazarlama gibi güncel pazarlama konuları ile ilgili kitaplarda bölüm yazarlığı ve SSCI gibi endekslerce taranan bilimsel hakemli dergilerde yayınlanan eserleri bulunmaktadır. Süphan Nasır'ın Amerika'da 2013 ve 2015 yıllarında yayımlanan Modern Entrepreneurship and E-Business Innovations ve CRM Strategies in the Digital Era başlıklı iki uluslararası kitabı bulunmaktadır. Ayrıca uluslararası alanda önemli konferanslarda sunumlar ve oturum başkanlıkları yapmıştır. Bunun yanı sıra, uluslararası alanda yapılan önemli kongre ve konferansların organizasyon komitesinde yer almıştır. Çalışma konuları arasında CRM, tüketici davranışı, inovasyon yönetimi, girişimcilik ve mobil pazarlama gibi güncel pazarlama konuları bulunmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme Fakültesi, Pazarlama, Türkiye 2002 - 2005

Yüksek Lisans, Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Mba, Türkiye 2001 - 2002

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Sosyoloji Bölümü, Sosyoloji, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Kıyaslama Düzeyinin Şikayet Telafisinin Algılanan Adaleti ve Şikayet Sonrası Tüketici Davranışı Üzerindeki Etkisi,

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2014

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007 - 2009

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama Teorisi, Doktora, 2015 - 2016

Pazarlama (uzaktan Eğitim), Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016

Marka Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Stratejik Pazarlama Uygulamaları, Doktora, 2013 - 2014

Veri Tabanlı Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Marka Yönetimi, Doktora, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013

Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Pazarlama Teorisi, Doktora, 2012 - 2013

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2012 - 2013

Pazarlama İlkeleri (Uzaktan Eğitim), Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Nasır S., TÜKETİCİLERİN KITLIK MESAJLARINA YÖNELİK TUTUMU VE ŞEFFAFLIK ALGISI: BİR DENEYSEL ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, D.SARI(Öğrenci), 2022

Nasır S., Tüketicilerin coğrafi işaretli gıda ürünlerine yönelik tutumları üzerine araştırma, Yüksek Lisans, F.JAFAROVA(Öğrenci), 2022

Nasır S., Tüketici satın alma karar süreçlerini etkileyen sezgiseller: Marka sadakati eğiliminde bilişsel yanılgıların rolü, Doktora, M.SAMİOĞLU(Öğrenci), 2020

Nasır S., Çerçeveleme teorisinin tüketici risk algısı üzerindeki etkisi: Organik ürünlere yönelik bir uygulama, Doktora, F.BETÜL(Öğrenci), 2020

Nasır S., Müşteri deneyimsel değerinin müşteri etkileşimi üzerindeki etkisi, Doktora, Y.NİLAY(Öğrenci), 2020

Nasir S., Turizm sektöründe deneyim temelli farklılaştırma, Yüksek Lisans, E.ERDEM(Öğrenci), 2019

Nasir S., Deneyime dayalı yeni ürünlerde pazarlama iletişim unsurlarının talebe olan etkisi: Sinema sektörü üzerine bir araştırma, Doktora, F.ÖCAL(Öğrenci), 2019

Nasir S., Statü ve gösterişçi tüketim eğilimlerinin algılanan sembolik statü üzerindeki etkileri, Doktora, O.ŞAHİN(Öğrenci), 2018

Nasir S., Sadakat programlarının müşteri sadakati üzerindeki etkisi: Bankacılık sektöründe sadakat programlarına yönelik tüketicilerin tutumları, Yüksek Lisans, B.ŞİMŞEK(Öğrenci), 2017

Nasir S., Tüketicilerin yeni teknolojileri benimseme sürecini etkileyen faktörler üzerinde bilgi kaynağının rolü, Doktora, Y.YURDER(Öğrenci), 2017

NASIR S., Online Tüketici Yorumlarının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkileri, Doktora, M.Erdil(Öğrenci), 2014

NASIR S., GÜNLÜK FIRSAT SİTELERİNDE MÜŞTERİ TERCİHİ, MEMNUNİYETİ VE SADAKATİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER, Yüksek Lisans, E.KAZMEROVA(Öğrenci), 2014

NASIR S., Alternatif Dağıtım Kanallarında Müşteri Memnuniyeti Ve Hizmet Kalitesinin Karşılaştırılması: Şube Ve İnternet Bankacılığı Üzerine Bir Uygulama, Yüksek Lisans, C.Gökmen(Öğrenci), 2013

NASIR S., Dört Aşamalı Sadakat Modeli ile Mobil Servis Sağlayıcısı Müşteri Tabanının Farklılıklarının Analizi, Yüksek Lisans, Y.Nilay(Öğrenci), 2012

NASIR S., Çocuklara Yönelik Atıştırmalık Gıda Reklamlarına Karşı Ebeveynlerin Tutumu, Yüksek Lisans, E.Atahan(Öğrenci), 2011

NASIR S., Türkiye'de Beyaz Eşya Sektöründe Dağıtım Kanalı Yönetimi Ve Bayi Memnuniyeti: Electrolux Örneği, Yüksek Lisans, R.Özge(Öğrenci), 2010

Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı-Merve Samioğlu, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2015

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı-Fatma Betül Yumuk, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2015

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi-Eser Aşaması, ÜAK, Mayıs, 2015

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2014

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma Jürisi, İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Determining the Role of Communication and Distribution Channels for Organic Foods**
NASIR V. A., Nasir S.
DRIVING AGRIBUSINESS WITH TECHNOLOGY INNOVATIONS, ss.149-164, 2017 (SCI-Expanded)
- II. **University brand image perceptions of on-campus and online students**
NASIR S., YURDER Y.
Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.2016, ss.1236-1243, 2016 (SCI-Expanded)
- III. **Technology Is Transforming Shopping Behavior: In-Store Mobile Technology Usage**
Nasir S., Kurtulus B.
HANDBOOK OF RESEARCH ON CONSUMERISM AND BUYING BEHAVIOR IN DEVELOPING NATIONS, ss.168-189, 2016 (SSCI)
- IV. **Sales Promotional Strategies and Buying Behavior in an Emerging Market at the Post Recession Period**
Nasir S., Bal E.
HANDBOOK OF RESEARCH ON CONSUMERISM AND BUYING BEHAVIOR IN DEVELOPING NATIONS, ss.239-262, 2016 (SSCI)
- V. **Supporting Marketing Practices: Mobile Network Operators' Value Added Services Changing the Way**

of Doing Business

Nasir S.

E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.1-15, 2012 (SCI-Expanded)

- VI. **Integrating Mobile Marketing into the Marketing Communication: Exemplification of Mobile Marketing Campaigns**
Nasir S.
E-MARKETING: CONCEPTS, METHODOLOGIES, TOOLS, AND APPLICATIONS, VOL I, ss.1221-1239, 2012 (SCI-Expanded)
- VII. **Discovering behavioral segments in the mobile phone market**
Kımlıoğlu H., Nasir V. A., NASIR S.
Journal of Consumer Marketing, cilt.27, sa.5, ss.401-413, 2010 (SCI-Expanded)
- VIII. **The development, change, and transformation of Management Information Systems (MIS): A content analysis of articles published in business and marketing journals**
Nasir S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION MANAGEMENT, cilt.25, sa.5, ss.442-457, 2005 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DENEYİME DAYALI YENİ ÜRÜNLERDE PAZARLAMA İLETİŞİM UNSURLARININ TALEBE OLAN ETKİSİ: SİNEMA SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖCAL F., NASIR S.
Journal of research in business (online), cilt.8, sa.1, ss.254-277, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **The effects of status consumption and conspicuous consumption on perceived symbolic status**
Sahin O., Nasir S.
JOURNAL OF MARKETING THEORY AND PRACTICE, cilt.30, sa.1, ss.68-85, 2022 (ESCI)
- III. **TÜKETİCİLERİN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİME YÖNELİK TUTUMLARINA GÖRE SINIFLANDIRILMASI**
Şahin O., NASIR S.
Balıkesir University Journal of Social Sciences Institute, cilt.22, sa.41, ss.383-400, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Investigation of the Relationship Between Objective Social Status and Subjective Social Status**
Sahin O., Nasir S.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, sa.59, ss.185-198, 2019 (ESCI)
- V. **Comparison of Global and Local Consumers' Attitude Toward Car and Ride Sharing Services**
NASIR S., Bul A.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE), cilt.4, sa.12, ss.604-616, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Higher Education View 2017. Monitoring and Evaluation Report**
Nasir S.
YUKSEKOGRETİM DERGİSİ, cilt.7, sa.3, ss.209-210, 2017 (ESCI)
- VII. **PERCEPTIONS OF BUSINESS PROFESSIONALS TOWARDS MOBILE DEVICE USAGE**
NASIR S., Kurtuluş B.
The Online Journal of Science and Technology, cilt.7, sa.3, ss.74-79, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **VACATIONING AT A DESTINATION UNDER TERRORISM RISK: TOURISTS' DESTINATION IMAGE PERCEPTIONS ABOUT ISTANBUL**
NASIR S., Yılmaz M. T.
The Online Journal of Science and Technology, cilt.7, sa.1, ss.139-145, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Preface**
NASIR S.
Modern Entrepreneurship and E-Business Innovations, 2013 (Scopus)
- X. **E-Entrepreneurship and ICT Ventures: Strategy, Organization and Technology**
NASIR S.
International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation, cilt.3, sa.3, ss.50-54, 2012 (Scopus)

- XI. **Social E-Enterprise: Value Creation through ICT**
NASIR S.
International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation, cilt.3, ss.53-57, 2012 (Scopus)
- XII. **Türkiye'de Yükseköğretim: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
NASIR S.
YUKSEKOGRETİM DERGİSİ, cilt.1, ss.54-55, 2011 (ESCI)
- XIII. **Analyzing the Role of Customer-Base Differences in Developing Customer Relationship Management Strategies**
NASIR S., Nasır A.
The Journal of American Academy of Business, Cambridge, cilt.7, sa.2, ss.32-38, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Emergence of Retailers as Financial Services Providers in Turkey: A Conceptual Framework**
NASIR S.
The Business Review, cilt.4, ss.137-145, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Enflasyonist Ortamda Toplumun Ekonomi Gündemi: Boylamsal Bir Araştırma**
KIR M., NASIR S.
DİJİTALLEŞME, EKONOMİ VE FİNANS, Kaplan Fatih, İpek Egemen, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.49-69, 2023
- II. **Profiling the Citizens Based on Their Offline and Online Political Participation Level**
Nasır S., Şahin O., Kır M.
Global Dimensions of Democracy and Human Rights: Problems and Perspectives, Nika Chitadze, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.214-230, 2022
- III. **Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde Tüketicilerin Tatil Tercihleri**
Kır M., Nasır S.
Dijitalleşme Çağda İşletme ve Ekonomi Alanında Güncel Çalışmalar, Eyüpoğlu Sinem, Çiçek Ercan, Editör, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları, Konya, ss.135-156, 2022
- IV. **EKONOMİK KRİZ DÖNEMİNDE TÜKETİCİLERİN KREDİ KARTI KULLANIMI**
ÖCAL F., NASIR S.
Dijitalleşme Çağda İşletme ve Ekonomi Alanında Güncel Çalışmalar, Eyüpoğlu Sinem, Çiçek Ercan, Editör, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları, Konya, ss.95-134, 2022
- V. **Türkiye'de Seçmenlerin Siyasi Kimlik Temelli Profil Analizi**
Nasır S., Şahin O., Erdem E.
Türkmen Kitabevi, Ankara, 2021
- VI. **Effect of Brand Credibility and Innovation on Customer Based Brand Equity**
Nasır S., Güvendik Ö.
ADVANCES IN GLOBAL SERVICES AND RETAIL MANAGEMENT: VOLUME 2, Cihan Çobanoğlu, Valentina Della Corte, Editör, University Press of Florida, Florida, ss.1-15, 2021
- VII. **KUYUMCULUK SEKTÖRÜNDE İŞLETMELERİN PAZAR ODAKLI STRATEJİLERE YÖNELİK TUTUMLARI**
Taksi Deveciyan M., Nasır S., Yurder Y.
İstanbul Kuyumcular Odası Yayınları, İstanbul, 2020
- VIII. **Investigation of Smartphone Use Addiction in Generation Y**
Nasır S.
Recent Advances in Digital Media Impacts on Identity, Sexuality, and Relationships, Michelle F. Wright, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.190-205, 2020
- IX. **Sales Promotional Strategies and Buying Behavior in an Emerging Market at the Post Recession Period**
Nasır S., Bal E.
Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice (2 Volumes), Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Idea Idea

Group Publishing (Igp), Pennsylvania, ss.404-427, 2019

- X. **Marketing Strategies in Competitive Markets and Challenging Times**
NASIR S.
Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Khosrow-Pour, M., Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, ss.248-271, 2019
- XI. **Technology Is Transforming Shopping Behavior: In-Store Mobile Technology Usage**
NASIR S., Kurtuluş B.
Mobile Commerce: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Information Resources Management Association (Usa), Hershey, ss.1508-1529, 2018
- XII. **Determining the Role of Communication and Distribution Channels for Organic Foods**
Nasır A., NASIR S.
Driving Agribusiness With Technology Innovations, Tarnanidis, T., Vlachopoulou, M., Papathanasiou, J., Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, ss.149-164, 2017
- XIII. **A Framework for CRM: Understanding CRM Concepts**
NASIR S.
Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications VOLUME 1, Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, ss.361-412, 2017
- XIV. **Customer Relationship Management as a Customer-Centric Business Strategy**
NASIR S.
Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications Volume 2, Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, ss.649-685, 2017
- XV. **Customer Retention Strategies and Customer Loyalty**
NASIR S.
Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, ss.1178-1201, 2017
- XVI. **Customer Relationship Management as a Customer-Centric Business Strategy**
NASIR S.
Advertising and Branding: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications Volume 2, Mehdi Khosrow-Pour, Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, ss.649-685, 2017
- XVII. **Film Marketing: The Impact of Publicity Activities on Demand Generation**
NASIR S., Öcal F.
Handbook of Research on Promotional Strategies and Consumer Influence in the Service Sector, Panwar U. S.; Kumar R.; Ray, N., Editör, Idea Group Publishing Idea Group Publishing (Igp), Hershey, ss.324-342, 2016
- XVIII. **Technology Is Transforming Shopping Behavior: In-Store Mobile Technology Usage**
NASIR S., Kurtuluş B.
Handbook of Research on Consumerism and Buying Behavior in Developing Nations, Gbadamosi, Ayantunji , Editör, Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, ss.168-189, 2016
- XIX. **Sales Promotional Strategies and Buying Behavior in an Emerging Market at the Post Recession Period**
NASIR S., Bal E.
Handbook of Research on Consumerism and Buying Behavior in Developing Nations, Gbadamosi, Ayantunji , Editör, Idea Idea Group Publishing (Igp), Hershey, ss.239-262, 2016
- XX. **Customer Relationship Management Strategies in the Digital Era**
NASIR S.
Idea Group Publishing (IGP) , Hershey, Pa, 2015
- XXI. **Modern Entrepreneurship and E-Business Innovations**
NASIR S.
Idea Group Publishing (IGP) , Chicago, 2013
- XXII. **Küresel Rekabet Endeksi - 26 Bölge - 81 İl**
Şeker M., Altuğ F., Nasır S., Saldanlı A., Yaşar Akçalı B., Akdöl B., Yurder Y.
İstanbul Kalkınma Ajansı - Nema Basım, İstanbul, 2012

- XXIII. **2012 İstanbul Rekabet Endeksi 39 İlçe**
Şeker M., Altuğ F., Nasır S., Saldanlı A., Yaşar Akçalı B., Akdöl B., Yurder Y.
İstanbul Kalkınma Ajansı - Nema Basım, İstanbul, 2012
- XXIV. **Integrating Mobile Marketing into the Marketing Communication: Exemplification of Mobile Marketing Campaigns**
NASIR S.
E-Marketing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Information Resources Management Association, Editör, Igi Global Publications, Hershey, Pa, ss.1221-1239, 2012
- XXV. **Supporting Marketing Practices: Mobile Network Operators' Value Added Services Changing the Way of Doing Business**
NASIR S.
E-Marketing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Information Resources Management Association, Editör, Igi Global Publications, Hershey, Pa, ss.1-15, 2012
- XXVI. **Enerji Sektöründe Pazarlama ve Yönetimi Alternatif Enerji Kaynaklarının Pazarlanması**
NASIR S., Nasır A., Dalgıç T.
Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Enerji Sektörü: Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar, Eraslan, H.İ. ve Bulu, M, Editör, Urak Yayınları, İstanbul, 2010
- XXVII. **Integrating Mobile Marketing into The Marketing Communication: Exemplification Of Mobile Marketing Campaigns**
NASIR S.
Handbook of Research on Mobile Marketing Management, Dietmar Georg Wiedemann, Editör, Idea Group Publishing, Unknown, ss.417-426, 2010
- XXVIII. **Supporting Marketing Practices: Mobile Network Operators' Value Added Services Changing The Way Of Doing Business**
NASIR S.
Handbook of Research on Mobile Marketing Management, Dietmar Georg Wiedemann, Editör, Idea Group Publishing, Unknown, ss.158-172, 2010
- XXIX. **Brand Personality of Web Search Engines: Who Is The Conqueror of The Digital Age?**
NASIR S.
Contemporary Research in e-Branding, Subir K. Bandyopadhyay, Editör, Idea Group Publisher, Pennysylvannia, ss.32-47, 2009
- XXX. **Hizmet Kalitesi**
NASIR S., Nasır A.
Hizmet Pazarlaması ve Hizmet Kalitesi, Çatı ve Abdulvahap Baydaş, Editör, Aile Araştırma Kurumu Başkanlığı Yayınları, Ankara, ss.237-254, 2008

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Enflasyonist Ortamda Toplumun Ekonomi Gündemi: Boylamsal Bir Araştırma**
Kır M., Nasır S.
3 rd International Congress on Digital Business, Management & Economics, Mersin, Türkiye, 8 - 09 Eylül 2023
- II. **Enflasyonist Ekonomi ve Pandemi Etkisinde Tüketicilerin Tatil Tercihleri**
Nasır S., Kır M.
2ND INTERNATIONAL CONGRESS ON DIGITAL BUSINESS, MANAGEMENT & ECONOMICS, Mersin, Türkiye, 9 - 11 Eylül 2022, ss.273-274
- III. **Covid-19 Salgını ile Birlikte Değişen Tüketici Davranışları ve Pazarlama Uygulamaları**
Kır M., Nasır S.
3rd International Conference on Global Competition and Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2021, ss.1-4
- IV. **Enflasyon Rakamları ile İlgili Toplumun Ekonomi ve Siyaset Gündeminin İncelenmesi**

NASIR S., KIR M.

3rd CEO Congress, Ukrayna, 24 Aralık 2021

- V. **EFFECT OF BRAND CREDIBILITY AND INNOVATION ON CUSTOMER BASED BRAND EQUITY AND OVERALL BRAND EQUITY IN TURKEY AN INVESTIGATION OF GSM OPERATORS**
Nasır S., Güvendik Ö.
Global Conference on Services and Retail Management, 10 - 13 Mayıs 2021
- VI. **İnstagram Fenomenlerinin Paylaşımlarındaki Ürün ve Markalara Yönelik Tüketici Tutumlarının İncelenmesi**
Nasır S., Kılvan P.
1. Ulusal Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2020, ss.16-17
- VII. **Paylaşım Ekonomisi Hizmetlerine Yönelik Tutum**
Nasır S., İşleyen F.
I. ULUSAL UYGULAMALI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (C-IASOS), İzmir, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2020, ss.15
- VIII. **Consumers' Nostalgia Proneness and Their Attitude Towards Nostalgic Packaging**
NASIR S., Polat H.
III. International Applied Social Sciences Congress (C-iasoS – 2019), İzmir, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.1139-1160
- IX. **TIP FAKÜLTELERİNDE SUNULAN YÜKSEKÖĞRETİM HİZMETLERİNİN PERFORMANS KALİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**
COŞKUN S. S., NASIR S.
The 3 International Higher Education Studies Conference, Kayseri, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2018, ss.169-183
- X. **ANALYZING THE RISK PERCEPTIONS AND BEHAVIORAL INTENTION OF INTERNATIONAL TOURISTS TOWARDS TURKEY**
NASIR S., Polat H.
The Second International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2018), Mersin, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2018, ss.768-775
- XI. **TEKNOPARK İÇİNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN PAZAR ODAKLILIK EĞİLİM PROFİLLERİNİN KÜMELEME ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ**
NASIR S., Çay M.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1370-1378
- XII. **Tüketicilerin Gösterişçi Tüketime Yönelik Tutumlarının İncelenmesi**
Şahin O., NASIR S.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.88-94
- XIII. **COMPARISON OF GLOBAL AND LOCAL CONSUMERS' ATTITUDE TOWARD ACCOMODATION SHARING SERVICES**
NASIR S., Bul A.
INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMIC RESEARCHES AND FINANCIAL MARKETS (IERFM), Nevşehir, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018, ss.343-366
- XIV. **Tüketicilerin Alışveriş Sürecinde Çoklu Kanal Kullanımına Yönelik Tutumları: Dijital ve Fiziksel Kanallar Arasındaki Geçiş Nedenleri**
NASIR S., Taksı Deveciyan M.
International Economic Researches and Financial Markets Congress (IEFRM), Nevşehir, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018, ss.72-73
- XV. **DENEYİMSEL DEĞER BOYUTLARININ BELİRLENMESİ: PAZARYERİ SİTELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Nasır S., Baş Y. N.
INTERNATIONAL ECONOMIC RESEARCH AND FINANCIAL MARKETS CONGRESS, Nevşehir, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018, ss.111-127
- XVI. **Consumers' Attitude toward Sharing Economy: Motives & Impediments of Using Car Sharing Services**
NASIR S., Bul A.
RESSCONGRESS ULUSLARARASI EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Balıkesir, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.563-564

- XVII. Experience Based Differentiation Strategy: Customer Experience Management of an Automotive Company in Turkey**
NASIR S., Korkarer S.
RESSCONGRESS -ULUSLARARASI EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Balıkesir, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.565-566
- XVIII. Taklit Markalı Aksesuarlara Yönelik Tüketici Tutumları**
NASIR S., Taksi Deveciyan M.
RESSCONGRESS -ULUSLARARASI EĞİTİM BİLİMLERİ VE SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Balıkesir, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2017, ss.569
- XIX. Sürücüsüz Araçlara Yönelik Tüketici Tutumları**
Nasır S., Özçelik S.
ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.590-603
- XX. Cross-Cultural Analysis Of Consumers' Attitude Toward Sharing Economy Services**
NASIR S., Bul A.
ASEAD II. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017, ss.1
- XXI. Jenerasyon Y Üniversite Öğrencilerinin Tasarruf, Harcama ve Yatırım Davranışlarının İncelenmesi**
NASIR S., Çiftci C.
International Conference on Economics Research and Financial Markets, Edirne, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017, ss.974-985
- XXII. TÜRKİYE'DE TEKNO PARK İÇİNDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALARIN PAZAR ODAKLILIK EĞİLİMLERİNİN İNCELENMESİ**
NASIR S., Çay M.
INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMIC RESEARCHES AND FINANCIAL MARKETS, Edirne, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017, ss.985-1001
- XXIII. Online Shopping Motivations & Behaviours: A Study on Turkish Online Shoppers**
NASIR S., Bul A.
International Conference on Economics Research and Financial Markets, Edirne, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017, ss.960-974
- XXIV. VACATIONING AT A DESTINATION UNDER TERRORISM RISK: TOURISTS' DESTINATION IMAGE PERCEPTIONS ABOUT ISTANBUL**
NASIR S., Yılmaz M. T.
International Science and Technology Conference (ISTEC2016), Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.1
- XXV. University Brand Image Perceptions Of On-Campus And Online Students**
NASIR S., YURDER Y.
7th International Conference on New Horizons in Education, Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.1-12
- XXVI. PERCEPTIONS OF BUSINESS PROFESSIONALS TOWARDS MOBILE DEVICE USAGE IN THE BUSINESS SETTINGS**
NASIR S., Kurtuluş B.
International Science and Technology Conference (ISTEC2016), Viyana, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.1
- XXVII. The Evolution and Transformation of Engineering Higher Education: A Content Analysis of Articles Published in Higher Education Journals**
NASIR S., Nasır A., Günay D.
4th FEIIC International Conference on Engineering Education & Research, Medine, Suudi Arabistan, 19 - 21 Aralık 2015, ss.1
- XXVIII. Son Kullanıcıların ve Hekimlerin Giyilebilir Sağlık Teknolojileri ile İlgili Algıları**
NASIR S., YURDER Y.
Digital Health Summit, İstanbul, Türkiye, 17 - 18 Aralık 2015, ss.1
- XXIX. Consumers' and Physicians' Perceptions about High Tech Wearable Health Products**
Nasir S., Yurder Y.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.1261-1267

- XXX. **Ethics and Medical Ethics**
NASIR S., Günay D.
The Saudi International Medical Education Conference (SIMEC 2014), Al-Qassim, Suudi Arabistan, 24 - 27 Kasım 2014, ss.16
- XXXI. **GSM Sektöründe Müşteri Memnuniyeti ve Sadakat Temelli Müşteri Segmentasyonu**
NASIR S., BAŞ Y. N.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.77-84
- XXXII. **Publishing in Higher Education**
NASIR S.
First Turkish-Arab Congress on Higher Education (TACHE 2014), İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2014, ss.1-3
- XXXIII. **Adaptation of E-Business Trends and Innovations in Modern Enterprises**
NASIR S.
Technological Advances in Electrical, Electronics and Computer Engineering, Türkiye, 1 - 04 Ocak 2013
- XXXIV. **Yeniliklerin Yayılması ve Benimsenmesi: Mobil Uygulamalar Üzerine Bir Araştırma**
NASIR S., Bıyıkboğulu İ.
4. Uluslararası İktisatçılar Zirvesi: Girişimcilik, İnovasyon ve Ekonomik Kalkınma, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2012
- XXXV. **The Evolution and Transformation of Higher Education: A Content Analysis of Articles Published in Journal of Higher Education**
NASIR S., AVUNDUK Z. B.
International Higher Education Congress: New Trends and Issues, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Ağustos 2012, cilt.I, ss.395-403
- XXXVI. **A Framework for Entrepreneurial and Innovative Universities: Criteria to Measure an Entrepreneurial and Innovative Universities**
NASIR S.
The 2nd International Congress on Trends in Higher Education: Innovations and Entrepreneurship, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2011
- XXXVII. **İnovatif Ürünlere Yönelik Tüketicilerin Tutumları Ve Satın Alma Eğilimleri: Akıllı Mobil İletişim Cihazları Üzerine Bir Uygulama**
NASIR S., Birol C.
3. Uluslararası İktisatçılar Zirvesi: Girişimcilik, İnovasyon ve Ekonomik Kalkınma, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2011
- XXXVIII. **The Evolution And Transformation Of Higher Education: A Content Analysis Of Articles Published In Journal Of Higher Education**
NASIR S., Avunduk Z. B.
Uluslararası Yükseköğretim Kongresi: Yeni Yönelişler ve Sorunlar (UYK-2011), Türkiye, 1 - 04 Temmuz 2011
- XXXIX. **The Brand Personality of Coffee Shops: Scale Development**
ARIKBOĞA F. Ş., NASIR S.
Marketing and Entrepreneurship International Conference, AUMEC, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Nisan 2009, ss.1120-1125
- XL. **Assuring the Assumptions of MANOVA in a Scenario-Based Experimental Design**
NASIR S., Kurtuluş K.
International Conference On Multivariate Statistical Modeling And High Dimensional Data Mining, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2008
- XLI. **Integration of Comparison Level Theory to Analyze the Relationship between Complaint Recovery Satisfaction and Post-Complaint Consumer Responses**
NASIR S., Kurtuluş K.
Business & Economics Research Conference, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2008
- XLII. **Changes in Attitudes toward the Act of Complaining in a Developing Country**
NASIR S., Kurtuluş K.
Global Conference on Business & Economics, İtalya, 1 - 04 Aralık 2007
- XLIII. **Consumer Satisfaction, Loyalty and Switching Behavior: An Empirical Study on the Mobile Phone Market in Turkey**

NASIR S., Nasır A., Kınıloğlu H.

Global Technology and Business Association (GBATA): Management and Technology in the Global Economy: Nurturing Innovations & National Heritage, Rusya, 1 - 04 Aralık 2006

XLIV. Consumer Behavior of Credit Card Users in an Emerging Market

NASIR S., Kurtuluş K.

6th Global Conference on Business & Economics, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Aralık 2006

XLV. Uluslararası Pazarlamanın Gelişimi, Değişimi ve Transformasyonu: İçerik Analizi

NASIR S., Nasır A.

10. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildirileri, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 1 - 04 Aralık 2005

XLVI. of Retailers as Financial Services Providers in Turkey: A Conceptual Framework

NASIR S.

Global Business & Economics Research Conference, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2005

XLVII. Complaint Handling Management: A Case Study

NASIR S.

EuroCHRIE Conference (European Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education), Türkiye, 1 - 04 Aralık 2004

XLVIII. The Development, Change And Transformation Of MIS: A Content Analysis Of Articles Published In Business And Marketing Journals

NASIR S.

3rd Global Conference on Business and Economics (GCBE), Hollanda, 1 - 04 Aralık 2004

XLIX. Emergence of Retailers as Financial Services Providers in Turkey: A Conceptual Framework

NASIR S.

Proc. 11th EIRASS Conference (European Institute of Retailing and Services Studies), Çek Cumhuriyeti, 1 - 04 Kasım 2004

L. Developing A CRM Model For Luxury Automobile Brands

NASIR S.

Proc. 7th International Conference on Customer Relationship Management and Relationship Marketing, Almanya, 1 - 04 Aralık 2003

LI. Türkiye’de GSM Sektöründe Müşteri Memnuniyeti: Kullanıcıların Operatör Değiştirme Eğilimlerinin Saptanması

NASIR S.

8. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2003

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

The International Journal of E-Learning and Educational Technologies in the Digital Media, Editörler Kurulu Üyesi, 2014 - Devam Ediyor

Yükseköğretim Dergisi, Editör, 2011 - Devam Ediyor

Yükseköğretim ve Bilim Dergisi , Yayın Kurul Üyesi, 2011 - 2015

International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation (IJEI), Editör, 2010 - 2014

Bilimsel Hakemlikler

Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2011

Handbook of of Research on Mobile Marketing Management, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2009

Contemporary Research in e-Branding, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2008

Bilimsel Danışmanlıklar

The Society of Digital Information and Wireless Communications (SDIWC), Diğer, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2012 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 103

Atıf (WoS): 59

Atıf (Scopus): 77

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 2

Ödüller

NASIR S., Uluslararası Bilime Katkı Ödülü – İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü BAP, İstanbul Üniversitesi BAP, Mayıs 2015

NASIR S., ÖZDEN Ö., Uluslararası Bilime Katkı Ödülü, İstanbul Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon

Birimi, Nisan 2011

NASIR S., Uluslararası Bilime Katkı Ödül, İstanbul Üniversitesi BAP, Mayıs 2010

NASIR S., Best Presenter Award, Global Business & Economics Research Conference, Ağustos 2008