

Prof. Dr. Seda MENGÜ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12740

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: seda.mengu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sedamengu/>

Posta Adresi: Süleymaniye Mh. Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sk. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık Katı No: 93
34116 Beyazıt-Fatih/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: uVrOA30AAAAJ

ORCID: 0000-0003-3659-2530

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-4276-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 124058

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1999 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı,

Bilimsel araştırma projeleri koordinasyon birimi uluslar arası bilimsel çalışmalara katkı, 2013

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Tiyatro Yazarlığı, Tarık Zafer Tunaya Sanat Akademisi, 1998

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Diksiyon ve sunun sanatları, Pera sanat Merkezi, 1997

Yaptığı Tezler

Doktora, "TV Reklamlarında Kadının Toplumsal Kimlik Oluşumu: Görüntülü Reklamlar Üzerine Toplumsal Çözümleme
Örneği," İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002

Yüksek Lisans, "Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri," İstanbul
Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016
Medya Planlama ve satın Alma, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
mesleki ingilizce, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Kurumsal İletişim, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
sosyal medya , Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Halkla İlişkiler 1, Lisans, 2014 - 2015
kurumsal iletişim, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
kurumsal kimlik, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
reklamda metin yazarlığı, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Etkili sunum teknikleri, Lisans, 2014 - 2015
mezuniyet projesi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
mesleki ingilizce, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
reklamda metin yazarlığı, Lisans, 2013 - 2014
mesleki ingilizce, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
halkla ilişkilerde sunum teknikleri, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
kurumsal iletişim, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
reklam çözümlemeleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

MENGÜ S., Anti-ütopik ideolojinin üretilmesinde Reklam Çekiciliklerinin Rolü: Reklamlara Yönelik Bir Çözümleme, Doktora, C.Becan(Öğrenci), 2014
MENGÜ S., Halkla ilişkiler ve Tanıtım Bölümü, Hızlı Tüketim Ürünlerinin Satın Alınma Kararında İrrasyonallite: ABD ve Türkiye'ye Yönelik bir Araştırma, Doktora, N.Coşkun(Öğrenci), 2014
MENGÜ S., "Sosyal Sorumluluk İçerikli Halkla İlişkiler Çalışmalarında İlanın Yazınsal Bağlamda Değerlendirilmesi, Doktora, Ş.Elçil(Öğrenci), 2011
MENGÜ S., "Kurumsallaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü: İstanbul, Ankara ve Sivas-Aksaray KOBİ'leri Üzerine Araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Mütevellioğlu(Öğrenci), 2011
MENGÜ S., "Türkiye'de Çevre ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşlarının Halkla İlişkiler Çalışmalarının Çevre Sorunları Üzerindeki Etkisi," , Yüksek Lisans, E.Çelebi(Öğrenci), 2010
MENGÜ S., "Yerel Yönetimlerin Markalaşma Sürecinde Lider İmajının Etkisi: Şişli Belediyesi Örneği," , Yüksek Lisans, M.Tam(Öğrenci), 2009

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik sınav jürisi, Üniversite, Şubat, 2014
Tez Savunma (Doktora), Doktora tez savunma, Üniversite, Ağustos, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek lisans , İstanbul üniversitesi, Ağustos, 2005

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Value-Based Communication during Covid-19 Pandemic: A Study on the Twitter Messages of Turkish Ministry of Health

Mengü S., Mengü M. M., Günay K.

Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.7, sa.1, ss.23-44, 2021 (Hakemli Dergi)

- II. **Büyük Veri Madenciliği Bağlamında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Seçimlerinde Aday Liderlerin Tweet Kullanımı Üzerine Bir İnceleme**
Güçdemir Y., Mengü S., Günay K.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.59, 2020 (ESCI)
- III. **Örgüt Kültüründe Dijital Liderliğin çalışanlar üzerine etkisi**
Güçdemir Y., Mengü S.
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, cilt.1, sa.1, ss.152-187, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women's Issues Twitter Accounts Review**
MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S., ÇAĞLAR Ş., ASLAN P.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.8, sa.2, ss.81-98, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., ÇAĞLAR Ş.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.8, sa.2, ss.135-154, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **"International E-Learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice"**
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), cilt.7, sa.2, ss.347-362, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION**
MENGÜ S., Mengü M. M.
8h INTE ITICAM IDEC - 2017 ProceedingsBook, cilt.3, ss.726-745, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Göksu N. F., Yavaşgel E.
Jurnal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), cilt.7, sa.2, ss.347-362, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syria Refugee**
Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., MENGÜ S.
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), cilt.7, sa.2, ss.153-176, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Migration and Integration Studies Analysis of Turkey**
Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., Mengü S.
Journal of Strategic Researches in Social Sciences (JoSReSS), cilt.8, sa.3, ss.25-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Making Sense of PR as Culture policy**
MENGÜ S., Mengü M. M.
Journalism and Mass Communication, sa.6, ss.632-639, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Establishing Value Oriented Social and Cultural Policies**
MENGÜ S., Mengü M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY, cilt.15, sa.1, ss.155-161, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **THE IDENTITY OF PUBLIC RELATIONS EDUCATION: AN ASSESSMENT ON COMMUNICATION FACULTIES IN TURKEY AND IN BALTIC COUNTRIES**
AKIM F., Cakar Mengü S.
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.47, ss.1-17, 2014 (ESCI)
- XIV. **REFLECTIONS OF CORPORATE COMMUNICATION ACTIVITIES OF THE COMPANIES IN TURKEY THE IN MEDIA: AN ANALYSIS PERTAINING TO THE COMPANIES IN CAPITAL 500**
Mengü S., GÜÇDEMİR Y.
ISTANBUL UNIVERSITESI İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.44, ss.99-115, 2013 (ESCI)
- XV. **Doktorlara Yönelik İzlenim Oluşumu: Yazılı Medyada Doktorlara Yönelik Olulan Söylem**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Yayınları, cilt.40, sa.40, ss.100-120, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Reading the Relationship regarding two paradigms**

MENGÜ S.

Journal of Public Administration and Policy Research, cilt.3, sa.2, ss.34-42, 2011 (Hakemli Dergi)

- XVII. Analysing The Behavioral Tendencies And Image Perceptions Of Doctors In Context With The Structured Discourse In Print Media**

Soylet Y., Mengü S.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.40, ss.101-122, 2011 (ESCI)

- XVIII. READING THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNANCE AND PUBLIC RELATIONS REGARDING TWO PARADIGMS**

MENGÜ S., GÜÇDEMİR Y.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.17, sa.17, ss.183-200, 2010 (Hakemli Dergi)

- XIX. Ideological formation in Turkish newspapers: An analysis of the news about the headscarf issue**
MENGÜ S., Mengü M., ODYAKMAZ ACAR N.

Journal of Arab and Muslim Media Research, cilt.2, sa.3, ss.223-239, 2009 (Scopus)

- XX. Media Groups and Their Market Shares in Turkey During Globalizations**
MENGÜ S.

Media and Global Divides IAMCR World Congress, cilt.1, ss.20-25, 2008 (Hakemli Dergi)

- XXI. THE IMAGE OF TURKEY FOR THE TURKISH IMMIGRANTS FROM BULGARIA**
Mengü S.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.33, ss.103-120, 2008 (ESCI)

- XXII. The Effect of Leadership and Cultural Perspective on Good Governance: A discourse on two turkish newspapers with opposite ideologies**
MENGÜ S.

İÜ İletişim Fakültesi, cilt.29, ss.107-127, 2007 (Hakemli Dergi)

- XXIII. THE EFFECT OF LEADERSHIP AND CULTURAL PERSPECTIVE ON GOOD GOVERNANCE: A DISCOURSE ANALYSIS ON TWO TURKISH NEWSPAPERS WITH OPPOSITE IDEOLOGIES**
Mengü S., Comak N. A.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.29, ss.107-127, 2007 (ESCI)

- XXIV. Reklamın Toplumsal Değer Yapılanmasına Etkisi**
MENGÜ S.

İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.113-132, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXV. Adoption of ;National Identity in Metropolises: A Study in İstanbul**
MENGÜ S.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.4, sa.1, ss.171-127, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXVI. Küresel Halkla İlişkiler ve Kamusal Alan**
MENGÜ S.

İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.23, sa.23, ss.179-186, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXVII. Yönetmelik Gizliliğin Etik Açısından Sorgulanması**
MENGÜ S.

İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.22, sa.22, ss.137-142, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXVIII. Tüketimle Edinilen Yanılsanmış Seçkinlik**
MENGÜ S.

İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.21, sa.21, ss.155-160, 2005 (Hakemli Dergi)

- XXIX. Global public Relations and Public Sphere**
Mengü S.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.23, ss.179-185, 2005 (ESCI)

- XXX. Examination of Esoteric Management From Ethical Perspective**
Mengü S.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.22, ss.137-142, 2005 (ESCI)

- XXXI. Fallacious Elitism Gained Through Consumption**
Mengü S.

ISTANBUL UNIVERSITESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.21, ss.155-160, 2005 (ESCI)

- XXXII. **Küreselleşme ideolojisinin etki alanında halkla ilişkilerin rolü**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.20, ss.171-180, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Eğitim alanında oluşturulan çalışma gruplarının etkileşim ve gelişim süreci üzerinde eğitimcinin rolü**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.19, sa.19, ss.361-372, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Şükran Soner; Atatürk İlkeleri Kalıplar HALinde Dondurulmuş Değildir.**
MENGÜ S.
Cumhuriyetimizin 80. yılı, cilt.2, sa.10, ss.1-10, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXXV. **OSmanlı Kamusal Alanında Rumların Sosyo-Ekonomik Durumu**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.18, ss.355-370, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Tüketime Güdülen Aklın Rasyonalite Yitirimi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.17, sa.17, ss.331-342, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Kamuoyunun Bireylerin Yabancılaşmasına Etkisi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.16, sa.16, ss.431-444, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Medyada Fikir İşçilerinin Yok Oluşu**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.471-482, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Çarpıtılmış Gerçekler ve İmajinasyonlar**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.13, ss.513-522, 2002 (Hakemli Dergi)
- XL. **Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kamu Kurumlarındaki Yabancılaşma Üzerine Etkileri**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.12, sa.12, ss.801-812, 2002 (ESCI)
- XLI. **Volkswagen Reklam Görüntülerinin Çözümlemesi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.501-519, 2002 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Etkili Liderlik ve Etkin Katılımcılığın Toplam Kalite Yönetiminin Başarısındaki Önemi**
MENGÜ S.
İÜ İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.14, ss.397-407, 2002 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Marka İmajı Araştırması**
MENGÜ S.
Marketing Türkiye, cilt.1, sa.10, ss.32-42, 2000 (Hakemsiz Dergi)
- XLIV. **Halkla İlişkilerde Çalışanların İş Doyumunu Sağlama ve Verim Arttırma**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.12, sa.12, ss.435-441, 1999 (ESCI)
- XLV. **Psikolojik Yabancılaşmanın Etkilerini Azaltmada Toplam Kalite Yönetimi**
MENGÜ S.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.8, sa.8, ss.227-234, 1998 (ESCI)
- XLVI. **Gerçek Hayaller**
MENGÜ S.
Toplum, İletişim, Kültür Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-10, 1997 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Digital Siege

Mengü S. (Editör), Karadoğan Doruk S. (Editör), Ulusoy E. (Editör)

İstanbul University Press, İstanbul, 2021

- II. **Value Based Communication in Digital Learning Environment: The Case of Erasmus Plus Micro Master 1 Program**
Mengü S., Letonja M., Juarite K., Efremov L.
Online Event Eracon Congress and Career- EU Conference, Prof. Gregoris A. Makrides, Editör, European Association Erasmus Coordinaors, Varna, ss.36-47, 2020
- III. **DİJİTAL İLETİŞİM YÖNETİMİ -Teori ve Uygulamalar-**
Mengü S., Aslan P., Özkoyuncu F.
Der Yayınevi, İstanbul, 2019
- IV. **The Nature of Digital Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**
MENGÜ S., MENGÜ M. M., GÜÇDEMİR Y.
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç, Pınar Aslan, Editör, IGI Global, ss.152-173, 2019
- V. **Leadership in Managing Employees Through Organizational Culture**
Mengü S., Mengü M. M., Güçdemir Y., Canan A. S.
Business Management and Communication Perspectives in Industry 4.0, Ayşegül Özbebek Tunç, Pınar Aslan, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.152-172, 2019
- VI. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**
Mengü M. M., MENGÜ S.
ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Audré Dixon Kewal K. Verma, Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.1-12, 2018
- VII. **Student Mobility and Intercultural Communication: An Analysis of the Future of Student Mobility with Reference to its History**
Ritonija N., Mengü S., Aslan P.
Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editör, DOBA BUSINESS SCHOOL MARIBOR, Ljubljana, ss.205-218, 2018
- VIII. **Digital Citizenship as New Culture Policy Through Public Affairs Perspective**
Mengü S., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E.
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan, Derya Gül Ünlü, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.333-361, 2018
- IX. **Intercultural Communication and the Media: A Study of the Effects of Globalization and New Technologies**
Aslan P., Tuneva M., MENGÜ S.
Linking Business and Communication From a Sparkle to a Flame, Pedja Ašanin Gole, Editör, Doba Business School Maribor, Ljubljana, ss.73-86, 2018
- X. **Achieving Business Expectations from Soft Skills in the Fields of Innovative Management, Leadership, and Communication**
Gole P. A., Andonov D., OKAY A., Ritonija N., Trajkoska Z., ERASLAN YAYINOĞLU P., MENGÜ S., Divjak M.
Linking Business and Communication, Pedja Asanin Gole, Editör, DOBA Business School, Maribor, ss.181-204, 2018
- XI. **Storytelling in All Aspects**
Mengü S. (Editör), Aslan P. (Editör), Gül Ünlü D. (Editör)
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017
- XII. **Storytelling in all Aspects**
MENGÜ S., Aslan P., Ünlü D. G.
Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, 2017
- XIII. **Siyasal İletişimin Tanımı, Genel Kavramlar ve Araştırma Yöntemleri**
GEZGİN S., Mengü S.
Siyasal İletişim, Ertekin Bülent Aydın, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.205, 2017
- XIV. **Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development**
YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S.

Current Approaches on Communicaiton, Philosophy and Social Services, Nezihe Tüfekçi, Editör, Lambert Academic Publishing, Balti, ss.3-31, 2017

- XV. **Kurumsal İletişim ve Profesyonel Markalar**
MENGÜ S.
Derin Yayınları, İstanbul, 2016
- XVI. **Sosyal Medya**
ÖNAY DOĞAN B., MENGÜ S.
Halkla İlişkiler Uygulaması, Mengü S. , Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.199-226, 2016
- XVII. **KÜRESELLEŞME VE REKLAM**
ASLAN P., MENGÜ S.
REKLAMI ANLAMLANDIRMAK, ÇAKAR MENGÜ S., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.233-256, 2016
- XVIII. **Siyasal İletişim kampanyalarında Sosyal Medyanın Kullanımı**
MENGÜ S.
Yeni Medya ve Reklam, Özkan A., Tandoğmuş N, Doğan, B., Editör, Derin Kavram Yayınları, İstanbul, ss.301-312, 2015
- XIX. **'Violence and Social Media'**
MENGÜ S.
Athens Institute For Education and Research Paper Series, Dr. Gregory T. Papanikos, Editör, Athens Enstitute, Media And Communication Studies For Education And Research, Atina, ss.3-15, 2014
- XX. **Halkla İlişkiler: Bir Kültür Politikası**
MENGÜ S.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2012
- XXI. **Social Value Construction of in tv ads**
MENGÜ S., ILGAZ BÜYÜKBAYKAL A. C.
9th annual international conference on communication and mass media, M. Keselaki, Y. Paseidos, Editör, Atiner, Atina, ss.289-298, 2012
- XXII. **Female, Male and Gay Discourses in the context of distorted realities and images**
MENGÜ S.
German-Turkish Summer Academy, Ceyhan Kandemir, Micheal Schröder, Editör, Bonn, Bonn, ss.48-53, 2012
- XXIII. **kurum kültürü ve kurumsal imaj**
MENGÜ S.
kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editör, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-25, 2011
- XXIV. **halkla ilişkilerin kamu diplomasisinde kullanımı**
MENGÜ S.
halkla ilişkiler ve kamu diplomasisi, abduhah özkay, Editör, Tasam, İstanbul, ss.1-25, 2011
- XXV. **kurumsal iletişimin sınıflandırılması**
MENGÜ S.
kurumsal iletişim yönetimi, seda çakar mengü, Editör, Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, ss.1-30, 2011
- XXVI. **empatik iletişim ve etik uygulamaların kurumsal performans üzerine etkisi**
MENGÜ S.
Halkla ilişkiler ve empatik iletişim, yıldız dilek ertürk, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.1-25, 2010
- XXVII. **bir meslek olarak halkla ilişkilerde işlev, roller ve modeller**
MENGÜ S.
polis ve halkla ilişkiler, yıldız dilek ertürk, Editör, Kutup Yıldız Yayınları, İstanbul, ss.135-153, 2010
- XXVIII. **Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkiler Eğitimi: Halkla İlişkiler Eğitiminde Kültürün Etkisi**
MENGÜ S.
Halkla İlişkiler, Metin Işık, Editör, Der, İstanbul, ss.1-20, 2009
- XXIX. **The Ethical Criticism of Public Relations Management Under the Influence of Globalization: Public Relations Roles**

MENGÜ S.

Bioethics: Global and Society Aspects, C. Susanne, Editör, Bioethics: Global And Society Aspects, İstanbul, ss.960-978, 2009

XXX. Ideological Formation in Turkish Newspapers: An Analysis of the

MENGÜ S.

Media and Global Divides, İbrahim Saleh, Editör, Iamcr World Congress, Stockholm, ss.20-25, 2008

XXXI. Halkla İlişkilerde Aydınlanma: Kamusal İletişim Stratejilerinin gerçekleştirilmesinde halkla ilişkiler rolleri ve etik

MENGÜ S.

Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, İ. Sayımer, P.E. Yayınoglu, , Editör, İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-20, 2007

XXXII. Non-Governmental Organization of Women and Public Relations

MENGÜ S.

5th International conference on Communication and Mass Media, Yorgo Paseidos, Editör, Athens Institute For Education And Cbd Research Ltd, Atine, ss.387-399, 2007

XXXIII. Televizyon Reklamlarında Kadına yönelik oluşturulan Toplumsal Kimlik

MENGÜ S.

İü İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2004

XXXIV. Halkla İlişkilerde Tutarlı izlenim Yaratımı

MENGÜ S.

Halkla İlişkiler Kitabı, A. Okay, M. çamdereli E.Karadoğan, Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.1-10, 2003

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Kurumsal Vatandaşlığın Oluşumunda Duygusal Zekanın İşlevi

MENGÜ S.

International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İzmir, Türkiye, ss.827

II. Çocukların Toplumsallaşmaları Üzerinde Reklamların Etkisi

MENGÜ S.

2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, cilt.1, ss.433

III. Examining the behavioral intentions and satisfaction assessment between students and university: an analysis on the students and university: an analysis on the students of istanbul university

MENGÜ S.

7th conference of communication in millennium, Amerika Birleşik Devletleri, ss.100

IV. Ideological Depiction of Women in Press During the Local Elections Period in Turkey

MENGÜ S.

WAPOR Regional Conference, İspanya, ss.100

V. The significance of ethical leadership vision for enabling public relation activities to reach an ethical level

MENGÜ S.

2. Uluslararası İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, ss.771

VI. Formation of the prejudice against womens freedom in news discourse

MENGÜ S.

international media readings in moscow mass media and communications, Rusya, ss.2009

VII. Türkiyede bütünleşil kurumsal iletişim yönetiminin konumlandırılmasının teorik ve uygulamalı açıdan değerlendirilmesi: EFQM 2008 ödüllü kurumlarına yönelik bir inceleme

MENGÜ S.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, ss.228

VIII. toplumsal cinsiyetçilik ve kadınların iş yaşamında karşılaştığı sorunlar

MENGÜ S.

1. uluslararası mültidisiplinler kadın konferansı, İzmir, Türkiye, ss.100
- IX. **Tv commercials role in forming social identity in women: a social analysis on tv commercials**
MENGÜ S.
1. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, ss.19
- X. **A Critical Approach to Good Governance Concept in Globalization Process**
MENGÜ S.
3. Uluslararası İletişim Kongresi, Eskişehir, Türkiye, ss.585
- XI. **Halkla İlişkilerde Etik Değerlerin Algılanması ve Anlamlandırılması**
MENGÜ S.
1. Uluslararası İş ve Meslek Ahlakı Kongresi, Ankara, Türkiye, ss.147
- XII. **Alientation in State and Private Institutions and Public Relations Activities: A Comperative Study on State and Private Hospitals**
MENGÜ S.
Turkish Film Festival and Conference, Amerika Birleşik Devletleri, ss.239
- XIII. **Evaluation of the new about children on the third pages of newspapers.**
MENGÜ S.
4th International Children and Communication Congress, İstanbul, Türkiye, ss.100
- XIV. **The influence of trust in commercials on brand perception of children**
MENGÜ S.
1. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, ss.223
- XV. **Re-thinking Social Media as a Cultural Policy**
Mengü S., Mengü M. M.
ATINER's Conference Paper Proceedings Series No: MED2018-0077, Athens, Yunanistan, 14 - 17 Mayıs 2018, ss.1-12
- XVI. **Discourses of Turkish Female MPS (Members of Parliaments) Upon the Problems of women: A Study on Twitter Accounts**
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., ÇAĞLAR Ş., Aslan P.
8thInternational Conference of Strategic Research on ScientificStudiesand Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, ss.21-22
- XVII. **The Use of Internet as a Means of Communication in Local Governments and the Comparison of Two Different Cities Istanbul-Vienna**
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Çağlar Ş.
8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.8, sa.2, ss.135-154
- XVIII. **Discussions of Turkish Women Parliamentarians on Women'xxsIssues Twitter Accounts Review**
MENGÜ S., Karadoğan Doruk S., Çağlar Ş., Aslan P.
8th ICOSRESSE International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.8, sa.2, ss.81-98
- XIX. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.
ICoSReSSE - 6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.347-362
- XX. **MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAI REFUGEE**
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-16
- XXI. **Emotional intelligence factor in creation of the polemics in printed media: An analysis over the master and doctorate students**
Buyukbaykal C. I., Mengü S., Mengü M.
5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174,

ss.963-968

XXII. Political preferences of generation Y university student with regards to governance and social media: A study on march 2014 local elections

Mengu S., Guçdemir Y., Erturk D., Canan S.

5th International Conference on New Horizons in Education (INTE), Paris, Fransa, 25 - 27 Haziran 2014, cilt.174, ss.791-797

XXIII. reading the dystopian media texts within context of globalization

MENGÜ S.

10th international symposium communication in the millennium, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2012, ss.100-101

XXIV. Formation of the Prejudice Against Women and Women's Freedom in News Discourse

MENGÜ S., TEMİZKAN A., ÇAĞLAR Ş.

Content, Channels and Audiences in the New Millennium: Interaction and Interrelations Conference, Moskova, Rusya, 11 - 12 Ekim 2010, ss.316-331

XXV. EXAMINING THE BEHAVIORAL INTENTIONS AND SATISFACTION ASSESSMENT BETWEEN STUDENTS AND UNIVERSITY: AN ANALYSIS ON THE STUDENTS OF ISTANBUL UNIVERSITY

GÜÇDEMİR Y., MENGÜ S.

7.Communication in the Millennium International Symposium, Austine, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 20 Mayıs 2009, ss.222-232

XXVI. Türk Kadın Siyasetçilerin Televizyonda İzlenim Yaratımı

MENGÜ S.

Kadın Çalışmalarında Disiplinlerarası Buluşma, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mart 2004, ss.180-189

Desteklenen Projeler

MENGÜ S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, International Conference on New Horizons in Education, 2015 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Medya Çağında İletişim "Sokaktan Ekrana Sanaldan Gerçeğe", Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Kasım 2017

TRT AKADEMİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2017

E-Journal of Intermedia, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2017

İletişim Çalışmaları Dergisi (İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi), Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017

Metrikler

Yayın: 106

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL DISTANCE LEARNING FOR THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION, Katılımcı, Berlin, Almanya, 2017

Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global position and

Humanitarian Diplomacy policies in Sustainable Development, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syriai Refugee, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2017

Ödüller

MENGÜ S., SILVER RESEARCH AWARD COMMUNİCATION ÖDÜLÜ - Global Partnership understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey's Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development, SRA - Strategic Researches Academy, Mayıs 2017

Akademi Dışı Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi