

Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz DEMİRKOL

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11682

E-posta: sdemirkol@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sdemirkol/>

Posta Adresi: İ.Ü.İktisat Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü.Ek Bina-2 Beyazıt İst.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 4vfjqkQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2122-4551

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-8887-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 118372

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Türkiye 1988 - 1991

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Türkiye 1986 - 1988

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1982 - 1986

Yaptığı Tezler

Doktora, Kamu ve Özel İktisadi İşletme Olarak USAŞ ve Özelleştirme, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Ve Yerel Yönetim İdaresiyle Girişimcilik Anabilim Dalı, 1991

Yüksek Lisans, Sosyal Turizm ve Türk Turizmindeki Yeri, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 1988

Araştırma Alanları

Açık ve Uzaktan Öğrenme, Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2006 - 2018

Yrd.Doç.Dr., University of Liverpool, Visiting Scholar, Visiting Scholar, 1999 - 2000

Akademik İdari Deneyim

Sakarya Üniversitesi, Ali Fuat Cebesoy Myo, 2004 - 2006

Sakarya Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Myo, 1997 - 1999

Verdiği Dersler

Bitirme Projesi, Lisans, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2020 - 2021
Turizm Politika ve Planlaması, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Turizmde Toplam Kalite Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021
Mesleki Eğitim, Lisans, 2020 - 2021
İletişim Becerileri, Lisans, 2020 - 2021
Turizmde Güncel Sorunlar ve Geleceğe Yönelik Eğilimler, Doktora, 2020 - 2021
Toplam Kalite Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Turizmde Toplam Kalite, Lisans, 2020 - 2021
Uluslararası Turizm Pazarlarında Tanıtım ve Markalaşma, Doktora, 2020 - 2021
Turizm Politikası Planlaması, Lisans, 2020 - 2021
Türk ve Dünya Mutfağı, Lisans, 2020 - 2021
Turizmde Güncel Sorunlar, Doktora, 2018 - 2019
Turizm İşletmeciliği, Lisans, 2017 - 2018
Turizm Politikası ve Planlama, Lisans, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Yiyecek İçecek İşletmeciliği Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Demirkol Ş., Yiyecek içecek işletmelerinin pazarlanmasında sosyal medyadaki tüketici yorumlarının değerlendirilmesi: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, N.ZEYNALOV(Öğrenci), 2021
Demirkol Ş., KÜLTÜREL REKREASYON ALANLARINDA UNUTULMAZ ZİYARETÇİ DENEYİMİNİN UNSURLARI: İSTANBUL TARİHİ YARIMADA ÖRNEĞİ, Doktora, G.KANDEMİR(Öğrenci), 2021
Demirkol Ş., Destinasyon pazarlamasında rekreasyonel faaliyetlerin yeri ve önemi: Jackson Hole örneği , Yüksek Lisans, A.MERT(Öğrenci), 2020
Demirkol Ş., Destinasyon markalaşması açısından turistik ürün değerlendirmesi: Kahramanmaraş ili örneği, Doktora, S.GÖKKAYA(Öğrenci), 2019
Demirkol Ş., Gastronomide şarabın yeri ve önemi bir işletme örneği , Yüksek Lisans, H.UĞUR(Öğrenci), 2019
Demirkol Ş., Moleküler gastronomide menülerin müşteri değerine yönelik pazarlanması , Doktora, İ.ÇİFÇİ(Öğrenci), 2019
Demirkol Ş., Yiyecek içecek işletmelerinde menü mühendisliğinin ve fiyatlama yöntemlerinin analizi , Yüksek Lisans, U.ERMAĞAN(Öğrenci), 2018
DEMİRKOL Ş., Yerel Yönetimlerde Etkinlik Turizminin Tanıtımdaki Yeri ve Önemi: İstanbul Örneği, Yüksek Lisans, E.Erşahin(Öğrenci), 2017
DEMİRKOL Ş., Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlamasındaki Yeri ve Önemi: Tayvan Örneği, Yüksek Lisans, Y.CHİH(Öğrenci), 2017
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarınca düzenlenen paket turların hazırlanması ve pazarlanmasında süreç ve koordinasyon yönetimi: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, T.ŞENGEL(Öğrenci), 2017
DEMİRKOL Ş., Sosyal medya kullanımı ve müşteri memnuniyeti ilişkisi bir yiyecek içecek işletmesinde uygulama, Yüksek Lisans, R.BOSTANCI(Öğrenci), 2017
DEMİRKOL Ş., Gastronomi turizminde içecek menülerinin planlanması ve geliştirilmesinde marka imajı ilişkisinin analizi: İstanbul Örneği, Doktora, O.TAŞPINAR(Öğrenci), 2016
DEMİRKOL Ş., Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının İş Gören Performansına Yönelik Etkilerinin Analizi: İstanbul'daki 5 Yıldızlı Zincir Oteller Örneği, Yüksek Lisans, G.Kandemir(Öğrenci), 2015
DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Kültür Ve Personel Motivasyonu İlişkisi; İstanbul'da Beş Yıldızlı Zincir Otellerde Alan Araştırması, Yüksek Lisans, Z.Karaoğlu(Öğrenci), 2014
DEMİRKOL Ş., Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği, Yüksek Lisans, E.Karayılan(Öğrenci), 2014
DEMİRKOL Ş., Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Oluşturmadaki Etkileri Üzerine

Bir Alan Araştırması: Swisshotel İstanbul Örneği, Yüksek Lisans, E.Gürcü(Öğrenci), 2014
DEMİRKOL Ş., Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, S.Polat(Öğrenci), 2011
DEMİRKOL Ş., Kruvaziyer turların pazarlama faaliyetleri ve Türkiye üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, S.Gedik(Öğrenci), 2011
DEMİRKOL Ş., İran-Türkiye arasında faaliyet gösteren İstanbul'daki seyahat acentalarının paket turpazarlama tekniklerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, A.Basir(Öğrenci), 2011
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında reklam faaliyetleri: Kazakistan-Almatı örneği, Yüksek Lisans, Z.Lulayeva(Öğrenci), 2010
DEMİRKOL Ş., Türkiye'de gastronomi ve turizm, Yüksek Lisans, B.Dilsiz(Öğrenci), 2010
DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde E-Pazarlamanın Satış Artırma Aracı Olarak Değerlendirilmesi: Türkiye Novotel Otelleri Örneği, Yüksek Lisans, E.Erdoğan(Öğrenci), 2009
DEMİRKOL Ş., Zincir otellerde markalaşma ve toplam kalite yönetimi: Kazakistan'daki oteller üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.Seilov(Öğrenci), 2009
DEMİRKOL Ş., Gastronomide menü yönetimi, Yüksek Lisans, H.Altınel(Öğrenci), 2009
DEMİRKOL Ş., Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, A.Gökhan(Öğrenci), 2006
DEMİRKOL Ş., Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü, Yüksek Lisans, N.İlknur(Öğrenci), 2006
DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği), Yüksek Lisans, M.Demir(Öğrenci), 2006
DEMİRKOL Ş., Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde menü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, S.Çınar(Öğrenci), 2004
DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Biskek uygulaması), Yüksek Lisans, K.Oktay(Öğrenci), 2003
DEMİRKOL Ş., KOBİ kapsamındaki konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği), Yüksek Lisans, E.İşlek(Öğrenci), 2003
DEMİRKOL Ş., Her şey dahil (all inclusive) sistemin Türk turizmi açısından incelenmesi (Antalya-Kemer, Yüksek Lisans, A.Türkan(Öğrenci), 2002
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında satış gücünü artırıcı bir etken olarak reklam kampanyaları, Yüksek Lisans, R.Harman(Öğrenci), 2001
DEMİRKOL Ş., Turizmde seyahat sigortası ve Türkiye'deki durumu, Yüksek Lisans, S.Feray(Öğrenci), 2001

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Overcoming the food neophobia towards science-based cooked food: The supplier perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş., Kandemir Altunel G., Çifçi H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, cilt.22, 2020 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye'deki Uçak Temalı Restoranlara Yönelik E-Şikâyetlerin Değerlendirilmesi**
Gürcü E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.11, sa.1, ss.347-371, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Unravelling the Consumer Value Components of Science-Based Cooking: The Producer Perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Journal of Culinary Science & Technology, cilt.0, sa.0, 2021 (ESCI)
- III. **Delving into the Role of Celebrity Chefs and Gourmets in Culinary Destination Marketing**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
European Journal of Tourism Research, cilt.26, ss.1-31, 2020 (ESCI)

- IV. **ALIŞVERİŞ TURİZMİ KAPSAMINDA KAPALIÇARŞI ZİYARETÇİLERİNİN E-ŞİKÂyetLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Erşahin E., Demirkol Ş.
Turizm Ve Araştırma Dergisi- Journal of Tourism and Research, cilt.9, sa.1, ss.4-25, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN Mutfak**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.150-162, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Göçebe Turizmi ve Göçebe Kültürünün Turizm Potansiyelinin Değerlendirmesi**
Yozcu S., Demirkol Ş.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi- International Journal of Turkic World Tourism Studies, cilt.4, sa.1, ss.62-77, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **A field research on the effect of empowerment on creating organizational commitment in five star hotels: a case study of a five star hotel in Istanbul.**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.2, sa.1, ss.1-10, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ**
DEMİRKOL Ş., Fahri Çakmak T.
İktisat Özel Sayısı, cilt.7, ss.221-235, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Turizm Alanındaki Meslek Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?.**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.12, ss.241-256, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Seyahat Acentelerinde Kullanılan Online Sistemler: International Air Travel Index (Iati) Örneği**
Yılmaz E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, ss.321-327, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Examining Entrepreneurship Characteristics of Hospitality and Tourism Management Students**
KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourismology, sa.2, ss.51-60, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Journal of Recreation and Tourism Research**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi, cilt.4, ss.294-307, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, ss.294-307, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Turist Deneyimlerine Yönelik Bir Analiz: Tripadvisor Örneği**
DEMİRKOL Ş., Kaya F., Akın G.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, sa.1, ss.60-69, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-ŞİKÂyet YÖNETİMİ: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
Alrawadieh Z., DEMİRKOL Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.132-151, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Konaklama İşletmelerinde E-Şikâyet Yönetimi: İstanbul'daki Beş Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
ALRAWADIEH Z., Demirkol Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.132-151, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma Ve Önemi.**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.2, ss.23-34, 2007 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **İşletmelerde Hizmet İçi Eğitimin Yatırım Aracı Olarak Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.92, ss.120-132, 2007 (Hakemli Dergi)

- XIX. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma ve Önemi**
Muğan Ertuğral S., Demirkol Ş.
Sosyal Bilimler Dergisi, sa.2, ss.61-70, 2007 (Hakemli Dergi)
- XX. **İşletmelerde personelseçiminde kullanılan teknikler ve analizler**
Demirkol Ş., Muğan Ertuğral S.
Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.23-34, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **İşletmelerde Personel Seçiminde Kullanılan Teknikler ve Analizleri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.80, ss.57-69, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXII. **İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik Kuralların İşgören ve İşletme Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.79, ss.128-136, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Yaratıcılığın Örgütsel Açıdan Önemi Ve Yönetici Rolü.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.69, ss.86-92, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yat Marina İşletmelerinde Yönetici Ve İşgören Sorunları Üzerine Bir Alan Araştırması.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
Gazi Üniversitesi Vakfı Turizm Akademik Dergisi, sa.1, ss.13-32, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Motivasyonun İşgücü Verimliliğine Etkisi**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.62, ss.102-109, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Türkiye'deki Turizm Eğitim Sistemi ve Avrupa Birliği Sürecinde Olası Gelişmeler**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.2, ss.125-146, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Psikolojik Sorun ve Şikayetleri.**
DEMİRKOL Ş., Tanrıverdi H., İşlek E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.5, ss.101-116, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **İşletmelerde Değişim Mühendisliğinin Etkinliği ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, sa.59, ss.87-93, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Otel İşletmelerinde Verimliliği ve Karlılığı Artırıcı Bir Unsor Olarak Kongre Organizasyonları**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.4, ss.155-172, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Sosyal Güvenlik Kurumlarının Özelleştirilmesi ve Muhtemel Ekonomik Etkiler. Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**
DEMİRKOL Ş.
Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, sa.2, ss.140-159, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Sakarya İlinin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Bölge Turizminin Geliştirilmesi Hakkında Bazı Görüşler**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
Sakarya Ekonomi Dergisi, sa.16, ss.29-34, 2001 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Otel İşletmelerinin Halkla İlişkilerinde Etkinlik Sorunu**
DEMİRKOL Ş., BATMAN O.
VERİMLİLİK DERGİSİ, sa.2, ss.135-150, 2000 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E**
Demirkol Ş. (Editör)
Değişim Yayınları, İstanbul, 2020

- II. **Ekmek**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
Gastronomi Sözlüğü A dan Z ye, Mehmet Saruışık, Gülçin Özbay, Veli Ceylan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-20, 2020
- III. **Turizm İşletmeciliği Pazarlamasında Sunum**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Sehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.1-20, 2020
- IV. **Turizm Pazarlamasında Yaratıcılık (Creativity)**
Demirkol Ş., Kandemir Altunel G.
Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Şehnaz DEMİRKOL, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.449-478, 2020
- V. **Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, B. Zengin, M. Saruışık, C. Avcıkurt, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.255-278, 2017
- VI. **Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, Zengin B., Saruışık M., Avcıkurt C., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.255-278, 2017
- VII. **Dünden Bugünü Dünya Mutfakları**
Taşpınar O., DEMİRKOL Ş.
Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Prof. Dr. Mehmet Saruışık, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.69-95, 2017
- VIII. **Turizmde Markalaşma**
DEMİRKOL Ş.
Değişim Yayınları, İstanbul, 2016
- IX. **Kruvaziyer Turizmi**
GEDİK S., DEMİRKOL Ş.
Deniz Turizmi, İSTANBULLU DİNÇER, F., ÇAKMAK, T.F., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.157-207, 2016
- X. **Marka ve Turizm**
DEMİRKOL Ş., KARAYILAN E.
Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.13-63, 2016
- XI. **Destinasyon Markalaşması**
DEMİRKOL Ş., Yozcu S.
Turizmde Markalaşma, Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.71-117, 2016
- XII. **Ödül Sistemleri**
DEMİRKOL Ş., KESKİN E.
Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Şahin Perçin N., Güzel B. ve Aydın Tükeltürk Ş., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.381-392, 2016
- XIII. **Cam Tavan Sendromu**
DEMİRKOL Ş.
Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Küçükaltan D., Aydın Tekeltürk Ş., Gürkan Ç. G., Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.199-217, 2015
- XIV. **xiii. Geleneksel Turizm Paneli**
DEMİRKOL Ş.
Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, 2014
- XV. **Turizm Politikaları ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları**
DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.
Değişim Yayınevi, İstanbul, 2014
- XVI. **Sentez Ön Büro Otomasyon Sistemi**
DEMİRKOL Ş.

Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.379-469, 2010

XVII. Yiyecek İçecek İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Demirkol Ş., Halis M., Editör, Değişim Yayınevi, İstanbul, ss.157-264, 2010

XVIII. Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi

İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., çetin G., DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Prof. Dr. Muhsin Halis, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Editör, Değişim Kitabevi, İstanbul, ss.1-100, 2010

XIX. Yiyecek İçecek İşletmeleri

DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmeleri, Demirkol Ş., Zengin B., Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.133-185, 2009

XX. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Süreç (Process)

DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcıkurt C., Demirkol Ş., Zengin B., Editör, Değişim Yayınevi, İstanbul, ss.183-215, 2009

XXI. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Ürün (Product)

İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., DEMİRKOL Ş.

Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Yrd. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Editör, Değişim Yayınevi, İstanbul, ss.1-100, 2009

XXII. Sentez Önbüro Otomasyon Sistemleri

DEMİRKOL Ş.

Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi ve Önbüro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.379-469, 2006

XXIII. Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar

DEMİRKOL Ş., Oktay K.

Sakarya Yayıncılık, Sakarya, 2004

XXIV. İşveren Ve İşgören Perspektifinden, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sorunları Üzerine Bir Çalışma

DEMİRKOL Ş., Çelteke E.

Cumhuriyetimizin 80. Yılına ve Ali Fuat Cebesoy'un Anısına Armağan, Can V., Şahin K., Editör, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları, Sakarya, ss.219-241, 2004

XXV. The Policies and Strategies of Turkish Tourism in The Process of Entering the EU

DEMİRKOL Ş., Fidan F.

Turkey at the Crossroads, Jürgen Bellers, İsmail Dalay, Wolfgang Gieler, Kemal İnat, Editör, Lit Veriag Münster-Hamburg-Berlin-London, Berlin, ss.44-60, 2003

XXVI. Süreç Tasarımı- Bussiness Process Reengineering- Değişim Mühendisliği

DEMİRKOL Ş.

Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Teknikleri, Bilinmiyor M., Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.300-0, 2002

XXVII. Özel Emeklilik Fonları ve Olası Ekonomik Etkileri

DEMİRKOL Ş.

Milenyum Armağanı (Özel Sayı), Dalay İ., Editör, Sakarya Üniversitesi Kütüphane Ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, Sakarya, ss.369-383, 2001

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Kaya Tuzunun Gastronomi ve İnanç Açısından Önemi: Hacıbektaş Kaya Tuzu

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., ÇİFÇİ H.

1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, ss.298-309

- II. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN (Note-By-Note) Mutfak**
ÇİFÇİ İ., DEMİRKOL Ş.
19.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyon, Türkiye, 17 - 21 Ekim 2018, ss.1142-1153
- III. **Turizmde Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Kandemir G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Türkiye, 01 Nisan 2018, ss.21-30
- IV. **Turizmde Lisans Üstü Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Kalitesindeki Beklentilerinin Analizi**
Dereli G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Türkiye, 01 Nisan 2018, ss.440-452
- V. **Rekreatif Etkinliklerin Destinasyon Tercih Sıralaması Etkisinin Analizi**
DEMİRKOL Ş., Ulucan E.
4. Rekreasyon Araştırmaları Kongresi, İzmir, Türkiye, 9 - 12 Kasım 2017, ss.151-167
- VI. **İstanbul'daki 5 Yıldızlı Otellerdeki İlgören Performansına Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Etkisi.**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Türkiye, 20 Mayıs 2017 - 22 Mayıs 2018
- VII. **Turizm Alanındaki Sivil Toplum Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Saraybosna, Bosna-Hersek, 20 - 21 Mayıs 2017
- VIII. **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜSTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., Temeloğlu E., Taşpınar O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Türkiye, 20 Mayıs 2017 - 22 Mayıs 2018, ss.55-69
- IX. **Importance of Well-Known Chefs and Gourmets in Food and Restaurant Marketing**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
4th International Congress of Tourism & Management Researches – 2017, Girne, Kıbrıs (Kktc), 12 - 14 Mayıs 2017
- X. **Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.1193-1203
- XI. **DESTİNASYON MARKALAŞMASI AÇISINDAN İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ LOGOLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.
Balıkesir 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 22 Nisan 2016, ss.45-67
- XII. **Din Görevlilerinin Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine İlişkin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.
I. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2015, ss.20-38
- XIII. **Engelli Turizmi Kapsamında Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin İncelenmesi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 15 Kasım 2015, ss.979-991
- XIV. **A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.
5th Advances in hospitality and tourism marketing and management (AHTMM) conference, Bepu, Japonya, 18 - 21 Haziran 2015, ss.1-8
- XV. **AVM Yöneticilerinin Alışveriş Turizmine İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.

14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 - 15 Nisan 2015, ss.191-208
- XVI. **Engelli Turizminin Sorunlarına Yönelik İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Zincir Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.
15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.919-937
- XVII. **Türkiye'de Turizm Sendikalarının Sorunlarının Analizi**
DEMİRKOL Ş., Nasöz P.
15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1386-1398
- XVIII. **Analysis of Online Customer Complaints on Travel Trade**
DEMİRKOL Ş., Guliyeva D., ÇETİN G.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 19 Temmuz 2014, ss.182
- XIX. **Turizm Destinasyon Yönetiminde Paydaş Teorisi ve Yerel Yönetimlerin Faaliyetleri**
DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Türkiye, 11 Nisan 2014, ss.126-143
- XX. **Turizmde Uluslararası Organizasyonların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araçlarının Önemi**
DEMİRKOL Ş., KILIÇ S. N.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Türkiye, 11 Nisan 2014, ss.302-311
- XXI. **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Türkiye, 3 - 06 Nisan 2014, ss.1214-1227
- XXII. **Seyahat Acentalarında Reklamasyonun Tüketici Hakları Açısından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
12. Geleneksel Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 1 - 04 Haziran 2013, ss.280-295
- XXIII. **Marka Kent Olma sürecinde Yerel Yönetimlerin Yeri ve Öneme Yönelik Bir Değerlendirme: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
Yerel Yönetimler Sempozyumu, Bışek, Kırgızistan, 30 - 31 Mayıs 2012, ss.423-433
- XXIV. **İl Kùltür ve Turizm Müdürlüklerinin Web Tabanlı Destinasyon Pazarlamasında Rolü: İl Kùltür ve Turizm Müdürlükleri Web Siteleri Üzerine Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., Tuncel M., Özkoç A. G.
1. Doęu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2012, ss.179-192
- XXV. **İL KùLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNİN WEB TABANLI DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ROLÜ: İL KùLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ÖZ M., DEMİRKOL Ş., ÖZKOÇ A. G.
I. Doęu Akdeniz Turizm Sempozyumu Bölgesel Destinasyon Yönetimi, Mersin, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2012
- XXVI. **Kùltür Turizmi Kapsamında Yerel Yönetimlerin Rolü ve Kadın Giriřimcilerin Kùltürel Kaynakların Geliřmesindeki Etkileri : "Beypazarı Örneği".**
DEMİRKOL Ş., Karaoğlu Z.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Türkiye, 16 Nisan 2012, ss.200-225
- XXVII. **Turizm İşletmelerinde Stratejik Bir Pazarlama Aracı Olarak Gerilla Pazarlaması ve Uygulamaları**
DEMİRKOL Ş., Gündoędu C.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Türkiye, 16 Nisan 2012, ss.21-50
- XXVIII. **Tarihi Eserlerin Korunmasında İl Özel İdarelerinin Rolü ve Önemi:İstanbul İl Özel İdaresi Örneği**
DEMİRKOL Ş., POLAT S., AKTAŞ S., SARIŞIK M.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.453-463
- XXIX. **Uluslararası Catering İşletmelerinin Satış ve Pazarlama Teknikleri: Turkish Do&Co Örneği**
DEMİRKOL Ş., Yalçinkaya N. N.
X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.35-49
- XXX. **Moleküler Gastronominin Geleneksel Türk Mutfaęında Uygulanabilirlięi**
DEMİRKOL Ş., Tekin M.

- X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.56-71
- XXXI. **Kruvaziyer Turizmde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının İstanbul'un Tanıtımındaki Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Gedik S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 15 Nisan 2010, ss.132-142
- XXXII. **KRUVAZİYER TURİZMDE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ İSTANBUL'UN TANITIMINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ**
GEDİK S., DEMİRKOL Ş.
9. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Sakarya, Türkiye, 15 Nisan 2010, ss.132-142
- XXXIII. **Turizmin Gelişimi ve Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 15 Nisan 2010, ss.49-60
- XXXIV. **To be a Woman Employee in Hotel Enterprises.**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Türkiye, 1 - 04 Şubat 2007, ss.1260-1274
- XXXV. **To Be A Women Employee in Hotel Enterprises, New Perspectives and Values in World Tourism&Tourism Management in the Future**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
Turk-Kazak International Tourism Conference, Antalya, Türkiye, 20 - 26 Kasım 2006
- XXXVI. **Yiyecek-içecek işletmeleri 'Mutfak Yönetiminde'etik dışı tutum ve davranışların değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Özkoç A. G.
II Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 20 - 22 Nisan 2006, ss.147-160
- XXXVII. **Uluslar arası Kalite Standartları ve Turizm İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş., YALÇIN H. M.
V.GelenekselTurizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 11 Nisan 2006, ss.100-122
- XXXVIII. **Yat ve Marina İşletmeciliğinde Öğrenen Organizasyonlar**
DEMİRKOL Ş., Özer K. O.
V.Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 11 Nisan 2006, ss.72-86
- XXXIX. **Görsel Medya Araçlarının Turizm Bölgesi Tanıtımında Kullanılması: Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Celalabat, Kırgızistan, 5 - 09 Haziran 2005, ss.1171-1181
- XL. **Paket Turların Sürdürülebilirliğinde Turist Rehberlerine Etik Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Ekmekçi İ.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 22 Nisan 2005, ss.59-85
- XLI. **Konaklama işletmelerinde İşgören ve Müşteri İletişiminin Etik Açısından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Koç V.
IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 22 Nisan 2005, ss.85-103
- XLII. **Turizm Arz Kaynaklarının Tanıtımında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı "Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**
DEMİRKOL Ş.
I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 - 16 Nisan 2004, ss.132-156
- XLIII. **Krizlerin Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri ve Kriz Yönetimi**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. Scientific Practical Conference, Azerbaycan, 1 - 04 Şubat 2004, ss.324-339
- XLIV. **Üniversitelerde Kurum Kültürünün Oluşmasına Öğrenen Organizasyon Yönetimi Açısından Bir Bakış**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
2.Kalite Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2003, ss.31-44
- XLV. **Ulaşım Sektörlerinden Demiryollarının Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş., Türkay O.
II. International Scientific-Practical Conference, Azerbaycan, 1 - 04 Şubat 2003, ss.126-139
- XLVI. **Turizm Alanındaki Lisansüstü Programların Analizi ve Sektörel Uyumlaştırmaya Yönelik Görüşler**
DEMİRKOL Ş.

Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, Ankara, Türkiye, 11 - 13 Aralık 2002, ss.87-98

XLVII. Turistik Ürün Oluşturmada Yöresel El Sanatlarının Üretim Merkezi Olarak Değerlendirilmesi.

DEMİRKOL Ş., Çınar S., Balkan E.

3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2002, ss.209-228

XLVIII. Turizm Eğitimi Veren Kurumlar ve Sorunları

DEMİRKOL Ş.

Sakarya'da Turizm Paneli, Sakarya, Türkiye, 16 - 18 Nisan 1998, ss.14-23

Diğer Yayınlar

- I. **Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Diğer, ss.304-314, 2017
- II. **Molecular Gastronomy is a Scientific Discipline, and Note by Note Cuisine is The Next Culinary Trend (Herve This), (Çeviri: Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 28, Sayı 2**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Diğer, ss.304-314, 2017

Desteklenen Projeler

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Moleküler Gastronomide Menülerin Müşteri Değerine Yönelik Pazarlanması, 2018 - 2019

DEMİRKOL Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPLOYEE EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL, 2015 - 2015

DEMİRKOL Ş., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, SAKARYA İLİ TURİZM ARZ KAYNAKLARI TANITIM CD'si, 2002 - 2003

Metrikler

Yayın: 110

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Adapazarı Ticaret Odası

Sakarya Üniversitesi

Sakarya Üniversitesi

USAŞ Uçak Servis AŞ