

Asst. Prof. Şehnaz DEMİRKOL

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11682

Email: sdemirkol@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/sdemirkol/>

Address: İ.Ü.İktisat Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü.Ek Bina-2 Beyazıt İst.

International Researcher IDs

ScholarID: 4vfjqkQAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2122-4551

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-8887-2020

Yoksis Researcher ID: 118372

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Turkey 1988 - 1991

Postgraduate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Turkey 1986 - 1988

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey 1982 - 1986

Dissertations

Doctorate, Kamu ve Özel İktisadi İşletme Olarak USAŞ ve Özelleştirme, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Kamu Yönetimi Ve Yerel Yönetim İdaresiyle Girişimcilik Anabilim Dalı, 1991

Postgraduate, Sosyal Turizm ve Türk Turizmindeki Yeri, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği, 1988

Research Areas

Open and Distance Learning, Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2018 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Tourism Management, 2006 - 2018

Assistant Professor, University of Liverpool, Visiting Scholar, Visiting Scholar, 1999 - 2000

Academic and Administrative Experience

Sakarya Üniversitesi, Ali Fuat Cebesoy Myo, 2004 - 2006

Sakarya Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Myo, 1997 - 1999

Courses

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizm Pazarlaması, Associate Degree, 2020 - 2021
Tourism Policy and Planning, Postgraduate, 2020 - 2021
Total Quality in Tourism, Undergraduate, 2020 - 2021
Profession Practice, Undergraduate, 2020 - 2021
Graduation Project, Undergraduate, 2020 - 2021
Current Issues and Future Trends in Tourism, Doctorate, 2020 - 2021
Total Quality Management, Postgraduate, 2020 - 2021
Total Quality in Tourism, Undergraduate, 2020 - 2021
Promotion and Branding in International Tourism Markets, Doctorate, 2020 - 2021
Tourism Policy and Planning, Undergraduate, 2020 - 2021
Turkish and World Cuisine, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizmde Güncel Sorunlar, Doctorate, 2018 - 2019
Turizm İşletmeciliği, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm Politikası ve Planlama, Undergraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Yiyecek İçecek İşletmeciliği Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Turizm İşletmelerinde Hizmet Kalitesi ve Toplam Kalite Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Demirkol Ş., Evaluation of consumer comments on social media in the marketing of food and beverage enterprises: The Istanbul case, Postgraduate, N.ZEYNALOV(Student), 2021
Demirkol Ş., ELEMENTS OF A MEMORABLE VISITOR EXPERIENCE IN CULTURAL RECREATION AREAS: THE CASE OF HISTORIC AREAS OF ISTANBUL, Doctorate, G.KANDEMİR(Student), 2021
Demirkol Ş., The place and importance of recreational activities in destination marketing: case of Jackson Hole, Postgraduate, A.MERT(Student), 2020
Demirkol Ş., Touristic product assessment in terms of destination branding: Kahramanmaraş case study, Doctorate, S.GÖKKAYA(Student), 2019
Demirkol Ş., The importance of wine in gastronomy a business example, Postgraduate, H.UĞUR(Student), 2019
Demirkol Ş., Marketing of menus in molecular gastronomy for customer value, Doctorate, İ.ÇİFÇİ(Student), 2019
Demirkol Ş., The analysis of menu engineering and the pricing methods in food and beverage businesses, Postgraduate, U.ERMAĞAN(Student), 2018
DEMİRKOL Ş., Yerel Yönetimlerde Etkinlik Turizminin Tanıtımdaki Yeri ve Önemi: İstanbul Örneği, Postgraduate, E.Erşahin(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlamasındaki Yeri ve Önemi: Tayvan Örneği, Postgraduate, Y.CHİH(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarınca düzenlenen paket turların hazırlanması ve pazarlanmasında süreç ve koordinasyon yönetimi: İstanbul örneği, Postgraduate, T.ŞENGEL(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Sosyal medya kullanımı ve müşteri memnuniyeti ilişkisi bir yiyecek içecek işletmesinde uygulama, Postgraduate, R.BOSTANCI(Student), 2017
DEMİRKOL Ş., Gastronomi turizminde içecek menülerinin planlanması ve geliştirilmesinde marka imajı ilişkisinin analizi: İstanbul Örneği, Doctorate, O.TAŞPINAR(Student), 2016
DEMİRKOL Ş., Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının İş Gören Performansına Yönelik Etkilerinin Analizi: İstanbul'daki 5 Yıldızlı Zincir Oteller Örneği, Postgraduate, G.Kandemir(Student), 2015
DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde Örgütsel Kültür Ve Personel Motivasyonu ilişkisi; İstanbul'da Beş Yıldızlı Zincir Otellerde Alan Araştırması, Postgraduate, Z.Karaoğlu(Student), 2014
DEMİRKOL Ş., Gelişmekte olan ülkelerde sürdürülebilir turizm politikaları ve toplumsal katılım ilişkisinin kurumsal bakış açısıyla incelenmesi: Türkiye örneği, Postgraduate, E.Karayılan(Student), 2014
DEMİRKOL Ş., Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Oluşturmadaki Etkileri Üzerine

Bir Alan Araştırması: Swisotel İstanbul Örneği, Postgraduate, E.Gürcü(Student), 2014
DEMİRKOL Ş., Destinasyon yönetiminde yerel yönetimlerin rolü ve önemi: İstanbul örneği, Postgraduate, S.Polat(Student), 2011
DEMİRKOL Ş., Kruvaziyer turların pazarlama faaliyetleri ve Türkiye üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, S.Gedik(Student), 2011
DEMİRKOL Ş., İran-Türkiye arasında faaliyet gösteren İstanbul'daki seyahat acentalarının paket turpazarlama tekniklerinin değerlendirilmesi, Postgraduate, A.Basir(Student), 2011
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında reklam faaliyetleri: Kazakistan-Almatı örneği, Postgraduate, Z.Lulayeva(Student), 2010
DEMİRKOL Ş., Türkiye'de gastronomi ve turizm, Postgraduate, B.Dilsiz(Student), 2010
DEMİRKOL Ş., Konaklama İşletmelerinde E-Pazarlamanın Satış Artırma Aracı Olarak Değerlendirilmesi: Türkiye Novotel Otelleri Örneği, Postgraduate, E.Erdoğan(Student), 2009
DEMİRKOL Ş., Zincir otellerde markalaşma ve toplam kalite yönetimi: Kazakistan'daki oteller üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.Seilov(Student), 2009
DEMİRKOL Ş., Gastronomide menü yönetimi, Postgraduate, H.Altınel(Student), 2009
DEMİRKOL Ş., Yiyecek-içecek işletmelerinde üretim fonksiyonlarının incelenmesi: Bulguların etik açıdan değerlendirilmesi, Postgraduate, A.Gökhan(Student), 2006
DEMİRKOL Ş., Paket turların sürdürülebilirliğinde turist rehberlerinin rolü, Postgraduate, N.İlknur(Student), 2006
DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde müşteri memnuniyetinin değerlendirilmesi üzerine bir alan araştırması (Bartın ili örneği), Postgraduate, M.Demir(Student), 2006
DEMİRKOL Ş., Turizm işletme belgeli yiyecek içecek işletmelerinde menü planlama ve fiyatlandırma: İstanbul örneği, Postgraduate, S.Çınar(Student), 2004
DEMİRKOL Ş., Otel işletmelerinde kongre organizasyonlarının önemi (Kırgızistan-Biskek uygulaması), Postgraduate, K.Oktaç(Student), 2003
DEMİRKOL Ş., KOBİ kapsamındaki konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu (Apart otel örneği), Postgraduate, E.İşlek(Student), 2003
DEMİRKOL Ş., Her şey dahil (all inclusive) sistemin Türk turizmi açısından incelenmesi (Antalya-Kemer, Postgraduate, A.Türkan(Student), 2002
DEMİRKOL Ş., Seyahat acentalarında satış gücünü artırıcı bir etken olarak reklam kampanyaları, Postgraduate, R.Harman(Student), 2001
DEMİRKOL Ş., Turizmde seyahat sigortası ve Türkiye'deki durumu, Postgraduate, S.Feray(Student), 2001

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Overcoming the food neophobia towards science-based cooked food: The supplier perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş., Kandemir Altunel G., Çifçi H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE, vol.22, 2020 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Evaluation of E-Complaints for Airplane Themed Restaurants in Turkey**
Gürcü E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.11, no.1, pp.347-371, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Unravelling the Consumer Value Components of Science-Based Cooking: The Producer Perspective**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Journal of Culinary Science & Technology, vol.0, no.0, 2021 (ESCI)
- III. **Delving into the Role of Celebrity Chefs and Gourmets in Culinary Destination Marketing**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
European Journal of Tourism Research, vol.26, pp.1-31, 2020 (ESCI)

- IV. **EXPLORING E-COMPLAINTS OF VISITORS TO THE GRAND BAZAAR: A SHOPPING TOURISM PERSPECTIVE**
Erşahin E., Demirkol Ş.
Turizm Ve Araştırma Dergisi- Journal of Tourism and Research, vol.9, no.1, pp.4-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN Mutfak**
Çifçi İ., Demirkol Ş.
Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.150-162, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Nomadic Tourism and Assessment of Tourism Potential of Nomadic Culture**
Yozcu S., Demirkol Ş.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi- International Journal of Turkic World Tourism Studies, vol.4, no.1, pp.62-77, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A field research on the effect of empowerment on creating organizational commitment in five star hotels: a case study of a five star hotel in Istanbul.**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.2, no.1, pp.1-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR SWOT ANALİZİ**
DEMİRKOL Ş., Fahri Çakmak T.
İktisat Özel Sayısı, vol.7, pp.221-235, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Turizm Alanındaki Meslek Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?.**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.12, pp.241-256, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Seyahat Acentelerinde Kullanılan Online Sistemler: International Air Travel Index (Iati) Örneği**
Yılmaz E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.321-327, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Examining Entrepreneurship Characteristics of Hospitality and Tourism Management Students**
KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.
Journal of Tourismology, no.2, pp.51-60, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Journal of Recreation and Tourism Research**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi, vol.4, pp.294-307, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Marka Şehirlerin Tanıtım Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sostac® Modeli Kapsamında İstanbul İçin Bir Site Önerisi**
Ulucan E., DEMİRKOL Ş.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, pp.294-307, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Turist Deneyimlerine Yönelik Bir Analiz: Tripadvisor Örneği**
DEMİRKOL Ş., Kaya F., Akın G.
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.1, pp.60-69, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE E-ŞİKÂyet YÖNETİMİ: İSTANBUL'DAKİ BEŞ YILDIZLI OTELLER ÜZERİNDE BİR ÇALIŞMA**
Alrawadie Z., DEMİRKOL Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.132-151, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Konaklama İşletmelerinde E-Şikâyet Yönetimi: İstanbul'daki Beş Yıldızlı Oteller Üzerinde Bir Çalışma**
ALRAWADIEH Z., Demirkol Ş.
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.132-151, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma Ve Önemi.**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.23-34, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **İşletmelerde Hizmet İçi Eğitimin Yatırım Aracı Olarak Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Mugan Ertugral S.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.92, pp.120-132, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **Turistik Ürün Talebinde Markalaşma ve Önemi**
Muğan Ertuğral S., Demirkol Ş.
Sosyal Bilimler Dergisi, no.2, pp.61-70, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **İşletmelerde personelseçiminde kullanılan teknikler ve analizler**
Demirkol Ş., Muğan Ertuğral S.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2, pp.23-34, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **İşletmelerde Personel Seçiminde Kullanılan Teknikler ve Analizleri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.80, pp.57-69, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik Kuralların İşgören ve İşletme Üzerine Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik-Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.79, pp.128-136, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Yaratıcılığın Örgütsel Açından Önemi Ve Yönetici Rolü.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.69, pp.86-92, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yat Marina İşletmelerinde Yönetici Ve İşgören Sorunları Üzerine Bir Alan Araştırması.**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
Gazi Üniversitesi Vakfı Turizm Akademik Dergisi, no.1, pp.13-32, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Motivasyonun İşgücü Verimliliğine Etkisi**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.62, pp.102-109, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Türkiye'deki Turizm Eğitim Sistemi ve Avrupa Birliği Sürecinde Olası Gelişmeler**
DEMİRKOL Ş., Pelit E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.2, pp.125-146, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Dört ve Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Çalışan Personelin Psikolojik Sorun ve Şikayetleri.**
DEMİRKOL Ş., Tanrıverdi H., İşlek E.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.5, pp.101-116, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **İşletmelerde Değişim Mühendisliğinin Etkinliği ve Uygulamada Karşılaşılan Sorunlar**
DEMİRKOL Ş.
PAGEV Plastik -Araştırma ve İnceleme Dergisi, no.59, pp.87-93, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Otel İşletmelerinde Verimliliği ve Karlılığı Artırıcı Bir Unsur Olarak Kongre Organizasyonları**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ TİCARET VE TURİZM EĞİTİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.4, pp.155-172, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Sosyal Güvenlik Kurumlarının Özelleştirilmesi ve Muhtemel Ekonomik Etkiler. Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi**
DEMİRKOL Ş.
Sakarya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, no.2, pp.140-159, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Sakarya İlinin Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Bölge Turizminin Geliştirilmesi Hakkında Bazı Görüşler**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
Sakarya Ekonomi Dergisi, no.16, pp.29-34, 2001 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Otel İşletmelerinin Halkla İlişkilerinde Etkinlik Sorunu**
DEMİRKOL Ş., BATMAN O.
VERİMLİLİK DERGİSİ, no.2, pp.135-150, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E**
Demirkol Ş. (Editor)
Değişim Yayınları, İstanbul, 2020
- II. **Ekmek**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
in: Gastronomi Sözlüğü A dan Z ye, Mehmet Sarıışık, Gülçin Özbay, Veli Ceylan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-20, 2020
- III. **Turizm İşletmeciliği Pazarlamasında Sunum**
Demirkol Ş., Çifçi İ.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Sehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.1-20, 2020
- IV. **Turizm Pazarlamasında Yaratıcılık (Creativity)**
Demirkol Ş., Kandemir Altunel G.
in: Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması: 9P-9C-9E, Dr. Öğretim Üyesi Sehnaz DEMİRKOL, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.449-478, 2020
- V. **Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, B. Zengin, M. Sarıışık, C. Avcıkurt, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017
- VI. **Uluslararası Seyahatlerde Sürdürülebilirlik ve Seyahat Motivasyonları**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
in: Uluslararası Seyahat İşletmeciliği, Zengin B., Sarıışık M., Avcıkurt C., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.255-278, 2017
- VII. **Dünden Bugünü Dünya Mutfakları**
Taşpınar O., DEMİRKOL Ş.
in: Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi, Prof. Dr. Mehmet Sarıışık, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.69-95, 2017
- VIII. **Turizmde Markalaşma**
DEMİRKOL Ş.
Değişim Yayınları, İstanbul, 2016
- IX. **Kruvaziyer Turizmi**
GEDİK S., DEMİRKOL Ş.
in: Deniz Turizmi, İSTANBULLU DİNÇER, F., ÇAKMAK, T.F., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.157-207, 2016
- X. **Marka ve Turizm**
DEMİRKOL Ş., KARAYILAN E.
in: Turizmde Markalaşma, Sehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.13-63, 2016
- XI. **Destinasyon Markalaşması**
DEMİRKOL Ş., Yozcu S.
in: Turizmde Markalaşma, Sehnaz Demirkol, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.71-117, 2016
- XII. **Ödül Sistemleri**
DEMİRKOL Ş., KESKİN E.
in: Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Uygulamaları, Şahin Perçin N., Güzel B. ve Aydın Tükeltürk Ş., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.381-392, 2016
- XIII. **Cam Tavan Sendromu**
DEMİRKOL Ş.
in: Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Küçükaltan D., Aydın Tekeltürk Ş., Gürkan Ç. G., Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.199-217, 2015
- XIV. **xiii. Geleneksel Turizm Paneli**
DEMİRKOL Ş.
Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, 2014
- XV. **Turizm Politikaları ve Alternatif Yönetim Yaklaşımları**
DEMİRKOL Ş., ÇETİN G.

Değişim Yayınevi, İstanbul, 2014

- XVI. **Sentez Ön Büro Otomasyon Sistemi**
DEMİRKOL Ş.
in: Konaklama İşletmelerinde Ön Büro Yönetimi ve Ön Büro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2010
- XVII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi**
DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Demirkol Ş., Halis M., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.157-264, 2010
- XVIII. **Seyahat İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi**
İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., çetin G., DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi, Prof. Dr. Muhsin Halis, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Editor, Değişim Kitabevi, İstanbul, pp.1-100, 2010
- XIX. **Yiyecek İçecek İşletmeleri**
DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmeleri, Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.133-185, 2009
- XX. **Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Süreç (Process)**
DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Avcıkurt C., Demirkol Ş., Zengin B., Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.183-215, 2009
- XXI. **Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında Ürün (Product)**
İSTANBULLU DİNÇER F., muğan ertuğral s., DEMİRKOL Ş.
in: Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Yrd. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Editor, Değişim Yayınevi, İstanbul, pp.1-100, 2009
- XXII. **Sentez Ön Büro Otomasyon Sistemleri**
DEMİRKOL Ş.
in: Konaklama İşletmelerinde Ön Büro Yönetimi ve Ön Büro Otomasyon Sistemleri, Zengin B., Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.379-469, 2006
- XXIII. **Turizm Politikalarına Alternatif Yaklaşımlar**
DEMİRKOL Ş., Oktay K.
Sakarya Yayıncılık, Sakarya, 2004
- XXIV. **İşveren Ve İşgören Perspektifinden, Turizm İşletme Belgeli Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sorunları Üzerine Bir Çalışma**
DEMİRKOL Ş., Çelte E.
in: Cumhuriyetimizin 80. Yılına ve Ali Fuat Cebesoy'un Anısına Armağan, Can V., Şahin K., Editor, Sakarya Üniversitesi Rektörlüğü Yayınları, Sakarya, pp.219-241, 2004
- XXV. **The Policies and Strategies of Turkish Tourism in The Process of Entering the EU**
DEMİRKOL Ş., Fidan F.
in: Turkey at the Crossroads, Jürgen Bellers, İsmail Dalay, Wolfgang Gieler, Kemal İnat, Editor, Lit Verlag Münster-Hamburg-Berlin-London, Berlin, pp.44-60, 2003
- XXVI. **Süreç Tasarımı- Bussiness Process Reengineering- Değişim Mühendisliği**
DEMİRKOL Ş.
in: Stratejik Boyutuyla Modern Yönetim Teknikleri, Bilinmiyor M., Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.300-0, 2002
- XXVII. **Özel Emeklilik Fonları ve Olası Ekonomik Etkileri**
DEMİRKOL Ş.
in: Milenyum Armağanı (Özel Sayı), Dalay İ., Editor, Sakarya Üniversitesi Kütüphane Ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı, Sakarya, pp.369-383, 2001

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kaya Tuzunun Gastronomi ve İnanç Açısından Önemi: Hacibektaş Kaya Tuzu**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., ÇİFÇİ H.
1.Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Konferansı, Sakarya, Turkey, 1 - 03 November 2018, pp.298-309
- II. **Moleküler Gastronomide Yeni Mutfak Akımı: NbN (Note-By-Note) Mutfak**
ÇİFÇİ İ., DEMİRKOL Ş.
19.ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Afyon, Turkey, 17 - 21 October 2018, pp.1142-1153
- III. **Turizmde Sosyal Sorumluluk Projelerinin Analizi**
Kandemir G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.21-30
- IV. **Turizmde Lisans Üstü Eğitim Alan Öğrencilerin Eğitim Kalitesindeki Beklentilerinin Analizi**
Derele G., DEMİRKOL Ş.
17. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Düzce, Turkey, 01 April 2018, pp.440-452
- V. **Rekreatif Etkinliklerin Destinasyon Tercih Sıralaması Etkisinin Analizi**
DEMİRKOL Ş., Ulucan E.
4. Rekreatyon Araştırmaları Kongresi, İzmir, Turkey, 9 - 12 November 2017, pp.151-167
- VI. **İstanbul'daki 5 Yıldızlı Otellerdeki İlgören Performansına Yöneticilerin Liderlik Tarzlarının Etkisi.**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018
- VII. **Turizm Alanındaki Sivil Toplum Kuruluşlarının Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimine Katkısı Nedir?**
Gökkaya S., DEMİRKOL Ş.
I. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 20 - 21 May 2017
- VIII. **RESTORAN ATMOSFERİNİN MÜSTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ÇANAKKALE ÖRNEĞİ**
DEMİRKOL Ş., Temeloğlu E., Taşpınar O.
3rd INTERNATIONAL CONGRESS OF TOURISM AND MANAGEMENT RESEARCHES, Antalya, Turkey, 20 May 2017 - 22 May 2018, pp.55-69
- IX. **Importance of Well-Known Chefs and Gourmets in Food and Restaurant Marketing**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
4th International Congress of Tourism & Management Researches – 2017, Girne, Cyprus (Kktc), 12 - 14 May 2017
- X. **Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş., DİNÇER M. Z.
1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2017, pp.1193-1203
- XI. **DESTİNASYON MARKALAŞMASI AÇISINDAN İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ LOGOLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
KAHRAMAN O. C., DEMİRKOL Ş.
Balıkesir 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, Balıkesir, Turkey, 22 April 2016, pp.45-67
- XII. **Din Görevlilerinin Turizmin Sosyo-Kültürel Etkilerine İlişkin Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.
I. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 November 2015, pp.20-38
- XIII. **Engelli Turizmi Kapsamında Yiyecek-İçecek Hizmetlerinin İncelenmesi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.
16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale, Turkey, 12 - 15 November 2015, pp.979-991
- XIV. **A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL**
DEMİRKOL Ş., Gürcü E., Gürcü Ö. D.

5th Advances in hospitality and tourism marketing and management (AHTMM) conference, Bepu, Japan, 18 - 21 June 2015, pp.1-8

- XV. **AVM Yöneticilerinin Alışveriş Turizmine İlişkin Görüşlerinin Değerlendirilmesi**
KARAYILAN E., DEMİRKOL Ş.
14. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 15 April 2015, pp.191-208
- XVI. **Engelli Turizminin Sorunlarına Yönelik İstanbul'daki 4 ve 5 Yıldızlı Zincir Otel İşletmelerinde Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.
15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.919-937
- XVII. **Türkiye'de Turizm Sendikalarının Sorunlarının Analizi**
DEMİRKOL Ş., Nasöz P.
15. Ulusal Turizm Kongresi-Engelsiz Turizm, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1386-1398
- XVIII. **Analysis of Online Customer Complaints on Travel Trade**
DEMİRKOL Ş., Guliyeva D., ÇETİN G.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 19 July 2014, pp.182
- XIX. **Turizm Destinasyon Yönetiminde Paydaş Teorisi ve Yerel Yönetimlerin Faaliyetleri**
DEMİRKOL Ş., EMİROĞLU B. D.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.126-143
- XX. **Turizmde Uluslararası Organizasyonların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araçlarının Önemi**
DEMİRKOL Ş., KILIÇ S. N.
13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Turkey, 11 April 2014, pp.302-311
- XXI. **Türk Mutfağı Örgütsel Yapısının Günümüzde Yeri ve Önemi**
DEMİRKOL Ş., Taşpınar O.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Aydın, Turkey, 3 - 06 April 2014, pp.1214-1227
- XXII. **Seyahat Acentalarında Reklamasyonun Tüketici Hakları Açısından Değerlendirilmesi**
DEMİRKOL Ş., Kandemir G.
12. Geleneksel Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 1 - 04 June 2013, pp.280-295
- XXIII. **Marka Kent Olma sürecinde Yerel Yönetimlerin Yeri ve Önemi Yönelik Bir Değerlendirme: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**
DEMİRKOL Ş., Polat S.
Yerel Yönetimler Sempozyumu, Bışkek, Kyrgyzstan, 30 - 31 May 2012, pp.423-433
- XXIV. **İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerinin Web Tabanlı Destinasyon Pazarlamasında Rolü: İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri Web Siteleri Üzerine Bir Uygulama**
DEMİRKOL Ş., Tuncel M., Özkoç A. G.
1. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Adana, Turkey, 20 - 22 April 2012, pp.179-192
- XXV. **İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİNİN WEB TABANLI DESTİNASYON PAZARLAMASINDA ROLÜ: İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜKLERİ WEB SİTELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
ÖZ M., DEMİRKOL Ş., ÖZKOÇ A. G.
I. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu Bölgesel Destinasyon Yönetimi, Mersin, Turkey, 20 - 22 April 2012
- XXVI. **Kültür Turizmi Kapsamında Yerel Yönetimlerin Rolü ve Kadın Girişimcilerin Kültürel Kaynakların Gelişmesindeki Etkileri : "Beypazarı Örneği".**
DEMİRKOL Ş., Karaoğlu Z.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.200-225
- XXVII. **Turizm İşletmelerinde Stratejik Bir Pazarlama Aracı Olarak Gerilla Pazarlaması ve Uygulamaları**
DEMİRKOL Ş., Gündoğdu C.
XI. Geleneksel Turizm Paneli, Düzce, Turkey, 16 April 2012, pp.21-50
- XXVIII. **Tarihi Eserlerin Korunmasında İl Özel İdarelerinin Rolü ve Önemi:İstanbul İl Özel İdaresi Örneği**
DEMİRKOL Ş., POLAT S., AKTAŞ S., SARIŞIK M.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.453-463
- XXIX. **Uluslararası Catering İşletmelerinin Satış ve Pazarlama Teknikleri: Turkish Do&Co Örneği**

DEMİRKOL Ş., Yalçınkaya N. N.

X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.35-49

XXX. **Moleküler Gastronominin Geleneksel Türk Mutfağında Uygulanabilirliği**

DEMİRKOL Ş., Tekin M.

X. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 1 - 04 May 2011, pp.56-71

XXXI. **Kruvaziyer Turizmde Faaliyet Gösteren Seyahat Acentalarının İstanbul'un Tanıtımındaki Yeri ve Önemi**

DEMİRKOL Ş., Gedik S.

IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142

XXXII. **KRUVAZİYER TURİZMDE FAALİYET GÖSTEREN SEYAHAT ACENTALARININ İSTANBUL'UN TANITIMINDAKİ YERİ VE ÖNEMİ**

GEDİK S., DEMİRKOL Ş.

9. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.132-142

XXXIII. **Turizmin Gelişimi ve Tanıtımında Yerel Yönetimlerin Rolü: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Örneği**

DEMİRKOL Ş., Polat S.

IX. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 15 April 2010, pp.49-60

XXXIV. **To be a Woman Employee in Hotel Enterprises.**

DEMİRKOL Ş., Fidan F.

Turk-Kazak International Tourism Conference, Turkey, 1 - 04 February 2007, pp.1260-1274

XXXV. **To Be A Women Employee in Hotel Enterprises, New Perspectives and Values in World Tourism&Tourism Management in the Future**

DEMİRKOL Ş., Fidan F.

Turk-Kazak International Tourism Conference, Antalya, Turkey, 20 - 26 November 2006

XXXVI. **Yiyecek-içecek işletmeleri 'Mutfak Yönetiminde'etik dışı tutum ve davranışların değerlendirilmesi**

DEMİRKOL Ş., Özkoç A. G.

II Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 20 - 22 April 2006, pp.147-160

XXXVII. **Uluslar arası Kalite Standartları ve Turizm İşletmeleri**

DEMİRKOL Ş., YALÇIN H. M.

V.GelenekselTurizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.100-122

XXXVIII. **Yat ve Marina İşletmeciliğinde Öğrenen Organizasyonlar**

DEMİRKOL Ş., Özer K. O.

V.Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 11 April 2006, pp.72-86

XXXIX. **Görsel Medya Araçlarının Turizm Bölgesi Tanıtımında Kullanılması: Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**

DEMİRKOL Ş., Türkay O.

III. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Celalabat, Kyrgyzstan, 5 - 09 June 2005, pp.1171-1181

XL. **Paket Turların Sürdürülebilirliğinde Turist Rehberlerine Etik Bir Bakış**

DEMİRKOL Ş., Ekmekçi İ.

IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.59-85

XLI. **Konaklama işletmelerinde İşgören ve Müşteri İletişiminin Etik Açısından Değerlendirilmesi**

DEMİRKOL Ş., Koç V.

IV. Geleneksel Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 22 April 2005, pp.85-103

XLII. **Turizm Arz Kaynaklarının Tanıtımında Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı "Sakarya Tanıtım CD'si Örneği**

DEMİRKOL Ş.

I. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 - 16 April 2004, pp.132-156

XLIII. **Krizlerin Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri ve Kriz Yönetimi**

DEMİRKOL Ş., Türkay O.

II. Scientific Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2004, pp.324-339

XLIV. **Üniversitelerde Kurum Kültürünün Oluşmasına Öğrenen Organizasyon Yönetimi Açısından Bir Bakış**

DEMİRKOL Ş., Türkay O.

2.Kalite Sempozyumu, İzmir, Turkey, 28 - 30 May 2003, pp.31-44

XLV. **Ulaşım Sektörlerinden Demiryollarının Sürdürülebilir Kalkınma Üzerine Etkileri**

DEMİRKOL Ş., Türkay O.

II. International Scientific-Practical Conference, Azerbaijan, 1 - 04 February 2003, pp.126-139

- XLVI. **Turizm Alanındaki Lisansüstü Programların Analizi ve Sektörel Uyumlaştırmaya Yönelik Görüşler**
DEMİRKOL Ş.

Turizm Eğitimi Konferans-Workshop, Ankara, Turkey, 11 - 13 December 2002, pp.87-98

- XLVII. **Turistik Ürün Oluşturmada Yöresel El Sanatlarının Üretim Merkezi Olarak Değerlendirilmesi.**
DEMİRKOL Ş., Çınar S., Balkan E.

3. Ulusal Türkiye Turizmi Sempozyumu, İzmir, Turkey, 7 - 08 November 2002, pp.209-228

- XLVIII. **Turizm Eğitimi Veren Kurumlar ve Sorunları**

DEMİRKOL Ş.

Sakarya'da Turizm Paneli, Sakarya, Turkey, 16 - 18 April 1998, pp.14-23

Other Publications

- I. **Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017
- II. **Molecular Gastronomy is a Scientific Discipline, and Note by Note Cuisine is The Next Culinary Trend (Herve This), (Çeviri: Moleküler Gastronomi Bilimsel Bir Disiplin, NbN Mutfak Bir Sonraki Mutfak Eğilimidir), Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Cilt 28, Sayı 2**
DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ.
Other, pp.304-314, 2017

Supported Projects

DEMİRKOL Ş., ÇİFÇİ İ., Project Supported by Higher Education Institutions, Moleküler Gastronomide Menülerin Müşteri Değerine Yönelik Pazarlanması, 2018 - 2019

DEMİRKOL Ş., Project Supported by Higher Education Institutions, A FIELD RESEARCH ON THE EFFECT OF EMPLOYEE EMPOWERMENT ON CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN FIVE STAR HOTELS: A CASE STUDY OF A FIVE STAR HOTEL IN ISTANBUL, 2015 - 2015

DEMİRKOL Ş., Project Supported by Other Official Institutions, SAKARYA İLİ TURİZM ARZ KAYNAKLARI TANITIM CD'si, 2002 - 2003

Metrics

Publication: 110

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

Adapazarı Ticaret Odası

Sakarya Üniversitesi

Sakarya Üniversitesi

USAŞ Uçak Servis AŞ