

Prof. Pınar ERASLAN YAYINOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12761

Email: pinareraslan@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2426/>

Address: İstanbul Üniversitesi Beyazıt Merkez Kampüsü, Süleymaniye Mahallesi, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok., No:6, Fatih İstanbul

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, Turkey 1993 - 1998

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Genel Gazetecilik, Turkey 1990 - 1993

Undergraduate, Marmara University, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Turkey 1986 - 1990

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Tourism, Enformasyon Memuru, Kültür ve Turizm Bakanlığı Turizm Genel Müdürlüğü, 1989

Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Sosyo-ekonomik Göstergelerin Değişimi ve Günlük Gazete Tiraajları İle İlişkisi (1970-1997),

Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın Ekonomisi Ve İşletmeciliği, 1998

Postgraduate, Kitle Kültüründe Magazin Dergilerinin İşlevi ve Türkiye Sürecine Bir Örnek: Hayat Dergisi (1956-1978),

Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik, 1993

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Political Science, Public Administration, Management Sciences, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Public Relations, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2013 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Journalism Department, 2011 - 2013

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2008 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2006 - 2008

Assistant Professor, Maltepe University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1999 - 2005

Research Assistant PhD, Maltepe University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 1999
Research Assistant, Marmara University, Faculty Of Communication, Gazetecilik, 1992 - 1998

Academic and Administrative Experience

İstanbul Üniversitesi, Communication faculty, 2011 - 2013
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011 - 2011
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009 - 2011
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2007 - 2011
Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2008 - 2009

Advising Theses

ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye'de Ana Akım Gazetelerde Dış Haber Servisinin İşlevi ve Yayın Politikası, Postgraduate, G.Çalışkan(Student), Continues
ERASLAN YAYINOĞLU P., Dijital Aktivizm Bağlamında Günümüz Toplumsal Hareketleri, Doctorate, M.Sarıbek(Student), 2017
ERASLAN YAYINOĞLU P., Türk Kültürü'nün Avrupa'daki Etkileri ve Türk Kırmızısı, Postgraduate, D.Şahin(Student), 2017
ERASLAN YAYINOĞLU P., Günümüz Medya Ekonomisi Çerçevesinde Çevrimiçi Gazetecilik ve Reklam İlişkisi, Doctorate, A.Çetinkaya(Student), 2016
ERASLAN YAYINOĞLU P., Kent Markalaşması Sürecinde İletişim Temelli Faaliyetlerin Analizi: İstanbul 2010 Kültür Başkenti Örneği, Postgraduate, B.Varlı(Student), 2011
ERASLAN YAYINOĞLU P., Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde Temsil Edilen Siyasi Partilerin Resmi Web Sitelerinde Yürütülen Siyasal İletişim Çalışmalarının İncelenmesi, Postgraduate, F.Nur(Student), 2011
ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal İletişim Yönetiminde Örgütlenme: Astra Zeneca Örneği, Postgraduate, E.Yargıcı(Student), 2010
ERASLAN YAYINOĞLU P., Kurumsal Marka Algılaması Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, P.Yüzbaşıoğlu(Student), 2009
ERASLAN YAYINOĞLU P., Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından İlişki Pazarlaması ve Kişiyi Özel Reklamlar, Postgraduate, U.Alptuğ(Student), 2008
ERASLAN YAYINOĞLU P., Bir Kent Gelişim Projesinin Oluşturulması ve Tanıtımı Aşamalarında Stratejik İletişim Planlaması: Malatya Örneği, Postgraduate, H.Odabaşı(Student), 2007

Jury Memberships

Doctorate, Doktora Tez Savunması, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, December, 2017
Doctorate, Doktora Tez Savunması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, July, 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Belediyelerin Kurumsal Web Sitesi Üzerine Bir İnceleme: Londra BüyükşehirYönetimi ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Ana Sayfalarının Karşılaştırılması**
ERASLAN YAYINOĞLU P., Sayımer İ., Arda Z.
İleti-ş-im, no.7, pp.129-157, 2007 (SCI-Expanded)
- II. **Bütünleşik Marka İletişimi; Temeller, Stratejiler, Uygulamalar ve T- Box Örneği**
ERASLAN YAYINOĞLU P.
İleti-ş-im, no.5, pp.125-155, 2006 (SCI-Expanded)
- III. **Yerel Yönetim Kuruluşlarında Halkla İlişkiler İşlevi ve Yeni Yaklaşımlar**
ERASLAN YAYINOĞLU P.

Selçuk İletişim, vol.3, no.4, pp.41-52, 2005 (SCI-Expanded)

IV. Halkla ilişkilerde Araştırma ve Saha Araştırmalarının Yürütülmesi

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.199-222, 2005 (SSCI)

V. Bir Yerel Yönetim Kuruluşunda Halkla İlişkiler Örgütlenmesi ve Yönetimi

ERASLAN YAYINOĞLU P.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.23, pp.195-212, 2005 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. Exploring 'Old Media' Among European Residents in A Cosmopolitan County of Turkey: The Case of Alanya

ERASLAN YAYINOĞLU P.

AJIT-e, vol.2, no.2, pp.25-34, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

II. Sosyo- Ekonomik Değişim Sürecinde Türkiye'deki Günlük Gazete Satışlarının Durumu Üzerine Bir İnceleme

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.173-193, 2001 (Peer-Reviewed Journal)

III. Gazetelerde Modern İletişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Sabah Gazetesi Örneği

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.51-61, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Gazetecilik Mesleğindeki Değişim ve 21. Yüzyılda Gazetecilik

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.6, pp.221-234, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

V. Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.4, pp.139-156, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Conducting Applied Research: Methodology, Ethics and Real-life Examples

ERASLAN YAYINOĞLU P., Efremov L., Divjak M.

in: Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame, Gole P.A., Editor, Doba Business School, Maribor, pp.155-180, 2018

II. Achieving Business Expectations From Soft Skills in the Fields of Innovative Management, Leadership and Communication

Gole P. A., Andonov D., Okay A., Ritonija N., Trajkoska Z., ERASLAN YAYINOĞLU P., Mengü S., Divjak M.

in: Linking Business and Communication – From A Sparkle to A Flame, Gole P.A., Editor, Doba Business School, Maribor, pp.181-204, 2018

III. Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Mesleği – Mücadele mi? İşbirliği mi?

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013

IV. Markalaşan Kentler ve Bütünleşik Marka İletişimi Uygulamaları

ERASLAN YAYINOĞLU P.

in: Halkla İlişkiler Yönetiminde Güncel Konular, Gürel T., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.1-40, 2010

V. Kent, Görsel Kimlik, İletişim

ERASLAN YAYINOĞLU P., SUSAR F.

Umuttepe, Kocaeli, 2008

VI. Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler - Belediyeler Yönünden Bir Değerlendirme

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Birsen Yayınevi, İstanbul, 2007

VII. Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Sorumluluk

ERASLAN YAYINOĞLU P.

in: Halkla İlişkiler ve Reklam Üzerine Etik Değerlendirmeler, Sayımer İ., Eraslan Yayinoğlu P., Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstan, pp.145-171, 2007

VIII. Halkla İlişkilerde Araştırma

ERASLAN YAYINOĞLU P.

Birsen Yayınevi, İstanbul, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Visual Semiotic Analysis of Animal Rights and Welfare Organizations Advertisement Campaigns

ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., ÇALIŞKAN Ş. G.

Asian Congress for Media and Communication, 13 - 15 November 2014

II. Visual Semiotic Analysis of Animal Rights and Welfare Organizations' Advertisement Campaigns

ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., ÇALIŞKAN G.

The 2014 Asian Congress for Media and Communication, International Conference Hong Kong, Hong Kong, China, 13 - 15 November 2014, vol.1, pp.55-58

III. The Inside Stories of the Way to Design a Corporate Website in Local Governments: The Case of Kocaeli Boroughs

ERASLAN YAYINOĞLU P.

2n International Conference on e-Government and e-Governance, Antalya, Turkey, 11 - 12 March 2010, vol.1, pp.149-158

IV. Building Ethical Corporations Through Public Relations Perspective: Corporate Community Involvement Programmes and The Case of IBM"

ERASLAN YAYINOĞLU P.

1st International Conference on Public Relations (Yakın Doğu Ü. İletişim F. ve Akdeniz Ü. İletişim F.), Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.1, pp.47-57

V. Call Center As A Channel in Corporate Communication: Analyzing From the Perspective of Impression Management Through A Case Study

ERASLAN YAYINOĞLU P.

2nd International Conference on Business, Management and Economics - ICBME, İzmir, Turkey, 15 - 18 June 2006, vol.1, no.1, pp.1-14

VI. Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Uygulamalarına Bir Örnek: Kentin Görsel Kimliğinin Tasarlanması ve Güzel Beyoğlu Projesi

ERASLAN YAYINOĞLU P.

III.Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Kimlik ve Kültür (Türkiye Kültür Araştırmaları Grubu ve Koç Stratejik Araştırmalar Merkezi), İstanbul, Turkey, 14 - 17 June 2005, vol.1, pp.1-6

VII. Halkla İlişkiler Yönetiminde Araştırma ve Etik Değerler Sorunu

ERASLAN YAYINOĞLU P.

International Conference in Communication and Media Studies, Magosa, Cyprus (Kktc), 5 - 07 May 2004, vol.1, pp.1-7

Expert Reports

I. Müflis Medya Grubu (Number 1 FM) Marka Değeri Tespiti

ERASLAN YAYINOĞLU P., TEREK ÜNAL G., KALAY A.

İstanbul 19. İcra Hukuk Mahkemesi, pp.6, İstanbul, 2014

Activities in Scientific Journals

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editor, 2010 - 2011

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi KİLAD, Editor, 2007 - 2009

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

İletişim Araştırmaları Derneği, Member, 2005 - Continues

Scientific Research / Working Group Memberships

e-PROFMAN Erasmus+ KA2, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ, Turkey, e-profman.eu, 2015 - Continues

Metrics

Publication: 26

Congress and Symposium Activities

The 2014 Asian Congress for Media and Communication, Attendee, Kowloon, Hong Kong, 2014

İnsan Bilimleri ve Felsefenin Kavşağında Teknik ve Teknoloji, Attendee, İstanbul, Turkey, 2005

Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Sempozyumu, Attendee, Turkey, 2005

Visual Activities

ERASLAN YAYINOĞLU P., Documentary, 2015 - 2016

ERASLAN YAYINOĞLU P., TV Show, 1999 - 1999