

Prof. Dr. Abdullah OKUMUŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Dahili: 18268

E-posta: okumus@istanbul.edu.tr

Web: <http://www.abdullahokumus.com>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Pazarlama Anabilim Dalı Avcılar
Kampüsü 34320, Avcılar/İstanbul



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [JeRByOYAAAAJ](https://orcid.org/0000-0002-7556-384X)

ORCID: 0000-0002-7556-384X

Publons / Web Of Science ResearcherID: O-6669-2018

ScopusID: 36061301900

Yoksis Araştırmacı ID: 108694

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 1995 - 1998

Yüksek Lisans, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 1994 - 1995

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 1990 - 1994

Biyografi

Prof. Dr. Abdullah Okumuş, 1973 yılında İstanbul Bayrampaşa'da doğdu. 1994 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Aynı yıl, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bilim Dalı'nda Yüksek Lisans programına başladı. 1995 yılında İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başlayan Okumuş, aynı fakülte bünyesinde yüksek lisans ve doktora tezlerini tamamladı. Bir yıl süre ile Kanada'nın Brock Üniversitesi'nde doktora tez konusu ile ilgili çalışmalarda bulundu. Ocak 2009'da Doçent, Haziran 2014'te Profesör oldu.

Okumuş, 2015-2023 yılları arasında İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi'nde Dekan olarak görev yaptı. 2015-2023 yılları arasında İÜ Fen Bilimleri Enstitüsü Akıllı Ulaşım Sistemleri Anabilim Dalı Başkanlığı ve İÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Ulaştırma ve Lojistik Anabilim Dalı Başkanlığı görevlerini yürüttü. Okumuş, 2010-2014 yılları arasında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Dekan Yardımcısı, 2010-2015 yılları arasında İstanbul Üniversitesi Teknoloji Transfer Merkezi Müdür Yardımcısı olarak da görev yaptı. İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi'nde İşletme, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği, Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi lisans ve ön lisans programlarında değişik dönemlerde Program Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ayrıca, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği, KOSGEB Proje Değerleme Kurulu Üyeliği, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi ve İstanbul Üniversitesi Teknokent'te Danışma Kurulu üyeliklerinde bulundu. Okumuş, görev yaptığı yöneticilik süreçlerinde Ulaştırma ve Lojistik Fakültesinin (AQAS) uluslararası akreditasyona sahip olmasına, lisans, yüksek lisans ve doktora programlarının hayata geçirilmesine, pek çok ulusal ve uluslararası kongrelerin düzenlenmesine liderlik etti, değişik birimlere bağlı pek çok projelerde, eğitimlerde koordinatörlük görevlerinde bulundu.

Ulusal ve uluslararası kitap ve kitap bölümü, çok sayıda, etki faktörü yüksek dergilerde uluslararası ve ulusal makaleler,

bildiriler yayımlayan ve çeşitli dergilerde editörlük ve yardımcı editörlük görevlerini yerine getiren Okumuş, birçok ulusal ve uluslararası derginin hakem kurullarında da yer almaktadır.

Okumuş, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi İşletme Program Başkanlığı, ÖSYM 5. Bölge Koordinatörlüğü, İÜ Uluslararası Öğrenci Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetimi Kurulu üyeliği, İÜ Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyeliği ve pek çok komisyon üyeliği görevlerini yürütmektedir. Okumuş, bu görevlerinin yanında çeşitli kamu ve özel sektör işletmelerinde pazar araştırmaları, kamuoyu araştırmaları, sosyal doku araştırmaları, marka yönetimi, stratejik pazarlama planı, pazarlama ve satış konularında eğitim vermekte ve danışmanlık yapmaktadır.

Okumuş evli, bir erkek ve bir kız çocuk babasıdır. İyi derecede İngilizce, arnavutça ve temel seviyede makedonca bilmektedir.

Yabancı Diller

Arnavutça, B2 Orta Üstü

İngilizce, B2 Orta Üstü

Makedonca, A1 Başlangıç

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Fiyat Algılaması Üzerinde Etkili Olan Sosyo-Demografik Özellikler ve Satın alma Davranışları ile Fiyata Yönelik Algılamaları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 2003

Yüksek Lisans, İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterilerinin Sosyo-Ekonomik Özellikleri, Beklentileri ve Mağaza Hakkındaki Değerlemeleri- Pilot Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, 1998

Akademik İdari Deneyim

Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Uluslararası Öğrenci Merkezi, 2021 - Devam Ediyor

İstanbul Üniversitesi, Sosyal Sorumluluk Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2015 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Akıllı Ulaşım Sistemleri Anabilim Dalı, 2018 - 2023

Dekan, İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, 2015 - 2023

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, Ulaştırma Ve Lojistik Bölümü, 2015 - 2023

Bölüm Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, Ulaştırma Ve Lojistik Bölümü, 2015 - 2023

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi, Ulaştırma Ve Lojistik Bölümü, 2015 - 2023

İstanbul Üniversitesi, Teknoloji Transfer Merkezi, 2015 - 2019

İstanbul Üniversitesi, Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2013 - 2014

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2011 - 2014

İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2010 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An integrated interval type-2 fuzzy BWM-MARCOS model for location selection of e-scooter sharing stations: The case of a university campus**
ALTAY B. C., ÇELİK E., OKUMUŞ A., BALIN A., GÜL M.
Engineering Applications of Artificial Intelligence, cilt.122, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **How Will Autonomous Vehicles Decide in Case of an Accident? An Interval Type-2 Fuzzy Best-Worst Method for Weighting the Criteria from Moral Values Point of View**
ALTAY B. C., BOZTAŞ A. E., OKUMUŞ A., GÜL M., ÇELİK E.
Sustainability (Switzerland), cilt.15, sa.11, 2023 (SCI-Expanded)
- III. **Creating value for patients through service encounter experiences: evidence from Turkey**
Akin M. S., Okumuş A.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, cilt.35, sa.4, ss.828-848, 2023 (SSCI)
- IV. **Understanding user acceptance of QR code mobile payment systems in Turkey: An extended TAM**
Turker C., ALTAY B. C., OKUMUŞ A.
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, cilt.184, 2022 (SSCI)
- V. **The effect of consumer-based brand authenticity on customer satisfaction and brand loyalty**
Uysal A., OKUMUŞ A.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, cilt.34, sa.8, ss.1740-1760, 2022 (SSCI)
- VI. **User adoption of integrated mobility technologies: The case of multimodal trip-planning apps in Turkey**
ALTAY B. C., OKUMUŞ A.
RESEARCH IN TRANSPORTATION BUSINESS AND MANAGEMENT, cilt.43, 2022 (SSCI)
- VII. **User acceptance of autonomous public transport systems: Extended UTAUT2 model (SSCI)**
Korkmaz H., Fidanoğlu A., Özçelik S., Okumuş A.
JOURNAL OF PUBLIC TRANSPORTATION, cilt.24, sa.100013, ss.1-14, 2022 (SSCI)
- VIII. **An intelligent approach for analyzing the impacts of the COVID-19 pandemic on marketing mix elements (7Ps) of the on-demand grocery delivery service**
Altay B. C., Okumuş A., Adıgüzel Mercangöz B.
COMPLEX & INTELLIGENT SYSTEMS, cilt.8, sa.1, ss.129-140, 2022 (SCI-Expanded)
- IX. **Is the Covid-19 pandemic strong enough to change the online order delivery methods? Changes in the relationship between attitude and behavior towards order delivery by drone**
Yaprak U., Kilic F., Okumus A.
TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE, cilt.169, 2021 (SSCI)
- X. **User acceptance of autonomous public transport systems: Extended UTAUT2 model**
Korkmaz H., Fidanoğlu A., Özçelik S., Okumuş A.
JOURNAL OF PUBLIC TRANSPORTATION, cilt.23, sa.1, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Afetlere Hazırlık ve Müdahale Aşamalarında Gıda Tedarikinde Tedarikçilerle İlgili Riskler ve Risk Yönetimi**
Altay B. C., Okumuş A.
Journal of Transportation and Logistics, cilt.8, sa.2, ss.303-311, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Country-of-origin image; SMEs and emerging economies - evidence from a case study of manufacturing SMEs from Turkey**
Arghashi V., OKUMUŞ A.
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.13, sa.4, ss.956-974, 2022 (ESCI)
- III. **45 Yaş ve Üzeri Kişilerin Yaşlılık Tutumlarının ve Yaşam Kalitesi Algılarının Sosyodemografik Özelliklere Göre İncelenmesi**

Göktaş H., Özkan E., Okumuş A.

Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.112-129, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **Shaping the consumers' attitudes towards Halal food products in Turkey [1]**

Akın M. S., OKUMUŞ A.

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.12, sa.6, ss.1081-1096, 2021 (ESCI)

V. **An Overview of Air Traffic and Effective Air Traffic Control Strategies for Istanbul Airport**

Demirhan İ., Balın A., Okumuş A.

Journal of Transportation and Logistics, cilt.6, sa.1, ss.107-124, 2021 (Hakemli Dergi)

VI. **Evaluations of international brand alliances**

Kurtuldu G., OKUMUŞ A.

International Journal of Value Chain Management, cilt.12, sa.2, ss.107-132, 2021 (ESCI)

VII. **T.V. commercial dramas and their impact on tourists' attitudes towards the destination: A Turkish case**

Kılıç Ö., Okumuş A., Miller D. W., Stoica M.

Journal of Euromarketing, cilt.30, sa.1-2, ss.28-39, 2021 (Hakemli Dergi)

VIII. **Mobil Ödeme Kullanımına Yönelik Niyet ve Algıların Sosyo-Demografik Özelliklere Göre Farklılıklarının İncelenmesi**

TÜRKER C., OKUMUŞ A.

Istanbul Management Journal, sa.87, ss.111-139, 2019 (Hakemli Dergi)

IX. **Impact of religiosity on ethical judgement: a study on preference of retail stores among consumers**

Uysal A., Okumus A.

JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.10, ss.1332-1350, 2019 (ESCI)

X. **Tüketicilerin Sponsorluk Etkinliklerine Yönelik Tutumlarının Uyum Teorisi Ekseninde Sanat ve Spor Sponsorlukları Kapsamında İncelenmesi**

GÜRŞEN A. E., OKUMUŞ A.

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.206-225, 2019 (Hakemli Dergi)

XI. **Examination of Potential Factors Related with the Success of International Brand Alliances**

KURTULDU G., Okumus A.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.18, sa.4, ss.549-564, 2018 (ESCI)

XII. **Katılım Bankacılığında Pazarlama Alanında Yapılan Çalışmalara İlişkin Literatür İncelemesi**

OKUMUŞ A., ZULFUGAROVA N., GÜLEÇ M., ZAİD E.

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, ss.55-74, 2018 (Hakemli Dergi)

XIII. **The Effect of Consumer Ethnocentrism on Purchase Intention of Products from Local Supermarkets: The Mediating Role of Attitudes Towards Local Campaigns**

Uysal A., Okumuş A., Özkan E.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.18, sa.3, ss.387-397, 2018 (ESCI)

XIV. **Tüketici Etnosentrizmi, Kozmopolitlik, Satın Alma Tarzı, İlgiilenim ve Algılanan Riskin Yerli Giyim Ürünü Satın Alma Niyetine Etkisi**

Akın M. S., Baloğlu S., Okumuş A., Öztürk S.

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.257-295, 2017 (Hakemli Dergi)

XV. **Marka Genişlemesine Yönelik Tüketici Tutumlarına Etki Eden Faktörlerin Yerli ve Yabancı Markalı Ürünler Açısından Karşılaştırılması**

Peker A., Özkan E., Okumuş A.

Kırklareli Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.6, sa.6, ss.19-37, 2017 (Hakemli Dergi)

XVI. **An Analysis on Turkish Market Entry Opportunities: The Case of Lithuanian Dairy Companies**

Jamontaite K., Ahmedova S., Okumuş A., Öztürk S.

Ekonomika, cilt.96, ss.79-101, 2017 (Scopus)

XVII. **Çevrimiçi Tabanlı Perakende Modellerinin Tüketici Güveni ve Bağlılığı Açısından Kıyaslanması**

Öztürk S., Okumuş A.

Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.24, ss.543-561, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **İndirimli Süpermarket Zincirleri Üzerine Bir Araştırma: Türk Girişimciler İçin Bulgaristan Pazarının Değerlendirilmesi**
Ayar Öztürk S., Kayış B., Öztürk S., Okumuş A.
Journal of Transportation and Logistics, cilt.1, ss.1-18, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Evaluation of the objective and subjective features of technological products: evidences from Turkish tablet PC market**
OKUMUŞ A., Özen H., Kara G.
International Journal of Information Technology and Management, cilt.15, sa.2, ss.99-117, 2016 (Scopus)
- XX. **Pazarlama İletişimi Aracı Olarak Ürün Yerleştirme: Kavramsal Bir Çerçeve**
Öztürk S., Okumuş A.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, cilt.25, ss.96-119, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tüketici Tutumlarının Pazar Bölümlerine Göre İncelenmesi**
Öztürk S., Okumuş A.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.9, ss.133-155, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Segmentation based on sources of marketing intelligence, marketing intelligence quotient and business characteristics in software industry**
Öztürk S., Okumuş A., Mutlu F.
İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.41, ss.227-240, 2012 (ESCI)
- XXIII. **Yazılım Pazarlaması ve Yazılım Sektörünün Pazarlama Zekalarının İncelenmesi**
Okumuş A., Mutlu F.
Verimlilik Dergisi, cilt.2012, sa.1, ss.45-68, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Examining traditional display advertisement and advertorial according to advertisement and advertised product perception based on factor analysis**
OKUMUŞ A., Cetinturk N., Cetin E.
İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.40, sa.2, ss.176-194, 2011 (ESCI)
- XXV. **Banka Müşterilerinin İnternet Bankacılığına İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**
Okumuş A., Bozbay Z., Dağlı R. M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.36, ss.89-111, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Consumers' price perceptions as a segmentation criteria: An emerging market case**
Kurtulus K., OKUMUŞ A.
İSTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.39, sa.1, ss.21-34, 2010 (ESCI)
- XXVII. **Images of Italy, France and Morocco as tourist destinations**
OKUMUŞ A., YAŞİN B.
International Journal of Tourism Policy, cilt.2, sa.4, ss.306-318, 2009 (Scopus)
- XXVIII. **Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Öğrenci Memnuniyeti Arasındaki İlişki**
OKUMUŞ A., DUYGUN A.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.8, sa.2, ss.17-38, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Yeni Ürün Geliştirmede Pazar Bilgisi Yönünden Karşılaşılan Sorunlar Ve Çözüm Önerileri**
OKUMUŞ A.
VERİMLİLİK DERGİSİ, cilt.2008, sa.3, ss.7-20, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Examining the Differences of Consumers' Risk and Benefit Perceptions In Online Shopping**
Kaya İ., Okumuş A., Özen H.
The E-Business Review, International Academy of E-Business, cilt.VIII, ss.157-161, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Buying Intention in Food Retailing Industry**
OKUMUŞ A., BOZBAY Z.
International Journal of Management Cases, cilt.10, ss.551-560, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **EXAMINING THE EFFECTS OF PERCEIVED SERVICE QUALITY ON AIRLINE PASSENGERS' OVERALL SATISFACTION LEVEL**

- Okumus A., Asil H.
ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS, cilt.36, sa.2, ss.7-29, 2007 (ESCI)
- XXXIII. **Pazarlama Anlayışında Siyasal Pazarlamanın Yeri Ve Pazar Konumlarına Göre Siyasi Partilerin Stratejik Analizi**
Okumuş A.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.17, ss.157-172, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Havayolu Taşımacılığında Yerli Ve Yabancı Yolcuların Memnuniyet Düzeylerine Göre Beklentilerinin İncelenmesi**
Okumuş A., Asil H.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.152-175, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Yapı Market Müşterilerinin Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerine Göre Pazar Bölümlerinin İncelenmesi**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.28, ss.87-106, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Süpermarket Müşterilerinin Mağazaya Olan Bağlılık Derecelerine Göre Pazar Bölümlerinin Tanımlanması ve Bölümler Arasındaki Farklılıkların İncelenmesi**
Okumuş A., Temizerler Z.
İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, Yönetim Dergisi, cilt.17, ss.46-61, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Yapı Market Müşterilerinin Mağaza Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri**
OKUMUŞ A., YAŞIN B.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.2, ss.55-76, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Fiyat Algılamasının Boyutları Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi**
Kurtuluş K., Okumuş A.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, cilt.17, sa.53, ss.3-17, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **İndirimli Mağaza ve Süpermarket Müşterileri Arasındaki Farklılıkların Beklenti ve Memnuniyetlerine Göre İncelenmesi**
Okumuş A.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.34, sa.1, ss.105-133, 2005 (Hakemli Dergi)
- XL. **Perakendecilik sektöründe tüketicilerin fiyat algılamalarına göre bölümlendirilmesi**
OKUMUŞ A.
YÖNETİM: İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.48, ss.27-38, 2004 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Çevre Dostu Ürün Satınalanlar İle Almayan Tüketicileri Ayırt Eden Temel Özelliklerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma**
Okumuş A., Yüksel C. A.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, cilt.12, sa.40, ss.39-50, 2001 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Çevre Dostu Ürün Satınalma İle İlgisi Bulunan Değişkenlerin Belirlenmesine Yönelik Araştırma**
Yüksel C. A., Okumuş A.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü, cilt.12, sa.40, ss.29-38, 2001 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Satış Yönetimi ve Kişisel Satış

Okumuş A., Özkan E.

İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2023

II. Pazarlama Stratejileri

Okumuş A., Çetintürk N.

İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2023

- III. **Bilimsel Araştırma Teknikleri**
Okumuş A., Özkan E.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- IV. **Pazarlama Yönetimi**
Okumuş A.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- V. **Profesyonel Satış Yönetimi**
Okumuş A., Özkan E.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- VI. **Pazarlama İlkeleri**
Okumuş A., Özkan F. N.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- VII. **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım (Genişletilmiş ve Gözden Geçirilmiş 2.baskı)**
OKUMUŞ A.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2018
- VIII. **The Birth of Omni-Channel Marketing and New Dynamics of Consumers' Approach to Retail Channels**
Öztürk S., Okumuş A.
Marketing Management in Turkey, Öztürkcen S., Yolbulan Okan E., Editör, Emerald Publishing, Bradford, ss.247-272, 2018
- IX. **Sosyal Mübadele Teorisi**
Okumuş A., Öztürk S.
Pazarlama Teorileri (2.baskı), Yağcı M. İ., Çabuk S., Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.13-33, 2015
- X. **Tüketici Davranışı: Teorik ve Uygulamalı Bir Yaklaşım**
OKUMUŞ A.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2013
- XI. **İnternette Satın Alma Davranışı ile Risk ve Fayda Algılamaları Arasındaki İlgili-SPSS Uygulaması**
OKUMUŞ A.
Araştırma Yöntemleri, Kurtuluş K., Editör, Türkmen Kitabevi, İstanbul, ss.217-281, 2010
- XII. **Küreselleşen Ekonomi İçerisinde Ortaya Çıkan Yeni Dağıtım Kanalları: Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri**
SENCAR Ö., TORLAK Ö., OKUMUŞ A.
İto Yayınları, Yayın No: 2007- 27, İstanbul, 2007
- XIII. **SPSS Programının Kullanımına İlişkin Temel Bilgiler**
OKUMUŞ A.
Pazarlama Araştırmaları, 8.Basım, Kurtuluş K., Editör, Literatür Yayıncılık, İstanbul, ss.376-449, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Development of Confidence Index for the Logistics Industry**
Okumuş A., Demirci E., Yıldırım B. F., Özçelik S., Oner Y.
42nd EBES CONFERENCE - LISBON, Lisbon, Portekiz, 12 - 14 Ocak 2023
- II. **Toplu Taşıma Kullanıcılarının Mobil Toplu Taşıma Uygulamalarına Yönelik Yaklaşımlarının Araştırılması**
ALTAY B. C., OKUMUŞ A.
V. International Caucasus-Central Asia Foreign Trade and Logistics Congress, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2019, ss.186-189
- III. **Examining the attitude toward halal food products: The case of a private university**
Akin M. S., Okumus A.
32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018, Sevilla, İspanya, 15 - 16 Kasım 2018, ss.4200-4206

- IV. **Examining the Image of Italy, France, and Morocco as a Tourist Destination**
Okumuş A., Yaşın B.
The 4 World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure, Antalya, Türkiye, 22 - 27 Nisan 2008, ss.12-24
- V. **The Relationship between Customer Satisfaction, Customer Loyalty and Buying Intention in Food Retailing Industry**
Okumuş A., Bozbay Z.
5th International CIRCLE Conference, Lefkosia, Kıbrıs (Gkry), 26 Mart 2008, ss.93
- VI. **Tüketicilerin Fiyat Algılamalarında Esas Olan Pazar Bölümlerinin Oluşturulmasının Denemesi**
KURTULUŞ K., OKUMUŞ A.
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2006, ss.249-266
- VII. **Tüketicilerin Ambalaja İlişkin Tutum ve Davranışlarını Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
OKUMUŞ A., YARAŞ E., YENİÇERİ T.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kayseri, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2003, ss.253-269
- VIII. **Deodorant Kullanan Tüketicilerin, Deodorant Satın Alırken Önem Verdikleri Unsurların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
YÜKSEL C. A., OKUMUŞ A.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kayseri, Türkiye, 1 - 04 Ekim 2003, ss.1
- IX. **Determining Behavioral Differences Between Two Different Cola Brand Consumers**
KURTULUŞ K., KURTULUŞ S., OKUMUŞ A.
Marketing and Development Challenges in The 21st Century, Proceedings of The 7th International Conference on Marketing and Development, International Society for Marketing and Development, Gana, Gana, 5 - 08 Ağustos 2000, ss.175-182

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Pazarlama Yönetimi-TÜBİTAK Sosyal Bilimler Ansiklopedisi**
Okumuş A.
TÜBİTAK Yayınları, ss.264-267, 2021

Diğer Yayınlar

- I. **Kentsel Ulaşımın Geleceği: Mobility as a Service (MaaS)**
Okumuş A.
Diğer, ss.28-30, 2023
- II. **Orta Koridor'un Etkinliği Artacak**
Okumuş A.
Diğer, ss.36-37, 2022
- III. **Mevcut Tedarik Zinciri Yapısının Ani Krizlere Karşı Yeterince Dayanıklı Olmadığı Görüldü**
Okumuş A.
Diğer, ss.38-39, 2020
- IV. **COVID-19'un Ulaştırma ve Lojistik Sektörüne Etkileri**
Okumuş A.
Diğer, ss.28-32, 2020
- V. **Mobil İletişim Sektörü Katma Değer Sağlayan Bir Sektördür**
Okumuş A.
Diğer, ss.50-53, 2020
- VI. **Bu Ağa Girenler Kazanacak**

Okumuş A.

Diğer, ss.30-31, 2018

VII. Lojistiğin Yedi Doğrusu Yeniden Şekilleniyor

Okumuş A.

Diğer, ss.19, 2018

VIII. Pazarın Beklentileri Hala Karşılanabilmiş Değil

Okumuş A.

Diğer, ss.61, 2010

Desteklenen Projeler

Okumuş A., Demirci E., Yıldırım B. F., Özçelik S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye Lojistik Sektörü Alt Taşıma Modlarına Yönelik Güven Endeksinin Geliştirilmesi, 2022 - 2024

Altuntaş G., Okumuş A., Demirci E., Teknopark, Yetkinlik Esaslı Eğitim İhtiyaç Analizi Yazılım Projesi, 2022 - 2023

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Akıllı Ulaşım Uygulama Rehberliği Kılavuzu, 2021 - 2022

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Akıllı Kavşak Uygulamaları Teknoloji İnceleme Raporu, 2021 - 2022

Şeker M., Okumuş A., Çelik E., Altay B. C., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Akıllı Otopark Sistemleri Teknoloji İnceleme Raporu, 2021 - 2022

Okumuş A., Demirci E., Yıldırım B. F., Özçelik S., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye Lojistik Sektörü İçin Güven Endeksinin Geliştirilmesi, 2019 - 2021

Okumuş A., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Taşımacılık ve Lojistik Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Staj ve Mezun Veritabanı ile İşbirliklerinin Artırılmasına Yönelik Araştırma ve Analiz, 2019 - 2021

ADIGÜZEL MERCANGÖZ B., DEMİRCİ E., OKUMUŞ A., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Mobil İletişim Alanında Faaliyet Gösteren Firmaların Ekonomiye Olan Katkılarının İncelenmesi, 2019 - 2019

OKUMUŞ A., PEKER A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yerli ve Yabancı Markalı Ürünlerde Marka Genişlemesine Yönelik Tüketici Tutumlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi: Kahve Zincirlerine Yönelik Bir Uygulama, 2015 - 2018

OKUMUŞ A., KURTULDU G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ULUSLARARASI MARKA İTTİFAKLARINDA TÜKETİCİLERİN ALGILADIĞI UYUM İLE TÜKETİCİLERİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİNİN VE DEĞERLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ İLE ETKİLEŞİMİ, 2015 - 2017

OKUMUŞ A., ÖZTÜRK S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İnternette Alışverişe Yönelik Güven ve Bağlılığın Kişisel Etkenler ile Çok Kanallı - Tek Kanallı Perakendecilik Modelleri Açısından İncelenmesi, 2014 - 2015

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Transportation and Logistics, Editör, 2016 - Devam Ediyor

İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Dergisi, Editör, 2015 - 2015

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2015

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, ÖSYM, ÖSYM

Diğer Kamu Kurumu, ÖSYM, ÖSYM