

Doç. Dr. Özlem KALAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 440 127](tel:+90440127) Dahili: 51

E-posta: okalan@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/okalan/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-7474-9848

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2222-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 151082

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2002 - 2009

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1998 - 2002

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, REKLAMDA ULUSAL KİMLİĞİN KULLANIMI: TÜRKİYE'DE 2006 YILI TELEVİZYON REKLAMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2009

Yüksek Lisans, REKLAM SANAT İLİŞKİSİ VE REKLAMDA SANATIN KULLANIMI, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doktor, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2018

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yeni Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2024 - 2025
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2024 - 2025
Reklamı Anlamak, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Tüketici Davranışları ve Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2021 - 2022
Reklama Giriş, Lisans, 2021 - 2022
Yeni Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Yeni Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2018 - 2019
İç Staj, Lisans, 2018 - 2019
Kişilerarası İletişimde Toplumsal Cinsiyet, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Etkili İletişim, Lisans, 2018 - 2019
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2016 - 2017
Reklamcılık, Ön Lisans, 2016 - 2017
Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Medyada Metin Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Yeni Medya Kültürü, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Reklam İletişimi, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Reklam Uygulamaları Analizi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Sponsorluk, Lisans, 2014 - 2015
Meslek Etiği, Lisans, 2014 - 2015
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

Kalan Ö., SOSYAL MEDYANIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Yüksek Lisans, S.Alakuş(Öğrenci), 2019
Kalan Ö., SİYASAL İLETİŞİMDE YENİ MEDYA KULLANIMI:24 HAZİRAN 2018 GENEL SEÇİMLERİ E-MİTİNG ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, B.Gençalp(Öğrenci), 2018
KALAN Ö., YENİ MEDYANIN KURUMSAL İLETİŞİMDE KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME: YAPI KREDİ, Yüksek Lisans, M.Güreller(Öğrenci), 2018
KALAN Ö., ULUS MARKALAMA: MUSTAFA KEMAL ATATÜRK VE TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN ULUS MARKALAMA FAALİYETLERİ, Yüksek Lisans, B.Ateş(Öğrenci), 2018
KALAN Ö., MARKA İMAJ TRANSFERİ BAĞLAMINDA JAMES BOND FİLMLERİNİN İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, R.Öner(Öğrenci), 2017

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez savunma jürisi, İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Pırlanta Reklamlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili: Blue Diamond ve Zen Reklamları Üzerinden Bir Çözümleme**
TEREK ÜNAL G., KALAN Ö.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.23-44, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Yeni Medyada Reklam ve Etik Sorunlar**
Kalan Ö.
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, sa.10, ss.71-89, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Foucault'un Biyopolitika Kavramı Bağlamında Moda ve Beden: Vouge Dergisi Üzerinden Bir Söylem Analizi**
Kalan Ö.
Selçuk İletişim, cilt.8, sa.3, ss.20-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- IV. **Media Literacy and Pre-school Children: A Research of Media Literacy Awareness**
Kalan Ö.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİŞİM FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.1, ss.59-73, 2010 (ESCI)
- V. **Positioning of Children on Commercials According to Gender Theory: An Analysis About 'Kinder' Television Commercials**
Kalan Ö.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİŞİM FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.1, ss.75-89, 2010 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Görme Pratikleri Disiplinlerarası Görsel İletişim Çalışmaları**
Kalan Ö. (Editör), Sarı M. (Editör)
Literatürk Academia, Konya, 2022
- II. **Tüketim Kültürü Bağlamında Reklamda Ulusal Kimliğin Kullanımı**
KALAN Ö.
LİTERATÜRK Academia, İstanbul, 2021
- III. **Çocuklarda Tüketim Kültürü: Sosyal Medya Etkisi**
KALAN Ö.
Çocuk, Medya ve Sosyal Medya, Sait Yıldırım, Aysun Doğutaş, Editör, Eğiten Kitap, Ankara, ss.135-157, 2021
- IV. **Yeşil Reklamcılık**
KALAN Ö.
Reklamcılığın Evrimi: Kavramlar, Süreç ve Yeni Yönelimler, Eda Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Duygu Talih Akkaya, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.245-264, 2021
- V. **Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Tüketim Biçimleriyle Birlikte Öğrenilmesinde Reklamın Rolü**
KALAN Ö.
Toplumsal Cinsiyet Okumaları, Yelda Yanat Bağcı, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.151-170, 2021
- VI. **Dijital Dönüşümün Reklama Etkisi**
KALAN Ö.
Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri, Dr. Hülya Semizoğlu, Editör, Beta Basım Yayım Tanıtım A.Ş., İstanbul, ss.117-134, 2021
- VII. **Digital Transformation in Marketing: a Sample Review on Kid Influencer Marketing and Toy Unboxing Videos on Youtube**
Kalan Ö.
Digital Transformation in Media & Society, Ayşen Akkor Gül, Yıldız Dilek Ertürk, Dr. Paul Elmer, Editör, İstanbul University, İstanbul, ss.127-148, 2020
- VIII. **Postmodern Tüketim ve Mobil Pazarlama Stratejisi Olarak Viral Reklam**
KALAN Ö.
Yeni Medya ve Reklam, Doç. Dr. Abdullah Özkan, Yrd. Doç. Dr. Nilnur Tandoğmuş, Yrd. Doç. Dr. Betül Öney Doğan, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.281-299, 2015

IX. Çevre, Tüketim ve Sosyal Sorumluluk İlişkisi: NTVYeşil Ekran Örneği

KALAN Ö.

Medya ve Gündelik Yaşamda Çevre Gerçeği, Serkan Kırılı, Ümit Sarı, Editör, Aya Kitap, İstanbul, ss.91-108, 2012

X. Emniyet Teşkilatında Halkla İlişkiler ve Reklam

KALAN Ö.

Polis ve Halkla İlişkiler, Yıldız Dilek Ertürk, Editör, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, ss.55-66, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Relationship of Globalization and Corporate Identity in terms of Brand Strategy: Turkish Airlines as a “Global” Brand.

KALAN Ö., ÖZKOYUNCU F.

Euprera Annual Congress 2013, İspanya, cilt.1, sa.1, ss.1

II. Dijital Okuryazarlık Bağlamında 60 Yaş Üstü Facebook Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

KALAN Ö.

6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.72

III. DİJİTAL OKURYAZARLIK BOYUTUNDA ÇOCUKLARIN TELEVİZYON VE YOUTUBE İZLEME ALIŞKANLIKLARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR İNCELEMESİ

KALAN Ö.

Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.302

IV. Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerine Bağlamında Dişil İmajın Sunumu

Tandaçgüneş Kahraman N., Kalan Ö.

Ulusal İletişim Kongresi: Gülmenin Arkeolojisi ve Medyada Mizah Olgusu, Erzurum, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2010, ss.363-375

Bilimsel Hakemlikler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2022

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019

İstanbul Business Research, ESCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2018

Connectist, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2018

Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2016

Bilimsel Danışmanlıklar

Tübitak SOBAG - SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER ARAŞTIRMA DESTEK GRUBU, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2019 - 2019

Metrikler

Yayın: 19

Atıf (WoS): 10

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Katılımcı, Mersin, Türkiye, 2018

Mizah Dergilerinde Toplumsal Cinsiyet Rollerı Bağlamında Dişil İmajın Sunumu, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2010

Akademi Dışı Deneyim

Medialand Halkla İlişkiler Ajansı