

Prof. Dr. Murat ERDAL

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 533 218 3756](tel:+905332183756)

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12344

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000)

Fax Telefonu: [+90 212 440 0203](tel:+902124400203)

E-posta: merdal@istanbul.edu.tr

Web: <http://www.muraterdal.com>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Beyazıt / İstanbul



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-6815-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 7315

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1994 - 2000

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Elektrik , Türkiye 1987 - 1991

Yaptığı Tezler

Doktora, Yüksek Teknoloji Ürünleri Pazarlaması ve Türkiye Elektronik Sektöründe Bir Uygulama, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2000

Yüksek Lisans, Bilgisayar Entegre Üretim, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Lojistik Yönetimi, Üretim ve Servis Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Rektörlük, Teknoloji Transfer Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2022 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - 2022

verağı Bersier

Lojistik Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012

Uluslararası Lojistik Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012

Tedarik Zinciri Stratejileri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi İlkeleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

ERDAL M., Lojistik İşletmelerinde Müşteri Memnuniyetini Sağlamada Bilişim Teknolojilerinin Kullanımı ve Bir Araştırma, Hazırlayan: Macide Berna Çağlar, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik Anabilim Dalı, 2012., Yüksek Lisans, M.Berna(Öğrenci), 2012

ERDAL M., Denizyolu Tehlikeli Madde Taşımacılığı ve Türkiye Uygulaması, Sorunları ve Çözüm Önerileri, Yüksek Lisans, G.Vuruk(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Kamu Yönetiminde E-Devlet Anlayışı, Maliye Bakanlığı ve E-Maliye Uygulamaları, Yüksek Lisans, C.Sami(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Gemi Finansman Modeli Olarak Almanya'daki Denizcilik Yatırım Ortaklığı (KG) Sisteminin İncelenmesi ve Türkiye'deki Uygulamaları, Doktora, T.Kalkavan(Öğrenci), 2008

ERDAL M., Yeni Türk Ceza Kanunu Kapsamında Bilişim Suçları ve Emniyet Genel Müdürlüğü Uygulamaları, Yüksek Lisans, N.Murat(Öğrenci), 2007

ERDAL M., 5084 Sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un Serbest Bölgelere Etkileri ve TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Teknoloji Serbest Bölgesi Uygulaması, Yüksek Lisans, B.Dündar(Öğrenci), 2006

ERDAL M., Uluslararası Karayolu Eşya Taşımacılığında Filo Yönetimi ve Bir Uygulama, Yüksek Lisans, M.Sıtkı(Öğrenci), 2005

ERDAL M., Dış Ticaret İşlemlerinde E-İş ve Türkiye Gümrük İşlemlerinin Elektronik Ortama Taşınması, Yüksek Lisans, G.Özbek(Öğrenci), 2005

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınav Jürisi, Üniversiteler Arası Kurul, Nisan, 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KAYIT MÜZAKERELERİ Özel Okul Yöneticileri İçin Müzakere Yönetimi**
Erdal M.
Satınalma , sa.110, ss.10-18, 2022 (Hakemsiz Dergi)
- II. **Büyük Tesislerde Ulaştırma ve Filo Yönetimi**
Erdal M.
Satınalma, sa.109, ss.17-18, 2022 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Ethical Perception from Students' Perspective: Understanding Instructors**
Cengiz E., Yazıcı S., Erdal M.
JOURNAL OF LEADERSHIP, ACCOUNTABILITY AND ETHICS, cilt.8, sa.2, ss.41-50, 2010 (Hakemli Dergi)
- IV. **Ethical Perception from Students' Perspective: Understanding Instructors' Effect on Students' Ethical Sensitivity in Personal Selling**
Cengiz E., Yazıcı S., Erdal M.
Journal of Leadership, Accountability and Ethics, cilt.8, sa.2, ss.41-50, 2010 (Hakemli Dergi)
- V. **Web Sitesi Üretiminde Proje Yönetim Süreci**

ERDAL M.

Öneri, cilt.5, sa.20, ss.141-147, 2003 (Hakemli Dergi)

VI. Yüksek Öğretimde Elektronik Ticaret Eğitimi ve Bir Uygulama

ERDAL M.

Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi, sa.32, ss.484-501, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Müzakere Teknikleri ve Pazarlık Becerileri

Erdal M.

Murat Erdal E-Kitap, İstanbul, 2021

II. Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Erdal M.

Beta Yayınevi, İstanbul, 2018

III. Lean and Digital: A Case Study on Procurement and Supply Chain Professionals' Online Social Network

ZİNCİR O., ÜNAL A., ERDAL M.

Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship, Capatina, A., Rancati, E., Editör, Igi Global Publications, Hershey, ss.79-102, 2017

IV. Lojistik Merkez Yönetimi

ÜNAL A., ERDAL M.

Dünya Yayınları, İstanbul, 2014

V. Uluslararası Taşımacılık Yönetimi

ERDAL M.

Utikad Yayını, İstanbul, 2013

VI. Lojistik Yönetimi

ERDAL M.

Utikad Yayını, İstanbul, 2013

VII. Depo Yönetimi

ERDAL M.

Utikad Yayını, İstanbul, 2010

VIII. Entegre Lojistik Yönetimi

ERDAL M.

Beta, İstanbul, 2010

IX. Teknoloji Yönetimi

ERDAL M.

Türkmen, İstanbul, 2008

X. Lojistik İşletmelerinde Yönetim-Organizasyon ve Filo Yönetimi

ERDAL M.

Utikad Yayını, İstanbul, 2007

XI. E-Sağlık; bilişim teknolojileri perspektifinden ilaç ve pazarlama teknikleri: Dünya ve avrupa birliği kapsamında yasal düzenlemeler

ERDAL M. S., Erdal M., ARAMAN A. O.

Filiz Kitapevi, İstanbul, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010

II. Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010, ss.88-97

III. Consumer Attitudes Towards Experiential Marketing: A Qualitative Study From Turkey

CENGİZ E., ERDAL M., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.98-104

IV. Ethical Perceptions From Students' Perspective: Understanding Students Ethical Sensitivity in Personal Selling

CENGİZ E., YAZICI S., ERDAL M.

16th Annual South Dakota International Business Conference, Rapid City, South Dakota, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2009, ss.173-182

V. Uluslararası ve Ulusal Mevzuatların Işığında Boya ve Türevi Tehlikeli Maddelerin Taşınması ve Depolanması

ERDAL M.

7. Uluslararası Boya ve Yardımcı Maddeler Sanayi Kongresi, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2008, ss.346-358

VI. Ethics in Logistics and Code of Ethics: Theoretical Framework for Turkish Logistics Industry

YAZICI S., ERDAL M.

International Logistics Congress 2004, Türkiye, 1 - 04 Aralık 2004, ss.1025-1033

VII. "E-Government and The Future of Public Administration Education : A Study of E-Government Course in Administrative Sciences Curriculum in Istanbul University

ERDAL M., CENGİZ E.

International Association Of Schools and Institutes Of Administration, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2004, ss.1-17

Diğer Yayınlar

I. TR 21 Trakya Bölgesi Lojistik Master Plan Raporu

ERDAL M.

Diğer, ss.400, 2012

Desteklenen Projeler

ERDAL M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeşil Tedarik Zinciri Yönetimi ve İşletme Performansı Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma, 2013 - 2015

ERDAL M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dünya da ve Türkiye de Lojistik Merkez Yönetimi ve Yerleşim Modelleri: İstanbul İli Potansiyel Lojistik Merkez Alanlarının Analizi Üzerine Bir Araştırma, 2012 - 2013

ERDAL M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers, 2010 - 2010

Bilimsel Hakemlikler

Journal of Business and Trade (JOINBAT), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022

Metrikler

Giriřimcilik Faaliyetleri

Anonim, TİNOVA BİLİşİM TEKNOLOJİLERİ A.ř., 04 Ağustos 2014, Kurucu Ortak

Akademi Dışı Deneyim

řirket, Tinova Bilişim Teknolojileri A.ř., Araştırma Geliřtirme