

Doç.Dr. Mesut AYTEKİN



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 400 0000](tel:+902124000000) Dahili: 12709

Fax Telefonu: [+90 212 440 0058](tel:+902124400058)

E-posta: maytekin@istanbul.edu.tr

Diğer E-posta: mesutaytekin@gmail.com

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/maytekin/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Süleymaniye Mah. Besim Ömer Paşa Caddesi, No: 3, 34116 FATİH / İSTANBUL



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0344-868X

Yoksis Araştırmacı ID: 175685

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2006 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 2003 - 2006

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema, Türkiye 1999 - 2003

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Milliyetçiliğinin Türk Sinemasına Yansıması (2005-2011), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Sinema, 2012

Yüksek Lisans, Korku Sinemasında Vampir Filmleri ve Korku Sinemasının Tarihsel Sürecinde Değişen Vampir İmgesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Radyo Tv Sinema, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2018

Doktor, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2012 - 2014

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Tv Sinema Bölümü, 2015 - 2016

İstanbul Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, İstanbul Üniversitesi, 2007 - 2016

Verdiği Dersler

Sinema Endüstrisi, Lisans, 2015 - 2016

Medya Kültür İlişkisi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2015 - 2016

Sinemada Türler, Lisans, 2015 - 2016

Sinemada Türler, Lisans, 2015 - 2016

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016

Senaryo Yazarlığı, Lisans, 2015 - 2016

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016

Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2014 - 2015

Senaryo Teknikleri, Lisans, 2015 - 2016

Senaryo, Lisans, 2015 - 2016

Meslek Etiği, Lisans, 2015 - 2016

Sinema Endüstrisi, Lisans, 2014 - 2015

Senaryo, Lisans, 2015 - 2016

Medya ve Dil, Lisans, 2014 - 2015

Senaryo, Lisans, 2015 - 2016

Sinema Endüstrisi, Lisans, 2014 - 2015

Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015

Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2014 - 2015

Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015

Film Yönetmenliği, Lisans, 2014 - 2015

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Başlığı Değişikliği ve Savunma Jürisi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Haziran, 2015

Doktora Yeterlik Sınavı, Zhala HASANOVA Doktora Yeterlilik Sınavı, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Haziran, 2015

Doktora Yeterlik Sınavı, Zeynep Ekin Bal Doktora Yeterlilik, Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV ve Sinema ABD, Aralık, 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sinema Tanıtım ve Reklam İlişkisi Bağlamında Türk Sinema Endüstrisinde Sosyal Medya Kullanımı**
AYTEKİN M., YILDIZVİRAN M.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.35, ss.217-238, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Yeşilçam'a Yön Veren Bölge İşletmeciliği Sistemi**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.14, ss.291-296, 2021 (Hakemsiz Dergi)
- III. **Kültürün Yeniden Üretimi Bağlamında Türk Kültüründeki Oyun ve Oyuncakların Canlandırma Filmlerde İncelenmesi: Rafadan Tayfa Dehliz Macerası Örneği**
AYTEKİN M., OĞUZCAN D.

- Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), sa.48, ss.3418-3449, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Covid-19 Sonrası Türk Sinema Endüstrisi Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.15, sa.4, ss.69-93, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Tarih Sinema İlişkisi Bağlamında Türk Sineması'nda Tarihi Filmler: Yavuz Sultan Selim Filmleri**
Aytekin M.
Türk Kültürü İncelemeleri Dergisi, cilt.1, sa.40, ss.575-609, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Foucault'da Bilgi, Güç ve Söylem**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.9, ss.56-63, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Sinema Perde Reklamlarının Seyirci Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Aytekin M., Yazıcı M.
Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Dergisi, cilt.4, sa.5, ss.386-406, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sinemanın Göç Hali**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.6, ss.172-185, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Bir Kent Sanatı Olarak Sinema**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.124-131, 2017 (Hakemsiz Dergi)
- X. **İnsanoğlunun Öyküsünü Anlatan En İyi Dil Sinema**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.153-163, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XI. **Sinemanızı Nasıl Alırdınız?**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, sa.4, ss.144-152, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XII. **Devletin İdeolojik Aygıtı Olarak Sinema**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.175-198, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XIII. **Devletin İdeolojik Aygıtı Olarak Sinema**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, sa.3, ss.175-198, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XIV. **Parayı Veren Filmi Çeker**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, sa.2, ss.156-175, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XV. **Parayı Bulan Filmini Çeker**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.196-213, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XVI. **"Vatan Millet Sakarya Her Daim Vizyonda"**
AYTEKİN M.
Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.126-140, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **"Postmodern Bir Kitle İletişim Aracı Olarak Televizyon"**
Aytekin M.
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.1-16, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **3-Dimensonal and Interactive Istanbul University Virtual Laboratory based on Active Learning Methods.**
İnce E., Kırbaşlar F. G., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.
The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, sa.1, ss.1-21, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIX. **3-Dimensonal And Interactive Istanbul University Virtual Laboratory Based On Active Learning Methods**
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., AYTEKİN M., SARI Ü., KANDEMİR C., TÜRKOĞLU S.,

YAMAN Y., et al.

TOJET : The Turkish Online Journal of Educational Technology, cilt.13, ss.1-20, 2014 (Scopus)

XX. Korku Sinemasında Türler

Aytekın M.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.5, ss.63-86, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sinemanın En Uzun Ömürlü Ve En Çok İlgi Gören Türü Korku Sineması**
AYTEKİN M.
Film Türleri Anlatı Yapısı ve Uylaşım, Sekmen, Muhsine, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.109-139, 2022
- II. **Dijitalleşme, Sinema ve Oyun İlişkisi: “Başlat: Ready Player One” Filmi Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M., TÜRKMEN M.
Dijital Dönüşüm, Mavnacıoğlu, Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.243-282, 2022
- III. **Dijital Sinema ve Demokrasi İlişkisi**
AYTEKİN M.
Dijital Demokrasi, Çil, Serdar, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.113-127, 2022
- IV. **Gelenekli Sanatlarımızın Derviş Zaim Sineması’ndaki Yeri: Nokta Filmini Hat Sanatı Bağlamında Okumak**
AYTEKİN M.
Film Çözümlemeleri 2, Parsa, Alev. Fatoş., Akçora As, Elçin, Editör, Doruk Yayınları, İstanbul, ss.55-105, 2022
- V. **COVID-19 Sürecinde Türkiye’de Düzenlenen Uluslararası Film Festivalleri Üzerine Bir İnceleme**
Aytekın M.
Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller - Cilt 2, Volkan Öngel, Yelda Özkoçak, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.150-189, 2021
- VI. **Korku Sineması Zemininde Tarihi Değiştirme Çabası: Drakula: Başlangıç Filmi Üzerine Bir Değerlendirme**
Aytekın M.
Sinemada Temsil ve Gerçeklik , Yalçın Lüleci, F. Neşe Kaplan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.139-207, 2021
- VII. **Dijital Platformlar ve Sinema: Netflix’in Sinema Stratejisi Üzerine Bir Değerlendirme**
Aytekın M.
Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri İçinde , Hülya Semiz Türkoğlu, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.79-115, 2021
- VIII. **Cumhuriyet’in İlanından Sonra Atatürk’ün Sinema Politikası Üzerine Bir Değerlendirme**
Aytekın M.
Atatürk ve Kitle İletişimi , Nil Çokluk, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.127-158, 2021
- IX. **The Impact Of Covid-19 On The Turkish Cinema Audience**
Aytekın M.
New Paradigms Within The Communications Sciences, Enes Emre Başar, Pınar Bacaksız, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, ss.152-171, 2021
- X. **Dijital Platformlar ve Sinema: Netflix’in Sinema Stratejisi Üzerine Bir Değerlendirme**
AYTEKİN M.
Dijitalleşme Çağında Değişen İletişim Dinamikleri, Semiz Türkoğlu, Hülya, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.79-115, 2021
- XI. **Batı Sinemasında Ötekileştirilen Türkler ve Türkiye Algısının Değerlendirilmesi**
AYTEKİN M.
Algı Yönetimi, Göksu Oğuz, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.301-220, 2021
- XII. **Batı Sinemasında Ötekileştirilen Türkler ve Türkiye Algısının Değerlendirilmesi**
Aytekın M.

Algı Yönetimi , Oğuz Göksu, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.301-320, 2021

- XIII. **Cumhuriyet'in İlanından Sonra Atatürk'ün Sinema Politikası Üzerine Bir Değerlendirme**
AYTEKİN M.

Atatürk ve Kitle İletişimi, Çokluk, Nil, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.127-158, 2021

- XIV. **İran Sineması'nda Aile: Asghar Farhadi Filmleri Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M.

Medya ve İletişim Çalışmaları, Çil Serdar, Akyol Onur, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.151-171, 2021

- XV. **The Impact Of Covid-19 On The Turkish Cinema Audience**
AYTEKİN M.

New Paradigms Within The Communications Sciences, Başar Enes Emre, Bacaksız Pınar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.152-171, 2021

- XVI. **COVID-19 Sürecinde Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Film Festivalleri Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M.

Değişen ve Değişmeyenleri ile COVID-19 Dönemi ve Yeni Normaller-Cilt 2, Öngel Volkan, Özkoçak Yelda, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.235-275, 2021

- XVII. **Atatürk ve Radyo: Efendiler Bakın Propaganda Yapıyorlar**

Arvas İ. S., İris M., Kihitir A., Aytekin M., Akdemir T.

Atatürk ve Kitle İletişimi, Nil Çokluk, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.83-126, 2021

- XVIII. **COVID-19'un Türk Sinema Endüstrisindeki Dağıtım Ve Gösterim Aşamasına Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme**
AYTEKİN M.

Medya, Kriz İletişimi ve Sosyal Ağlar (Covid-19 Pandemi Sürecinde İletişim), Mavnacıoğlu Korhan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.287-306, 2021

- XIX. **Korku Sineması Zemininde Tarihi Değiştirme Çabası: Drakula: Başlangıç Filmi Üzerine Bir Değerlendirme**
AYTEKİN M.

Sinemada Temsil ve Gerçeklik, Lüleci Yalçın, Kaplan F. Neşe, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.139-207, 2021

- XX. **Tarih Sinema İlişkisi Bağlamında Türk Sineması'nda Tarihi Filmler: Yavuz Sultan Selim Filmleri**
Aytekin M.

Kırân-ı Zaman Yavuz Sultan Selim Han, Nihat Öztoprak, Ümran Ay, Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.619-652, 2020

- XXI. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Film Afişleri,**
Aytekin M., Çelebi Z.

Reklam Perspektifleri, Özge Uluğ Yurttaş, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.243-297, 2020

- XXII. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Radyo Reklamları,**
Aytekin M.

Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Ömer Kutlu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.177-202, 2020

- XXIII. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Radyo Reklamları**
AYTEKİN M.

Reklamcılıktan Siyasal İletişime Disiplinler Arası Çalışmalar, Kutlu, Ömer, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.177-202, 2020

- XXIV. **Sinema Reklam İlişkisi Bağlamında Film Afişleri**
AYTEKİN M., ÇELEBİ Z.

Reklam Perspektifleri, Yurttaş Uluğ Özge, Editör, Nobel, İstanbul, ss.243-297, 2020

- XXV. **Tarih Sinema İlişkisi Bağlamında Türk Sineması'nda Tarihi Filmler: Yavuz Sultan Selim Filmleri**
AYTEKİN M.

Kırân-ı Zaman Yavuz Sultan Selim Han, Öztoprak, Nihat, Ay, Ümran Ay, Editör, Akademi Dizisi (KOCAV Yayınları), İstanbul, ss.619-652, 2020

- XXVI. **Uluğbeyler Süheyl Ünver Defteri**
Aytekin M. (Editör)

KOCAV Yayınları, İstanbul, 2019

XXVII. International Communication Studies

SARI Ü., AYTEKİN M.

Kriter Yayınevi, İstanbul, 2019

XXVIII. Transformation of Digital Video

Akyol O., Sarı Ü. (Editör), Aytekin M. (Editör)

International Communication Studies, Sarı Ü., Aytekin M., Editör, KRİTER YAYINCILIK, İstanbul, ss.89-96, 2019

XXIX. Kadın Başrollü Türk Komedi Filmlerinde Toplumsal Cinsiyet

Aytekin M., Yüncüoğlu B.

Don Kişot'tan Günümüze Toplum ve Medya, Aydoğan F., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.97-128, 2019

XXX. A Brief Overview of Turkish Cinema

Aytekin M.

International Communication Studies, Mesut Aytekin, Ümit Sarı, Editör, Kriter Yayınları, İstanbul, ss.17-26, 2019

XXXI. Sinema ve Etik Vizyona Girdi

Aytekin M.

İletişim Etiği (Kavramlar, Olgular ve Tartışmalar) , Z. Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.163-183, 2019

XXXII. Kadın Başrollü Türk Komedi Filmlerinde Toplumsal Cinsiyet

Aytekin M.

Don Kiso'tan Günümüze Toplum ve Medya, Ed. Filiz Aydoğan, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.45-76, 2019

XXXIII. Sinemanın Dijital Halleri

Aytekin M.

İletişimin Dijital Boyutu , Oğuz Göksu, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.69-96, 2019

XXXIV. Cinema and Social Media: Role of Media in Movie Publicities in Turkish Cinema Industry

Aytekin M., Akar D.

Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan, B., Gül Ünlü, D., Editör, Igi Global Publications, New York, ss.1-30, 2018

XXXV. TÜRK KOMEDİ FİLMLERİNDE TÜRKÇE'NİN KULLANIMI

Aytekin M., Türker H.

Kitle İletişimine Bakış , Doç. Dr. Nesrin Tan Akbulut, Prof. Dr. Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.153-174, 2018

XXXVI. Akıllı İşaretler İle Televizyon İzlemek (Çocukları Zararlı Televizyon Yayınlarına Karşı Koruma Yöntemleri)

Aytekin M.

Medyayı Anlamak, Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Mine Artu Mutlugün, Editör, Cinius Yayınları, İstanbul, ss.75-110, 2018

XXXVII. Televizyon Sinema İlişkisinde Bir Rol Model Olarak TRT TV Filmleri Projesi

Aytekin M., Akyol O.

Televizyon Çalışmaları, Gürer M., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.105-133, 2018

XXXVIII. Sinema ve Mahremiyet İlişkisi: Mahremiyetin İfşası ya da İfşa Edilen Mahremiyet

Aytekin M.

İletişime Diyalektik Bakı, Suat Gezgin, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.175-192, 2018

XXXIX. İzleyici Merkezli İletişim Çalışmaları Üzerine Bir Değerlendirme

Aytekin M., Silsüpür Ö.

Kitle İletişimine Bakış , Nesrin Tan Akbulut, Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.55-80, 2018

XL. Türk Korku Sinemasından Mesaj Var: Yerel Korkulardan Evrensele Hasan Karacadağ Korkusu

Aytekin M.

Tür(k) Sinemasında Auteurslar, Gizem Parlayandemir, Yıldız Derya Birincioğlu, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.21-78, 2016

XLI. Tarih Türk Sineması'nda Baş Rol Oynar

Aytekin M.

Türlerle Türk Sineması, Yelda Özkoçak, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.245-281, 2015

- XLII. **Yeni Medya ve Demokrasi İlişkisi**
Aytekin M.
Yeni Medya Araştırmaları 1 (Güncel Tartışmalar Ekseninde), Mehmet Gökhan Genel, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.105-132, 2015
- XLIII. **Yeni Medya ve Demokrasi İlişkisi**
AYTEKİN M.
Yeni Medya Araştırmaları 1 (Güncel Tartışmalar Ekseninde), Genel M., Editör, Ekin, Bursa, ss.56, 2015
- XLIV. **New Communication Technologies And Change Of Radio Broadcasting: Podcasting**
Akyol O., Sarı Ü. (Editör), Aytekin M. (Editör)
Media Studies, Mesut A., Ümit S., Editör, Emirler Matbaacılık Ve Reklamcılık, İstanbul, ss.47-55, 2015
- XLV. **"Sadece İletişim"**
Aytekin M.
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M. , Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.15-24, 2014
- XLVI. **İnternet ve Değişen Televizyon Yayıncılığı" Teknolojileri**
Akyol O., Aytekin M. (Editör)
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M., Editör, Akademi Dizisi (Kocav Yayınları), İstanbul, ss.91-132, 2014
- XLVII. **Yerel Televizyonlar**
Aytekin M.
Yeni(lenen) Medya, Aytekin M., Editör, Akademi Dizisi/KOCAV Yayınları, İstanbul, ss.135-145, 2014
- XLVIII. **Reading Biri Bizi Gözetliyor**
Aytekin M.
A Bridge of Intercultural Communication, Prof. Dr. Suat Gezgin, Doç. Dr. Ceyhan Kandemir , Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.146-142, 2006
- XLIX. **The First Turkish Horror Film: Drakula İstanbul'da**
Aytekin M.
A Bridge of Intercultural Communication, Prof. Dr. Suat Gezgin, Doç. Dr. Ceyhan Kandemir , Editör, İü İletişim Fakültesi, İstanbul, ss.197-201, 2006
- L. **Türkleştiren Cola, Turkalaşan Amerika ya da Cola Turka**
AYTEKİN M.
Reklamların İçinde/N, Çamdereli M., Editör, Tablet, Konya, ss.167-208, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye’de Çekilen Yabancı Filmlerin İslamofobi Bağlamında İncelenmesi**
AYTEKİN M.
I. International Symposium On Media And Islamophobia, Ankara, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2021, cilt.1, ss.871-894
- II. **Sinema Endüstrisinde Pazarlama: COVID-19 Sürecinde Canlandırma Film Stüdyolarının Instagram Kullanımı**
AYTEKİN M., ÖZKARDEŞ M. A.
9. Uluslararası İletişim Günleri/Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2022, cilt.1, ss.142-175
- III. **COVID-19 Krizinde Türk Sineması’nda Film Çekmek**
AYTEKİN M.
8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2021, cilt.1, ss.208-228
- IV. **Türk Yapım Şirketlerinin Görsel Kimlik Bağlamında İncelenmesi: BKM Örneği**
AYTEKİN M.
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference (CIMS 2021), Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, cilt.1, ss.101-124

- V. **Türkiye’deki İletişim Fakültelerinde Verilen Senaryo Dersleri Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M.
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2020, cilt.1, ss.154-170
- VI. **Türk Sineması’nda Türler Üzerine Bir İnceleme**
AYTEKİN M.
Uluslararası Bilimsel Araştırmalar ve Yenilikçi Çalışmalar Sempozyumu (ISSRIS 21), Balıkesir, Türkiye, 22 Şubat 2021
- VII. **Dünya Sinema Endüstrisinde Covid-19 Krizi**
AYTEKİN M.
Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), İstanbul, Türkiye, 12 - 16 Haziran 2020, cilt.1, ss.45-58
- VIII. **Televizyon Dizilerinde Türklere Yönelik Oryantalist Söylem: “Friends ve The Simpsons” Örneği**
SARI Ü., AKYOL O., AYTEKİN M., Ünlü T.
6. ULUSLARARASI MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALARI KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2019, ss.301-327
- IX. **Sinema Perde Reklamlarının Seyirci Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN M., YAZICI M.
Sosyal Araştırmalar Ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2018, cilt.1, ss.794-811
- X. **Wattpad’in Lisede Eğitim Gören Kız Öğrenciler Üzerindeki Etkisi**
AYTEKİN M., YAVUZ B. B.
SADAB II. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2018, cilt.1, ss.174-180
- XI. **Engelli Bireylerin Topluma Kazandırılmasında Sporum Rolü ve Medyaya Yansımaları**
Sarı Ü., Büyükbaykal G. N., Akyol O., Aytekin M.
DÜNDEN BUGÜNE ENGELLİLİK ENGELLİLİK ARAŞTIRMALARI KONFERANSI, İstanbul, Türkiye, 15 - 16 Kasım 2018, ss.94
- XII. **Komşuda Aile: Yunan Sineması’nda ve İran Sineması’nda Aile**
AYTEKİN M.
Türk Sinema ve Televizyonunda Aile Sempozyumu, Malatya, Türkiye, 12 - 13 Ekim 2018
- XIII. **Onur Ünlü Sinemasında Kurgu**
AYTEKİN M., Seçkin Ö.
I. Uluslararası Sosyal Araştırmalar ve Davranış Bilimleri Sempozyumu, (SADAB), Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 30 Haziran 2018, ss.285-319
- XIV. **The Era of Social Media on The Relationship Between Cinema And The Audience: The Example Of “Sinemia”**
AYTEKİN M.
International Symposium of New Media, 5 - 10 Mayıs 2017, cilt.1
- XV. **Popular Genres in Turkish Cinema**
AYTEKİN M., SARI Ü.
14. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016
- XVI. **Popular Genres Turkish Cinema**
AYTEKİN M., SARI Ü.
14. International Symposium Communication in The Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.1-25
- XVII. **Aktif Öğrenme Yöntemlerine Dayalı 3-Boyutlu İnteraktif Çok Kullanıcılı ve Çok Yöneticili Sanal Fizik Laboratuvarı Örneği: “Manyetik Alan ve Manyetizma”**
İNCE E., KIRBAŞLAR F. G., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.
I. Ulusal Fizik Eğitimi Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2014, ss.5-7
- XVIII. **The Effectiveness Of The Iuvırlab On Undergraduate Students’ Understanding Of Concepts**
KIRBAŞLAR F. G., İNCE E., YOLCU E., ASLAN A. E., KAYACAN Z. Ç., Olsson J., Akbaşlı A. C., AYTEKİN M., Bauer T., Charalambis D., et al.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference (ITICAM 2014), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014

- XIX. **The Effectiveness of IUVIRTUAL Lab on The Underground Students Understanding of Concepts**
Kırbaşlar F. G., İnce E., Yolcu E., Aslan A. E., Kayacan Z. Ç., Alkan Olsson ., Akbaşlı A. C., Aytekin M., Bauer T., Charalambis D., et al.
International Trends and Issues in Communication & Media Conference, ITICEM 2014, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, cilt.1, ss.1

Desteklenen Projeler

SARI Ü., AKYOL O., BÜYÜKBAYKAL G. N., AYTEKİN M., BULUT S., GÜLER Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Engelli Bireylerin Topluma Kazandırılmasında Sporun Rolü ve Medyaya Yansımaları, 2017 - Devam Ediyor
Başar E. E., Bacaksız P., Aytekin M., Diğer Uluslararası Fon Programları, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

Bilimsel Hakemlikler

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2015

Bilimsel Danışmanlıklar

Azarnegari Sergisi, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016
İstanbul Afet Müdahale Planı Tatbikatı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016
Ulusal Boğaziçi Tatbikatı, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye, 2016 - 2016

Metrikler

Yayın: 89
Atıf (Scopus): 8
H-İndeks (Scopus): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

14. International Symposium Communication in The Millenium, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016
Değerli Kısa Film Yarışması "Uzun İnce Bir Yoldayım" Söyleşisi, Katılımcı, Erzurum, Türkiye, 2016
Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi Güncelleme Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2016
IBC 2015 (International Broadcasting Covention), Katılımcı, Amsterdam, Hollanda, 2015
Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi Çalıştayı, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2015
Knowledge-Society-Media Summer School, Katılımcı, Viyana, Avusturya, 2012
The Impact of Media Innovation on Media Systems: How Technologies Change Media Markets Globally?, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2012
8. Turkish-Summer School, Katılımcı, BONN, Almanya, 2011