

Dr. Öğr. Üyesi İrfan AKYÜZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12334

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12334

Fax Telefonu: [+90 212 440 0203](tel:+902124400203)

E-posta: iakyuz@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/iakyuz/>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1494-3862

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-2500-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 124490

Eğitim Bilgileri

2008 - 2014	Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye
2006 - 2008	Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye
2001 - 2005	Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

2014	Siyasal pazarlama yaklaşımı ile seçim öncesi ve sonrası seçmen davranışının incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, Doktora
2008	OTOMOBİL KULLANICILARININ AKARYAKIT İSTASYONU TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ VE İSTANBUL İLİNDE BİR PİLOT ARAŞTIRMA, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, Yüksek Lisans

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

2018 - Devam Ediyor	Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2016 - 2018	Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2014 - 2016	Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü
2005 - 2016	Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü

Verdiği Dersler

2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017	Pazarlama İletişimi, Lisans
2021 - 2022	Veri Analizi ve Kantitatif Karar Alma Teknikleri, Yüksek Lisans
2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019	Kantitatif Araştırma Yöntemleri, Doktora

2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2021 - 2022	Perakende Yönetimi, Yüksek Lisans
2021 - 2022	Veri Analizi ve Kantitatif Karar Alma Teknikleri, Yüksek Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017	Siyasal Pazarlama, Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans
2021 - 2022	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2021 - 2022	Perakende Yönetimi ve Mağazacılık, Yüksek Lisans
2021 - 2022	Perakende Yönetimi ve Mağazacılık, Yüksek Lisans
2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Uluslararası Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık , Yüksek Lisans
2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019	Tüketici Davranışı, Lisans
2021 - 2022	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans
2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017	Satış Yönetimi, Lisans
2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018	Siyasal Pazarlama, Lisans
2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017	Pazarlama Yönetimi, Lisans
2019 - 2020	Pazarlama Araştırmaları, Lisans
2017 - 2018, 2016 - 2017	Pazarlama İlkeleri, Lisans

Yönetilen Tezler

2023	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.AYGÜN(Öğrenci), FREIGHT FORWARDER İŞLETMELERİNDE ESNEKLİĞİN VE SUNULAN HİZMET KALİTESİNİN GÜVEN, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SADAKATİ ÜZERİNE ETKİSİ
2023	Akyüz İ., Yüksek Lisans, H.BERKAY(Öğrenci), Elektronik spor tüketicilerinde benlik uyum teorisinin sponsor marka özelinde incelenmesi
2023	Akyüz İ., Yüksek Lisans, A.AYDIN(Öğrenci), Anlık satın alma eğilimi ve market türü tercihlerinde dindarlığın rolünün incelenmesi: İndirimli market ve süpermarket karşılaştırması
2022	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.ARDİHAN(Öğrenci), Sosyal medya pazarlamasının tüketici marka sadakati ve satın alma niyetine etkisinde tüketicilerin sosyal medya kullanım sıklığının rolü
2021	Akyüz İ., Yüksek Lisans, H.Caner(Öğrenci), Futbol Kulüplerinin Dijital Pazarlama Açısından Sosyal Medya Kullanımı: Türkiye'deki Dört Büyük Spor Kulübünün Twitter Ve Instagram Kullanımı İncelenmesi

2021	Akyüz İ., Yüksek Lisans, B.Akyüz(Öğrenci), Türkiye 2019 Yerel Seçimlerinde Siyasi Partilerin Instagram Kullanımlarının Siyasal Pazarlama Bağlamında İncelenmesi
2020	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.Nalçakan(Öğrenci), The effect of brand personality on brand loyalty: A research on airline companies operating in Turkey
2019	Akyüz İ., Yüksek Lisans, B.Terzi(Öğrenci), Gayrimenkul Pazarlaması Temelinde Uluslararası Tüketicilerin Türkiye'de Gayrimenkul Satın Alma Karar Süreçlerinin İncelenmesi ve İstanbul'da Bir Araştırma
2019	Akyüz İ., Yüksek Lisans, C.Tonguç(Öğrenci), Marka yönetimi özelinde bir devlet teşviği olarak Turquality'nin rolü ve sektörler üzerinde kalitatif olarak incelenmesi
2019	Akyüz İ., Yüksek Lisans, S.FERHAT(Öğrenci), Lüks tüketim, yaşam tarzı ve sosyal medya etkileşimi temelli bir inceleme
2018	Akyüz İ., Yüksek Lisans, S.İrfan(Öğrenci), Tedarik Zinciri Yönetiminde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Tüketici Davranışları Üzerindeki Etkisi ve Bir Uygulama
2018	Akyüz İ., Yüksek Lisans, A.Mücahit(Öğrenci), Mobil Pazarlama Faaliyetlerinin E-Memnuniyet ve E-Sadakate Etkileri

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. "Siyasal Pazarlamayı Yararlar ve Eleştiriler Temelinde Anlamak: Bir Literatür Taraması"
AKYÜZ İ.
İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi, ss.127-143, 2014 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. HİZMET BASKIN MANTIĞA SAĞLIK HİZMETLERİ BAĞLAMINDA BİR BAKIŞ: KALİTATİF BİR ARAŞTIRMA
Şencan A., Akyüz İ.
Journal of research in business (online), cilt.8, sa.2, ss.575-599, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. Freight Forwarder İşletmelerinde Esnekliğin ve Sunulan Hizmet Kalitesinin Güven, Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati Üzerine Etkisi
Aygün C., Akyüz İ.
The journal of international scientific researches., cilt.8, sa.3, ss.305-322, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. İNFERTİL HASTALARIN TÜP BEBEK TEDAVİSİNİ BIRAKMASINDA ETKİLİ OLAN FAKTÖRLERİN ÖNCELİK SIRASININ BELİRLENMESİ: BİRAHP UYGULAMASI
Hoşgör H., Akyüz İ., Cengiz E.
MEHMET AKİF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.19, ss.64-84, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. Polis Gücünden Polis Hizmetine: Pazarlama Perspektifi ile Polis Algısının Kavramsal Olarak İncelenmesi
CENGİZ E., AKYÜZ İ.
Aurum Journal of Social Sciences, cilt.1, sa.2, ss.63-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. Defining Health Mavens On Demographic Characteristics: A Pilot Study in Istanbul
CENGİZ E., AKYÜZ İ., Gür Omay E. G., Boşat M.
European Scientific Journal, cilt.12, sa.13, ss.93-104, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. PRIVATE HOSPITAL CHOICES OF INFERTILE PATIENTS THAT RECIEVED IVF TREATMENT: A PILOT STUDY
Cengiz E., Özşarı H., Akyüz İ., Tuzcuoğlu A., Hoşgör H.
EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL, cilt.11, sa.10, ss.1-19, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. The Content Analysis of Hopitals' Web Sites as Providers of Healthcare Tourism in Istanbul
CENGİZ E., AKYÜZ İ., Gür Omay E. G., Uyar R.

- International Journal of Business and Management Studies, cilt.04, sa.1, ss.255-264, 2015 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketici Kararlarında Etkin Bir Role Sahip Olan Pazar Kurtlarının Demografik Özellikleri Üzerine Bir İnceleme**
YOLAÇ G., AKYÜZ İ.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.11, ss.133-143, 2014 (Hakemli Dergi)
- IX. **Business Ethics: Exploring the Differences about Perceptions of Business Ethics Among Selected Turkish Financial Specialists**
CENGİZ E., Ferman M., AKYÜZ İ.
Journal of Marketing Development and Competitiveness, cilt.6, sa.4, ss.96-107, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Din ile Tüketimi Birlikte Düşünmek: Gıda Market Alışverişleri Özelinde Kavramsal Bir Bakış**
Akyüz İ., Aydın A.
Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Akademik Yorumlar, Doç.Dr. Şahin Karabulut, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.335-355, 2022
- II. **Siyasal Pazarlama: Teorik Bir Çerçeve**
AKYÜZ İ.
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bir Kahvenin Kırk Yıl Hatır Var mı? Ritüellere Dayalı Tüketim Alışkanlıkları Özelinde Bir İnceleme**
Aydın A., Akyüz İ.
8 th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 24 Haziran - 26 Temmuz 2023, ss.283-285
- II. **Ulusal Literatürde Eğitim Pazarlaması Çalışmalarının İçerik Analizi ile Değerlendirilmesi**
Akyüz İ., Tuzcuoğlu A.
2nd International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 28 - 31 Ocak 2023, ss.244-245
- III. **PRIVATE HOSPITAL CHOICES OF INFERTILE PATIENTS THAT RECIEVED IVF TREATMENT: A PILOT STUDY**
CENGİZ E., Özşarı H., TUZCUOĞLU A., AKYÜZ İ., HOŞGÖR H.
Global Academic Meeting 2015, New York, Amerika Birleşik Devletleri, 17 - 19 Eylül 2015, ss.246-264
- IV. **A Comparative Study On Consumer Ethnocentrism In Turkey, Bosnia –Herzegovina And Sandzak**
AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., CENGİZ E.
4th International Balkan Annual Conference (IBAC-2014), Bükreş, Romanya, 15 - 18 Ekim 2014, cilt.4, ss.587-601
- V. **The Content Analysis Of The Academic Studies About Marketing In Bosnia- Herzegovina**
AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., GÜR OMA E. G., CENGİZ E.
3rd International Balkan Annual Conference (IBAC-2013), Saraybosna, Bosna-Hersek, 1 - 04 Aralık 2013, ss.388-404
- VI. **Comparative Study On Consumer Ethnocentrism In Turkey, Bosnia –Herzegovina And Sandzak**
AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A., CENGİZ E.
3rd International Balkan Annual Conference (IBAC-2013), Bosna-Hersek, 1 - 04 Aralık 2013, ss.1-11
- VII. **A Comparative Study On Turkish And Albanian Consumers Ethnocentrism Levels**
CENGİZ E., AKYÜZ İ., TUZCUOĞLU A.
2nd International Balkan Annual Conference, Arnavutluk, 1 - 04 Ekim 2012, ss.466-478
- VIII. **How Economic Crisis Changed Consumer Segmentation**
Kurtuluş K., AKYÜZ İ., ENGİZEK N., Eroğlu F., Kop E., Mammadov G., Kara G., Dağlı S.
11th International Marketing Trends Conference, İtalya, 1 - 04 Ocak 2012, ss.1-36

IX. Lateral Marketing in Retailing and a Study From Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., YOLAÇ G., AKYÜZ İ., ERDAL M.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010, ss.88-97

X. Lateral Marketing in Retailing and a Study on Turkish Gas Station Consumers

CENGİZ E., ŞEKERKAYA A. K., ERDAL M., AKYÜZ İ., YOLAÇ G.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference, September 30 - October 2, Rapid City, South Dakota, 2010., Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Kasım 2010

XI. Store Image and the Effects on Consumer's Purchase Intention: A Study From Turkey

CENGİZ E., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.105-113

XII. Consumer Attitudes Towards Experiential Marketing: A Qualitative Study From Turkey

CENGİZ E., ERDAL M., YOLAÇ G., AKYÜZ İ.

Seventeenth Annual South Dakota International Business Conference - 2010, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2010, ss.98-104

Metrikler

Yayın: 24

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1