

Prof. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12653

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: hatun.boztepe@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/93/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt/İSTANBUL

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3447-9174

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9080-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 159399

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2010 - 2013

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2004 - 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: TÜRKİYE'DE BAKANLIKLAR TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM KAMPANYALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler , 2013

Yüksek Lisans, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ HALKLA İLİŞKİLERDEKİ YERİ VE ÖNEMİ, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2021

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2016

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Bilim ve Araştırma Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Akademik Yükseltme ve Atama Kriterleri Ön Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi,

Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Yayın Komisyonu Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Fakülte Öğrenci Yarışmaları Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Akreditasyon Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - 2024

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - 2024

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2023 - 2023

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2023

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022 - 2022

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2022

Muafiyet Komisyonu Başkanı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - 2022

Eğitim Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2022

Stratejik Planlama Ekibi Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - 2022

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2021

Yatay Geçiş Komisyon Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2019

Çift Anadal Yandal Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uzaktan Eğitim Programı Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Bilim Alan Uzmanı, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Tamamlama, 2014 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezuniyet Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Tamamlama, 2014 - 2016

Erasmus Koordinatörü, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - 2015

Verdiği Dersler

Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişim Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Stratejik Marka İletişimi Yönetimi ve Dijitalleşme, Doktora, 2023 - 2024

Algı Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Diksiyon ve Beden Dili, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Algı Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015

- 2016

Algı Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İç Staj, Lisans, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016

Stratejik Medya Planlaması, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Kamuda Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015

Yönetilen Tezler

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ UYGULAMALARI: TÜRKİYE VE KUZNEY MAKEDONYA KARŞILAŞTIRMASI, Yüksek Lisans, M.Risteska(Öğrenci), 2023

Boztepe Taşkıran H., MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ KAPSAMINDA VERİ TABANLI PAZARLAMA: KİŞİSEL VERİLERİN VERİ TABANLI PAZARLAMA UYGULAMALARINDA KULLANIMI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Kırağlı(Öğrenci), 2022

Boztepe Taşkıran H., HASANKEYF'İN MEDYATİKLEŞEN VE DİJİTALLEŞEN TOPLUMSAL BELLEĞİ: TWITTER'DA METİN MADENCİLİĞİ ARAŞTIRMASI, Doktora, E.Tani(Öğrenci), 2022

Boztepe Taşkıran H., MARKALARIN DUYGUSAL FAYDA SUNUMLARININ TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, F.Mahide(Öğrenci), 2021

Boztepe Taşkıran H., KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARI: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.Kanar(Öğrenci), 2021

Boztepe Taşkıran H., DENEYİM ODAKLI PAZARLAMA VE ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK: ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ MARKA TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, O.Akıncı(Öğrenci), 2020

Boztepe Taşkıran H., DESTİNASYON MARKASI İMAJİ VE TERCİHİNDE ELEKTRONİK AĞIZDA AĞIZA İLETİŞİMİN ROLÜ, Yüksek Lisans, G.Mustafaoğlu(Öğrenci), 2020

Boztepe Taşkıran H., HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ VE ETKİSİ, Yüksek Lisans, V.Dikici(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL ÇEKİCİLİK ALGISININ OLUŞUMUNDA SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN ETKİSİ, Yüksek Lisans, B.Üstünbaş(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIĞA İLİŞKİN RİSKLERİN ÖNLENMESİ BAĞLAMINDA SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARININ VE YENİ MEDYANIN ROLÜ, Yüksek Lisans, E.Yıldız(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SOSYAL MEDYANIN MARKA KİŞİLİĞİ YÖNÜNDEN KULLANIMI: MARKALARIN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİLİK SUNUMLARI İLE HEDEF KİTLELERİN MARKA KİŞİLİK ALGISINI KARŞILAŞTIRMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, M.Boyacı(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., YENİ NESİL KANAAT ÖNDERİ OLARAK SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ: KOZMETİK MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.Sönmez(Öğrenci), 2019

Boztepe Taşkıran H., SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DOKTOR-HASTA İLİŞKİSİ MODELLERİ VE İLİŞKİ TARAFLARININ DEĞERLENDİRMELERİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Güven(Öğrenci), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUM İÇİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA OYUNLAŞTIRMA KULLANIMI: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Ç.Özkan(Öğrenci), 2018

Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL DEĞİŞİM YÖNETİMİ SÜRECİNDE KURUM İÇİ İLETİŞİMİN ROLÜ, Yüksek Lisans, K.Orhun(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Nisan, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Şubat, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Kasım, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ekim, 2023
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Aydın Üniversitesi, Temmuz, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Mayıs, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Nisan, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Nisan, 2022
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Mart, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Mart, 2022
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Mart, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Aralık, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2021
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2021
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2021
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Aydın Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Mart, 2021
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Mart, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Süleyman Demirel Üniversitesi, Aralık, 2020
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2020
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2020
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Temmuz, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Aydın Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Tez Savunma, İstanbul Aydın Üniversitesi, Ocak, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2018
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2017
Tez Savunma (Doktora), Doktora Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kasım, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Haziran, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ocak, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Kasım, 2016
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma Jüri Üyeliği, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Mayıs, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kamu Yönetiminde Vatandaş Katılımı ve Şeffaflığın Sağlanmasında Dijital İletişim Uygulamalarının Rolü**
Boztepe Taşkiran H.
Amme İdaresi Dergisi, cilt.52, sa.1, ss.117-144, 2019 (SSCI)
- II. **Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Dijital Aktivizm Faaliyetlerine Yönelik Bir Araştırma**
TANI E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.47, ss.524-546, 2018 (SCI-Expanded)
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Güven Kavramı: Katılımcılık, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkelerinin Kamu Kurumlarına Yönelik Güvenin Oluşmasındaki Rolü**
BOZTEPE H.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.45, ss.53-74, 2014 (SCI-Expanded)
- IV. **İtibar Çalışmalarının Yeni Bir Boyutu Olarak Ülke İtibarı: İç Hedef Kitle Olarak Yönetilenlerin Ülke İtibarına Yönelik Algısı Üzerine Bir Araştırma**
BOZTEPE H.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.44, ss.33-47, 2013 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kamusal Halkla İlişkiler Perspektifinden Afet İletişimi ve Sosyal Medya Kullanımı: Orman Yangınları Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkiran H., Ağca M. E.
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.11, ss.1-25, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Kurumsal İletişim Açısından Sürdürülebilirlik Yönetimi Uygulamaları: Türkiye ve Kuzey Makedonya Karşılaştırması**
Boztepe Taşkiran H., Risteska M.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.8, sa.3, ss.367-392, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Afet İletişimi Nedir, Ne Değildir?**
Boztepe Taşkiran H.
Yeni Medya, sa.14, ss.359-363, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ İLETİŞİMİ VE İLİŞKİ SÜRDÜRME STRATEJİLERİNİN KULLANIMI: SAĞLIK BAKANLIĞI'NIN PANDEMİ DÖNEMİ TWITTER İÇERİKLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIRAN H. B., AĞCA M. E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.69-86, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **İnternet Gazetelerinde Deprem Haberleştirilmesi: Türkiye'nin En Çok Ziyaret Edilen Haber Sitelerinde Deprem İçerikli Haberlerin Risk İletişimi Bağlamında Analizi**
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Koparan E., Yüncüoğlu B., Gülnar M., Şahin H., et al.
Yeni Medya, sa.13, ss.25-54, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Markaların Duygusal Fayda Sunumlarının Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Sarioğlu F. M., Boztepe Taşkiran H.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.20, ss.6-35, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Belleğin İnşasındaki Rolü**
Tani E., Boztepe Taşkiran H.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.106-125, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Risk İletişimi Bağlamında Deprem Haberlerinin Çerçevelemesi: Radyo ve Televizyonda Deprem Temsili**
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Yüncüoğlu B., Koparan E., Gülnar M., Ünlü T. T., et al.
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.17, ss.170-191, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Bilim İletişimi ve Medya: İnternet Haber Sitelerinin Yerli Aşıya Yönelik İçerikleri Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkiran H., Ağca M. E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.41, ss.167-188, 2022 (ESCI)
- X. **Risk İletişiminde Geleneksel Medya: Gazete Haberlerinin Deprem Felaketleri Örneklemine Analizi**
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Koparan E., Yüncüoğlu B., Gülnar M., Ağca M. E., et al.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.15, sa.2, ss.672-701, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Kültürel Bellek Aktarımında Dijital Medyanın Kullanımı: Türkiye'nin En Çok Ziyaret Edilen Müzeleri Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkiran H.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.12, sa.24, ss.1-28, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Municipalities and Sustainability Practices in the Context of Governmental Public Relations: A Study on Metropolitan Municipalities in Turkey**
Boztepe Taskiran H.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.39, 2022 (ESCI)

- XIII. **Kamusal Halkla İlişkiler ve Dijital İletişim Uygulamaları: İstanbul İlçe Belediyeleri Üzerine Bir Araştırma**
Kantar Taslak E., Boztepe Taşkıran H.
İletişim ve Diplomasi, sa.5, ss.3-24, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Markaların Sosyal Medya Platformlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları: GSM Sektöründe Faaliyet Gösteren Markalar Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkıran H., Türk E.
Intermedia International e-Journal, cilt.8, sa.14, ss.1-20, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kültür Sanat İletişimi Bağlamında Müzelerin Sosyal Medyaya Adaptasyonu: Devlet ve Özel Müze Kullanımlarını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**
Boztepe Taşkıran H.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.11-31, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Covid-19 Pandemisi Sürecinde Markaların Dijital İletişim Faaliyetlerinin Diyalojik Yaklaşımına Dayalı Fayda Odaklı İletişim Ekseninden Değerlendirilmesi**
Akım F., Boztepe Taşkıran H.
Uluslararası Halkla İlişkiler Reklam Çalışmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.126-151, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Risk İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Kamu Kurumu Odağında Değerlendirilmesi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkıran H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.193-224, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Deneyim Odaklı Pazarlama ve Arttırılmış Gerçeklik: Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Marka Tercih Üzerindeki Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Akıncı O., Boztepe Taşkıran H.
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.18, ss.98-128, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi**
Üstünbaş B., Boztepe Taşkıran H.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.656-674, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **Position of Communication in Medical Education: A Study on Curriculums of Medical Faculties in Turkey**
Boztepe Taşkıran H.
Intermedia International E-Journal, cilt.7, sa.13, ss.286-298, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Kontrolsüz Marka İletişimi Unsuru Olarak Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E- WOM) ve Tüketici Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**
Boztepe Taşkıran H.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.743-760, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Destinasyon Markası İmajı ve Tercihinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü**
Mustafaoğlu G., Boztepe Taşkıran H.
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, sa.16, ss.101-131, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın Rolü**
Boztepe Taşkıran H., Yıldız E.
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, cilt.2, sa.2, ss.111-133, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisi: Kozmetik Markaları Üzerine Bir Araştırma**
Sönmez E., Boztepe Taşkıran H.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF-E, cilt.4, sa.2, ss.111-132, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Kurum İçi İletişim Stratejileri Bağlamında Oyunlaştırma Kullanımı: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
Özkan Ç., Boztepe Taşkıran H.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.5, sa.1, ss.15-47, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları**

ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma

Boyacı M., Boztepe Taşkıran H.

Yeni Medya Akademi E-Dergi, sa.6, ss.46-63, 2019 (Hakemli Dergi)

- XXVII. **Uses and Gratifications Approach, Social Media and Personal Branding: A Study on Social Media Users in Turkey**

Boztepe Taşkıran H.

Communication Today, cilt.10, sa.1, ss.142-155, 2019 (Scopus)

- XXVIII. **Sağlık İletişiminde Doktor-Hasta İlişkisi Modelleri ve İlişki Taraflarının Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**

Güven B., Boztepe Taşkıran H.

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.7-38, 2019 (Hakemli Dergi)

- XXIX. **Halkla İlişkilerin Stratejik Planlama Sürecindeki Rolü ve Önemi**

Dikici V., Boztepe Taşkıran H.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, sa.15, ss.75-105, 2019 (Hakemli Dergi)

- XXX. **Key Issues in Turkish Public Relations Practitioners' Perception of the Profession: Relational Paradigm, Dialogic Public Relations, Symmetrical Public Relations, Corporate Social Responsibility, and Corporate Sustainability**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Connectist:İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.55, sa.1, ss.37-59, 2018 (Hakemli Dergi)

- XXXI. **Kurumsal Değişim Yönetimi Sürecinde Kurum İç İletişimin Rolü**

BARTAN K. O., BOZTEPE TAŞKIRAN H.

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, cilt.6, sa.2, ss.1155-1184, 2018 (Hakemli Dergi)

- XXXII. **Yeni Medyanın Kişisel Markalama Yönünden Kullanımı: CEO Markaları Üzerine Bir İnceleme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Intermedia International E - Journal, cilt.4, sa.6, ss.120-140, 2017 (Hakemli Dergi)

- XXXIII. **THE MEDIA RELATIONS FIELD IN PUBLIC RELATIONS: EVALUATIONS OF RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES BY TURKISH MEDIA PROFESSIONALS**

Taskiran H. B.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.50, ss.37-58, 2016 (ESCI)

- XXXIV. **Government Public Relations in Turkey: Social Media Usage of Turkish Ministries in Relationship Building**

Boztepe-Taskiran H.

ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, cilt.6, sa.1, ss.48-63, 2016 (ESCI)

- XXXV. **İlişkisel Yaklaşım Perspektifinden Halkla İlişkilerde Toplumsal İlişkilerin Önemi: Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşuna Yönelik Bir İnceleme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.24, ss.97-113, 2015 (Hakemli Dergi)

- XXXVI. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler: Kurumsal Web Sayfalarının Bağışçı İlişkileri Açısından Fon Sağlama Aracı Olarak Kullanımı**

BOZTEPE H.

Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.150-168, 2014 (Hakemli Dergi)

- XXXVII. **Kurumsal Çekicilik Kavramı ve Kurumsal Çekicilik Unsurlarının Algılanan Önemi Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**

BOZTEPE H.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.46, ss.1-21, 2014 (Hakemli Dergi)

- XXXVIII. **CONCEPT OF CORPORATE ATTRACTIVENESS AND A RESEARCH FOR DETERMINING THE PERCEIVED SIGNIFICANCE OF COMPONENTS OF CORPORATE ATTRACTIVENESS**

Boztepe H.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, sa.46, ss.1-21, 2014 (ESCI)

- XXXIX. **Halkla İlişkilerin Kurum ile Hedef Kitle Arasında İlişki Oluşturma Amacı ve Kurumsal Web**

Sayfalarının Diyalojik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı

BOZTEPE H.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.20, ss.110-128, 2013 (Hakemli Dergi)

- XL. COUNTRY REPUTATION AS A NEW DIMENSION OF REPUTATION STUDIES: A RESEARCH ON PERCEPTION OF GOVERNED AS INTERNAL TARGET AUDIENCE TOWARDS COUNTRY REPUTATION**

Boztepe H.

ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.44, ss.33-47, 2013 (ESCI)

- XLI. CONCEPT OF TRUST FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS: ROLE OF PARTICIPATION, TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY PRINCIPLES ON TRUST BUILDING TOWARDS PUBLIC INSTITUTIONS**

Boztepe H.

ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.45, ss.53-74, 2013 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Kamusal Halkla İlişkilerde Paradigma Değişiminin Temsili Olarak Vatandaş İlişkileri Yönetimi Uygulamaları ve Dijitalleşme Süreciyle Bağlantısı**
Boztepe Taşkıran H.
İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Fatmanur Altun, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.21-43, 2023
- II. Dijital Toplum, Dijital Vatandaşlık ve Dijital Okuryazarlık Üzerine**
Boztepe Taşkıran H.
Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Ayşegül Elif Çaycı, Berk Çaycı, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.97-111, 2021
- III. Markalar Açısından Algı Yönetimi Nedir, Ne Değildir?**
Boztepe Taşkıran H.
Algı Yönetimi, Oğuz Göksu, Editör, Literatürk, Konya, ss.269-282, 2021
- IV. Dijital Aktivizm Üzerine**
Boztepe Taşkıran H. (Editör), Mengü M. (Editör)
Der Yayınları, İstanbul, 2019
- V. Çocuklarda Marka Farkındalığı ve Marka Tercihi Oluşumunda Sosyal Medyanın Rolü**
Boztepe Taşkıran H., Tani E.
Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.235-271, 2019
- VI. Digitalization of Culture and Arts Communication: A Study on Digital Databases and Digital Publics**
Boztepe Taşkıran H.
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan B., Gül Ünlü, D., Editör, Igi Global Publications, New-York, ss.144-160, 2018
- VII. Algı Yönetimi Açısından Halkla İlişkilere Yöneltilen Eleştiriler ve İlişkisel Paradigma Ekseninde Bir Değerlendirme**
Boztepe Taşkıran H.
İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.312-325, 2018
- VIII. Marka İletişimi ve Dijital Stratejiler**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Derin Yayınları, İstanbul, 2017
- IX. Kurumsal Sürdürülebilirlik İle Halkla İlişkiler Bağlantısı Ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Yapılan Yatırımın Geri dönüşü**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Medya Çağında İletişim, Kırık A. M., Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.47-73, 2017
- X. Marka İletişimi Yönetimi**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.255-290, 2017

- XI. **Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.224-254, 2017
- XII. **Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler, Mengü S., Editör, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.193-223, 2017
- XIII. **Kurumsal Algıların Yönetimi Açısından Sosyal Medya: Halkla İlişkiler Alanına Yönelik Bir Değerlendirme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Sosyal Medya Araştırmaları III Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye, Büyükaslan A., Kırık, A. M., Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.367-396, 2016
- XIV. **Halkla İlişkiler Yönetiminin Bir Fonksiyonu Olarak Sorun Yönetimi: Proaktif Halkla İlişkiler Stratejileri ve Diyalojik Halkla İlişkiler Yaklaşımı Ekseninde Bir Değerlendirme**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, Pelenk Özel, A., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.1-35, 2016
- XV. **Yeni Medya ve Kurumsal Reklamcılık**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Yeni Medya ve Reklam, Özkan A., Tandoğmuş N., Önay Doğan B., Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.41-66, 2015
- XVI. **Sivil Topluma Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Bakış**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, Karayel Bilbil E., Editör, Pales Yayınları, İstanbul, ss.13-72, 2015
- XVII. **Kamusal Halkla İlişkiler**
BOZTEPE H.
Der Yayınları, İstanbul, 2014
- XVIII. **Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi**
BOZTEPE H.
Der Yayınları, İstanbul, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Pandemi Sürecinde İnternet Haberciliği: Yerli Aşı Haberlerinin Sunumu Üzerine Bir İnceleme**
Boztepe Taşkiran H., Ağca M. E.
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU 2022, Sakarya, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2022, ss.73-81
- II. **Online Relationship Management Practices in Public Relations and Corporate Blogs: An Examination on Capital 500 Corporations**
BOZTEPE TAŞKIRAN H.
International Symposium of New Media From Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.20
- III. **Adaptation of Municipalities to New Media Technologies Towards Their Inhabitants In Public Relations Efforts: A Sample From Turkish Municipalities**
Boztepe Taşkiran H., Türk E.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Bucuresti, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.621-627
- IV. **Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey)**
BOZTEPE H.
ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romanya, 19 - 20 Eylül 2014, ss.628-635
- V. **Kurumsal Web Sayfalarının Finansal Halkla İlişkiler Yönünden Kullanımı: Bankalara Yönelik Bir**

Araştırma

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.2, ss.478-493

VI. Marka Halkla İlişkileri Yönünden Sosyal Medya: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Sosyal Medya İçeriklerinin Cep Telefonu Marka Tercihi Üzerindeki Etkisi

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt.1, ss.804-821

VII. Use of Social Media in Political Communication: Arab Spring as a Case Study

Boztepe H.

GLOBAL & REGIONAL COMMUNICATIONS: PRESENT & FUTURE XIV BALTIC FORUM, Sankt-Peterburg, Rusya, 1 - 04 Aralık 2013, cilt.1, ss.59-60

Desteklenen Projeler

Vural A. M., Boztepe Taşkıran H., Türkoğlu S., Sarı M., Yüncüoğlu B., Koparan E., Keskin R. K., TÜBİTAK Projesi, İstanbul Örnekleminde Depreme İlişkin Risk İletişimi Modeli Geliştirme Projesi, 2021 - 2024

Boztepe Taşkıran H., TÜBİTAK Projesi, Cumhuriyet'in 100. Yılında Halkla İlişkiler ve Reklamda Bilim İletişimi Eğitimi, 2023 - 2023

Boztepe Taşkıran H., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Kamuda Halkla İlişkiler Yönetimi Bağlamında Çalışan Odaklı Stratejilerin Geliştirilmesi , 2018 - 2019

BOZTEPE TAŞKIRAN H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey), 2014 - 2014

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

TRT Akademi, Yayın Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Nisan 2024

TÜBİTAK Projesi, 1001 - Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı, TÜBİTAK, Türkiye, Nisan 2024

Dördüncü Boyut medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

Yeni Medya, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2023

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2023

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2022

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2022

ATLANTIC JOURNAL OF COMMUNICATION, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2022

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022
Yeni Medya, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2022
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2022
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2022
Yeni Medya , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2021
Kuram ve Uygulamalarla İknâ, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Mart 2021
SELÇUK İLETİŞİM, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2021
Connectist: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020
Intermedia International E - Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2020
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2020
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2020
International Journal of Public Administration, Diğer Dergiler, Kasım 2019
International Journal of Public Administration, Diğer Dergiler, Ekim 2019
Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Eylül 2019
ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2018
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018
International Journal of Cultural and Social Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2018
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2018
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2017
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2017
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2016
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2016
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2016

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Boztepe Taşkiran H., I. Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2024
Boztepe Taşkiran H., İstanbul Örneğinde Depreme İlişkin Risk İletişimi Modeli Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2024
Boztepe Taşkiran H., Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2018
Akım F., BOZTEPE TAŞKIRAN H., Euprera Researching the Changing Profession of Public Relations, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Eylül 2012

Metrikler

Yayın: 70

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Afet İletişimi Sempozyumu, Davetli Konuşmacı, Ankara, Türkiye, 2024

International Symposium of New Media From Past to the Future, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2017

ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Katılımcı, Bucuresti, Romanya, 2014

1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2014

Global & Regional Communications: Present & Future, Katılımcı, St. Petersburg, Rusya, 2012

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, İstanbul Valiliği, Türkiye, İstanbul, 2022 - 2023