

## Prof. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12653

**Fax Phone:** [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

**Email:** [hatun.boztepe@istanbul.edu.tr](mailto:hatun.boztepe@istanbul.edu.tr)

**Web:** <http://aves.istanbul.edu.tr/93/>

**Address:** İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. 34116 Beyazıt/İSTANBUL

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3447-9174

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9080-2020

Yoksis Researcher ID: 159399

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler, Turkey 2010 - 2013

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler, Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2004 - 2008

### Dissertations

Doctorate, KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER: TÜRKİYE'DE BAKANLIKLAR TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM KAMPANYALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA , Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler , 2013

Postgraduate, KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMININ HALKLA İLİŞKİLERDEKİ YERİ VE ÖNEMİ, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations

### Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2016 - 2021

Assistant Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2016

Research Assistant PhD, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2011 - 2014

### Academic and Administrative Experience

Bilim ve Araştırma Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2024 - Continues

Akademik Yükseltme ve Atama Kriterleri Ön Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2024 - Continues

Head of Department, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2022 - Continues

Yayın Komisyonu Üyeliği, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2022 - Continues

Fakülte Öğrenci Yarışmaları Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - Continues

Bölüm Akreditasyon Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2024 - 2024

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2024 - 2024

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2023 - 2023

Erasmus Program Institutional Coordinator, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2021 - 2023

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2022 - 2022

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2022

Muafiyet Komisyonu Başkanı, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2019 - 2022

Eğitim Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2018 - 2022

Stratejik Planlama Ekibi Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2017 - 2022

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2021 - 2021

Yatay Geçiş Komisyon Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2018 - 2019

Çift Anadal Yandal Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uzaktan Eğitim Programı Koordinatörü, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2015 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Bilim Alan Uzmanı, Istanbul University, Open And Distance Education Faculty, Public Relations and Advertising, Undergraduate Program, 2014 - 2016

AUZEF Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Mezuniyet Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul University, Open And Distance Education Faculty, Public Relations and Advertising, Undergraduate Program, 2014 - 2016

Erasmus Coordinator, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations and Publicity Department, 2014 - 2015

## Courses

Marka İletişimi Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişimi Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Marka İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişim Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Stratejik Marka İletişimi Yönetimi ve Dijitalleşme, Doctorate, 2023 - 2024

Algı Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Diksiyon ve Beden Dili, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Algı Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Algı Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016

Marka İletişimi Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Marka İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019

Seminer, Postgraduate, 2017 - 2018

Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

İç Staj, Undergraduate, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri, Postgraduate, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2015 - 2016

Stratejik Medya Planlaması, Postgraduate, 2015 - 2016

Kamuda Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014 - 2015

## Advising Theses

Boztepe Taşkiran H., KURUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ UYGULAMALARI: TÜRKİYE VE KUZZEY MAKEDONYA KARŞILAŞTIRMASI, Postgraduate, M.Risteska(Student), 2023

Boztepe Taşkiran H., MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ KAPSAMINDA VERİ TABANLI PAZARLAMA: KİŞİSEL VERİLERİN VERİ TABANLI PAZARLAMA UYGULAMALARINDA KULLANIMI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, B.Kırağlı(Student), 2022

Boztepe Taşkiran H., HASANKEYF'İN MEDYATİKLEŞEN VE DİJİTALLEŞEN TOPLUMSAL BELLEĞİ: TWITTER'DA METİN MADENCİLİĞİ ARAŞTIRMASI, Doctorate, E.Tani(Student), 2022

Boztepe Taşkiran H., MARKALARIN DUYGUSAL FAYDA SUNUMLARININ TÜKETİCİLERİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, F.Mahide(Student), 2021

Boztepe Taşkiran H., KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE DİJİTAL İLETİŞİM UYGULAMALARI: İSTANBUL İLÇE BELEDİYELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, E.Kanar(Student), 2021

Boztepe Taşkiran H., DENEYİM ODAKLI PAZARLAMA VE ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK: ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMALARININ MARKA TERCİHİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, O.Akıncı(Student), 2020

Boztepe Taşkiran H., DESTİNASYON MARKASI İMAJI VE TERCİHİNDE ELEKTRONİK AĞIZDA AĞIZA İLETİŞİMİN ROLÜ, Postgraduate, G.Mustafaoğlu(Student), 2020

Boztepe Taşkiran H., HALKLA İLİŞKİLERİN STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİNDEKİ ROLÜ VE ETKİSİ, Postgraduate, V.Dikici(Student), 2019

Boztepe Taşkiran H., KURUMSAL ÇEKİCİLİK ALGISININ OLUŞUMUNDA SPONSORLUK FAALİYETLERİNİN ETKİSİ, Postgraduate, B.Üstünbaş(Student), 2019

Boztepe Taşkiran H., SAĞLIĞA İLİŞKİN RİSKLERİN ÖNLENMESİ BAĞLAMINDA SAĞLIK İLETİŞİMİ KAMPANYALARININ VE YENİ MEDYANIN ROLÜ, Postgraduate, E.Yıldız(Student), 2019

Boztepe Taşkiran H., SOSYAL MEDYANIN MARKA KİŞİLİĞİ YÖNÜNDEN KULLANIMI: MARKALARIN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİLİK SUNUMLARI İLE HEDEF KİTLELERİN MARKA KİŞİLİK ALGISINI KARŞILAŞTIRMAYA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, M.Boyacı(Student), 2019

Boztepe Taşkiran H., YENİ NESİL KANAAT ÖNDERİ OLARAK SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN MARKA

TERCİHİNE ETKİSİ: KOZMETİK MARKALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, E.Sönmez(Student), 2019  
Boztepe Taşkıran H., SAĞLIK İLETİŞİMİNDE DOKTOR-HASTA İLİŞKİSİ MODELLERİ VE İLİŞKİ TARAFLARININ DEĞERLENDİRMELERİNİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, B.Güven(Student), 2018  
Boztepe Taşkıran H., KURUM İÇİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ BAĞLAMINDA OYUNLAŞTIRMA KULLANIMI: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, Ç.Özkan(Student), 2018  
Boztepe Taşkıran H., KURUMSAL DEĞİŞİM YÖNETİMİ SÜRECİNDE KURUM İÇİ İLETİŞİMİN ROLÜ, Postgraduate, K.Orhun(Student), 2018  
Boztepe Taşkıran H., YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE DİJİTAL AKTİVİZM: ÇEVRECİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, E.Tani(Student), 2018

## Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, April, 2024  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, February, 2024  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Üniversitesi, January, 2024  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Üniversitesi, January, 2024  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2023  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, December, 2023  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, November, 2023  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, October, 2023  
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Üniversitesi, September, 2023  
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Aydın Üniversitesi, July, 2023  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, June, 2023  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Üniversitesi, June, 2023  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, June, 2023  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, June, 2023  
Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, May, 2023  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, April, 2023  
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, December, 2022  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, December, 2022  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Üniversitesi, December, 2022  
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, December, 2022  
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Üniversitesi, April, 2022  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, March, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, March, 2022  
Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, March, 2022  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, December, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, December, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2021  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2021  
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, July, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, June, 2021  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Aydın Üniversitesi,

June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, June, 2021

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, March, 2021

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, March, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Süleyman Demirel Üniversitesi, December, 2020

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2020

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2020

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, June, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, December, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, December, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, July, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Aydın Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Yüksek Lisans Tez Savunma, İstanbul Aydın Üniversitesi, January, 2019

Doctoral Examination, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2018

Doctoral Examination, Doktora Yeterlik, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2018

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, December, 2017

Doctorate, Doktora Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, November, 2017

Doctoral Examination, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2017

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, June, 2017

Doctoral Examination, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, June, 2017

Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, January, 2017

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, November, 2016

Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma Jüri Üyeliği, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, May, 2016

## **Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI**

- I. **Kamu Yönetiminde Vatandaş Katılımı ve Şeffaflığın Sağlanmasında Dijital İletişim Uygulamalarının Rolü**  
Boztepe Taşkıran H.  
Amme İdaresi Dergisi, vol.52, no.1, pp.117-144, 2019 (SSCI)
- II. **Çevreci Sivil Toplum Kuruluşlarının Dijital Aktivizm Faaliyetlerine Yönelik Bir Araştırma**  
TANİ E., BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.47, pp.524-546, 2018 (SCI-Expanded)
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Güven Kavramı: Katılımcılık, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkelerinin**

## **Kamu Kurumlarına Yönelik Güvenin Oluşmasındaki Rolü**

BOZTEPE H.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.45, pp.53-74, 2014 (SCI-Expanded)

## **IV. İtibar Çalışmalarının Yeni Bir Boyutu Olarak Ülke İtibarı: İç Hedef Kitle Olarak Yönetilenlerin Ülke İtibarına Yönelik Algısı Üzerine Bir Araştırma**

BOZTEPE H.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.44, pp.33-47, 2013 (SCI-Expanded)

## **Articles Published in Other Journals**

- I. **Kamusal Halkla İlişkiler Perspektifinden Afet İletişimi ve Sosyal Medya Kullanımı: Orman Yangınları Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkiran H., Ağca M. E.  
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, no.11, pp.1-25, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Kurumsal İletişim Açısından Sürdürülebilirlik Yönetimi Uygulamaları: Türkiye ve Kuzey Makedonya Karşılaştırması**  
Boztepe Taşkiran H., Risteska M.  
The Journal of International Scientific Researches, vol.8, no.3, pp.367-392, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Afet İletişimi Nedir, Ne Değildir?**  
Boztepe Taşkiran H.  
Yeni Medya, no.14, pp.359-363, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **CRISIS COMMUNICATION IN PUBLIC RELATIONS AND THE USE OF RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES: A RESEARCH ON TWITTER CONTENTS OF THE MINISTRY OF HEALTH DURING THE PANDEMIC PERIOD**  
TAŞKIRAN H. B., AĞCA M. E.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.69-86, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Making Earthquake News in Internet Newspapers: Analysis of Earthquake Content in Turkey's Most Visited News Sites in the Context of Risk Communication**  
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Koparan E., Yüncüoğlu B., Gülnar M., Şahin H., et al.  
Yeni Medya, no.13, pp.25-54, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Markaların Duygusal Fayda Sunumlarının Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Sarioğlu F. M., Boztepe Taşkiran H.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, no.20, pp.6-35, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kitle İletişim Araçlarının Toplumsal Belleğin İnşasındaki Rolü**  
Tani E., Boztepe Taşkiran H.  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.106-125, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Framing Earthquake News in the Context of Risk Communication: Representation of Earthquake on Radio and Television**  
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Yüncüoğlu B., Koparan E., Gülnar M., Ünlü T. T., et al.  
Intermedia International e-Journal, vol.9, no.17, pp.170-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Bilim İletişimi ve Medya: İnternet Haber Sitelerinin Yerli Aşıya Yönelik İçerikleri Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkiran H., Ağca M. E.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, no.41, pp.167-188, 2022 (ESCI)
- X. **Traditional Media in Risk Communication: Analysis of Newspaper News on the Sample of Earthquake Disasters**  
Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Maral T., Keskin R. K., Koparan E., Yüncüoğlu B., Gülnar M.,

Ağca M. E., et al.

JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.15, no.2, pp.672-701, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Kültürel Bellek Aktarımında Dijital Medyanın Kullanımı: Türkiye'nin En Çok Ziyaret Edilen Müzeleri Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkiran H.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.12, no.24, pp.1-28, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Municipalities and Sustainability Practices in the Context of Governmental Public Relations: A Study on Metropolitan Municipalities in Turkey**  
Boztepe Taskiran H.  
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.39, 2022 (ESCI)
- XIII. **Kamusal Halkla İlişkiler ve Dijital İletişim Uygulamaları: İstanbul İlçe Belediyeleri Üzerine Bir Araştırma**  
Kanar Taslak E., Boztepe Taşkiran H.  
İletişim ve Diplomasi, no.5, pp.3-24, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Markaların Sosyal Medya Platformlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları: GSM Sektöründe Faaliyet Gösteren Markalar Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkiran H., Türk E.  
Intermedia International e-Journal, vol.8, no.14, pp.1-20, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kültür Sanat İletişimi Bağlamında Müzelerin Sosyal Medyaya Adaptasyonu: Devlet ve Özel Müze Kullanımlarını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**  
Boztepe Taşkiran H.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , vol.6, no.1, pp.11-31, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The Evaluation Of Digital Communication Activities Of Brands During The Covid-19 Pandemic From The Benefit-Oriented Communication Point Of View Based On The Dialogical Approach**  
Akım F., Boztepe Taşkiran H.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Reklam Çalışmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.126-151, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Risk İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Kamu Kurumu Odağında Değerlendirilmesi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkiran H.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.1, pp.193-224, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Deneyim Odaklı Pazarlama ve Arttırılmış Gerçeklik: Arttırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Marka Tercih Üzerindeki Etkisini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Akıncı O., Boztepe Taşkiran H.  
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, no.18, pp.98-128, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi**  
Üstünbaş B., Boztepe Taşkiran H.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.656-674, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Position of Communication in Medical Education: A Study on Curriculums of Medical Faculties in Turkey**  
Boztepe Taşkiran H.  
Intermedia International E-Journal, vol.7, no.13, pp.286-298, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kontrolsüz Marka İletişimi Unsuru Olarak Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (E- Wom) ve Tüketici Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
Boztepe Taşkiran H.  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.2, pp.743-760, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Destinasyon Markası İmajı ve Tercihinde Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimin Rolü**  
Mustafaoğlu G., Boztepe Taşkiran H.  
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi , no.16, pp.101-131, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Sağlığa İlişkin Risklerin Önlenmesi Bağlamında Sağlık İletişimi Kampanyalarının ve Yeni Medyanın**



## **Rolü**

Boztepe Taşkıran H., Yıldız E.

Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, vol.2, no.2, pp.111-133, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIV. Sosyal Medya Fenomenlerinin Tüketicilerin Marka Tercihine Etkisi: Kozmetik Markaları Üzerine Bir Araştırma**

Sönmez E., Boztepe Taşkıran H.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF-E, vol.4, no.2, pp.111-132, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXV. Kurum İçi İletişim Stratejileri Bağlamında Oyunlaştırma Kullanımı: Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**

Özkan Ç., Boztepe Taşkıran H.

International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.5, no.1, pp.15-47, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXVI. Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**

Boyacı M., Boztepe Taşkıran H.

Yeni Medya Akademi E-Dergi, no.6, pp.46-63, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXVII. Uses and Gratifications Approach, Social Media and Personal Branding: A Study on Social Media Users in Turkey**

Boztepe Taşkıran H.

Communication Today, vol.10, no.1, pp.142-155, 2019 (Scopus)

**XXVIII. Sağlık İletişiminde Doktor-Hasta İlişkisi Modelleri ve İlişki Taraflarının Değerlendirmelerini Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**

Güven B., Boztepe Taşkıran H.

Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, vol.2, no.1, pp.7-38, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIX. Halkla İlişkilerin Stratejik Planlama Sürecindeki Rolü ve Önemi**

Dikici V., Boztepe Taşkıran H.

İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, no.15, pp.75-105, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**XXX. Key Issues in Turkish Public Relations Practitioners' Perception of the Profession: Relational Paradigm, Dialogic Public Relations, Symmetrical Public Relations, Corporate Social Responsibility, and Corporate Sustainability**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Connectist: İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.55, no.1, pp.37-59, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

**XXXI. Kurumsal Değişim Yönetimi Sürecinde Kurum İçi İletişimin Rolü**

BARTAN K. O., BOZTEPE TAŞKIRAN H.

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.1155-1184, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

**XXXII. Yeni Medyanın Kişisel Markalama Yönünden Kullanımı: CEO Markaları Üzerine Bir İnceleme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

Intermedia International E - Journal, vol.4, no.6, pp.120-140, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XXXIII. THE MEDIA RELATIONS FIELD IN PUBLIC RELATIONS: EVALUATIONS OF RELATIONSHIP MAINTENANCE STRATEGIES BY TURKISH MEDIA PROFESSIONALS**

Taskiran H. B.

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.50, pp.37-58, 2016 (ESCI)

**XXXIV. Government Public Relations in Turkey: Social Media Usage of Turkish Ministries in Relationship Building**

Boztepe-Taskiran H.

ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGIES, vol.6, no.1, pp.48-63, 2016 (ESCI)

**XXXV. İlişkisel Yaklaşım Perspektifinden Halkla İlişkilerde Toplumsal İlişkilerin Önemi: Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşuna Yönelik Bir İnceleme**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.



- AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.24, pp.97-113, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler: Kurumsal Web Sayfalarının Bağışçı İlişkileri Açısından Fon Sağlama Aracı Olarak Kullanımı**  
BOZTEPE H.  
Akademia Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, no.4, pp.150-168, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Kurumsal Çekicilik Kavramı ve Kurumsal Çekicilik Unsurlarının Algılanan Önemi Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma**  
BOZTEPE H.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.46, pp.1-21, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **CONCEPT OF CORPORATE ATTRACTIVENESS AND A RESEARCH FOR DETERMINING THE PERCEIVED SIGNIFICANCE OF COMPONENTS OF CORPORATE ATTRACTIVENESS**  
Boztepe H.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.46, pp.1-21, 2014 (ESCI)
- XXXIX. **Halkla İlişkilerin Kurum ile Hedef Kitle Arasında İlişki Oluşturma Amacı ve Kurumsal Web Sayfalarının Diyalojik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kullanımı**  
BOZTEPE H.  
AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.20, pp.110-128, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **COUNTRY REPUTATION AS A NEW DIMENSION OF REPUTATION STUDIES: A RESEARCH ON PERCEPTION OF GOVERNED AS INTERNAL TARGET AUDIENCE TOWARDS COUNTRY REPUTATION**  
Boztepe H.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.44, pp.33-47, 2013 (ESCI)
- XLI. **CONCEPT OF TRUST FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS: ROLE OF PARTICIPATION, TRANSPARENCY AND ACCOUNTABILITY PRINCIPLES ON TRUST BUILDING TOWARDS PUBLIC INSTITUTIONS**  
Boztepe H.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, no.45, pp.53-74, 2013 (ESCI)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Kamusal Halkla İlişkilerde Paradigma Değişiminin Temsili Olarak Vatandaş İlişkileri Yönetimi Uygulamaları ve Dijitalleşme Süreciyle Bağlantısı**  
Boztepe Taşkıran H.  
in: İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Fatmanur Altun, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.21-43, 2023
- II. **Dijital Toplum, Dijital Vatandaşlık ve Dijital Okuryazarlık Üzerine**  
Boztepe Taşkıran H.  
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Ayşegül Elif Çaycı, Berk Çaycı, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.97-111, 2021
- III. **Markalar Açısından Algı Yönetimi Nedir, Ne Değildir?**  
Boztepe Taşkıran H.  
in: Algı Yönetimi, Oğuz Göksu, Editor, Literatürk, Konya, pp.269-282, 2021
- IV. **Dijital Aktivizm Üzerine**  
Boztepe Taşkıran H. (Editor), Mengü M. (Editor)  
Der Yayınları, İstanbul, 2019
- V. **Çocuklarda Marka Farkındalığı ve Marka Tercihi Oluşumunda Sosyal Medyanın Rolü**  
Boztepe Taşkıran H., Tani E.  
in: Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.235-271, 2019
- VI. **Digitalization of Culture and Arts Communication: A Study on Digital Databases and Digital Publics**  
Boztepe Taşkıran H.  
in: Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Önay Doğan B., Gül Ünlü, D., Editor, Igi Global Publications, New-York, pp.144-160, 2018

- VII. **Algı Yönetimi Açısından Halkla İlişkilere Yöneltilen Eleştiriler ve İlişkisel Paradigma Ekseninde Bir Değerlendirme**  
Boztepe Taşkıran H.  
in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya Özgür, AYTEKİN İŞMAN, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.312-325, 2018
- VIII. **Marka İletişimi ve Dijital Stratejiler**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
Derin Yayınları, İstanbul, 2017
- IX. **Kurumsal Sürdürülebilirlik İle Halkla İlişkiler Bağlantısı Ve Kurumsal Sürdürülebilirlik Uygulamalarına Yapılan Yatırımın Geridönüşü**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Medya Çağında İletişim, KIRIK A. M., Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.47-73, 2017
- X. **Marka İletişimi Yönetimi**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Halkla İlişkiler, MENGÜ S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.255-290, 2017
- XI. **Halkla İlişkilerde İlişki Yönetimi**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Halkla İlişkiler, MENGÜ S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.224-254, 2017
- XII. **Kamu Sektöründe Halkla İlişkiler**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Halkla İlişkiler, MENGÜ S., Editor, İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.193-223, 2017
- XIII. **Kurumsal Algıların Yönetimi Açısından Sosyal Medya: Halkla İlişkiler Alanına Yönelik Bir Değerlendirme**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Sosyal Medya Araştırmaları III Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye, BÜYÜKASLAN A., KIRIK, A. M., Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, pp.367-396, 2016
- XIV. **Halkla İlişkiler Yönetiminin Bir Fonksiyonu Olarak Sorun Yönetimi: Proaktif Halkla İlişkiler Stratejileri ve Diyalojik Halkla İlişkiler Yaklaşımı Ekseninde Bir Değerlendirme**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma II, PELENK ÖZEL, A., Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.1-35, 2016
- XV. **Yeni Medya ve Kurumsal Reklamcılık**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Yeni Medya ve Reklam, ÖZKAN A., TANDAÇĞÜNEŞ N., ÖNAY DOĞAN B., Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.41-66, 2015
- XVI. **Sivil Topluma Kavramsal, Kuramsal ve Tarihsel Bakış**  
BOZTEPE TAŞKIRAN H.  
in: Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum, KARAYEL BİLBİL E., Editor, Pales Yayınları, İstanbul, pp.13-72, 2015
- XVII. **Kamusal Halkla İlişkiler**  
BOZTEPE H.  
Der Yayınları, İstanbul, 2014
- XVIII. **Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi**  
BOZTEPE H.  
Der Yayınları, İstanbul, 2014

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Pandemi Sürecinde İnternet Haberciliği: Yerli Aşı Haberlerinin Sunumu Üzerine Bir İnceleme**  
Boztepe Taşkıran H., Ağca M. E.

ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU 2022, Sakarya, Turkey, 28 - 29 November 2022, pp.73-81

**II. Online Relationship Management Practices in Public Relations and Corporate Blogs: An Examination on Capital 500 Corporations**

BOZTEPE TAŞKIRAN H.

International Symposium of New Media From Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.20

**III. Adaptation of Municipalities to New Media Technologies Towards Their Inhabitants In Public Relations Efforts: A Sample From Turkish Municipalities**

Boztepe Taşkiran H., Türk E.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Bucuresti, Romania, 19 - 20 September 2014, pp.621-627

**IV. Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey)**

BOZTEPE H.

ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Bükreş, Romania, 19 - 20 September 2014, pp.628-635

**V. Kurumsal Web Sayfalarının Finansal Halkla İlişkiler Yönünden Kullanımı: Bankalara Yönelik Bir Araştırma**

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.478-493

**VI. Marka Halkla İlişkileri Yönünden Sosyal Medya: Kullanıcı Tarafından Oluşturulan Sosyal Medya İçeriklerinin Cep Telefonu Marka Tercihi Üzerindeki Etkisi**

BOZTEPE H.

I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.1, pp.804-821

**VII. Use of Social Media in Political Communication: Arab Spring as a Case Study**

Boztepe H.

GLOBAL & REGIONAL COMMUNICATIONS: PRESENT & FUTURE XIV BALTIC FORUM, Sankt-Peterburg, Russia, 1 - 04 December 2013, vol.1, pp.59-60

## Supported Projects

Vural A. M., Boztepe Taşkiran H., Türkoğlu S., Sarı M., Yüncüoğlu B., Koparan E., Keskin R. K., TUBITAK Project, The Project of Developing a Risk Communication Model for Potential İstanbul Earthquake, 2021 - 2024

Boztepe Taşkiran H., TUBITAK Project, Cumhuriyet'in 100. Yılında Halkla İlişkiler ve Reklamda Bilim İletişimi Eğitimi, 2023 - 2023

Boztepe Taşkiran H., Project Supported by Other Official Institutions, Kamuda Halkla İlişkiler Yönetimi Bağlamında Çalışan Odaklı Stratejilerin Geliştirilmesi , 2018 - 2019

BOZTEPE TAŞKIRAN H., Project Supported by Higher Education Institutions, Online Relationship Management Practices in Public Relations: A Comparison of Use of Online Press Rooms of Fortune 500 Corporations (USA) and Capital 500 Corporations (Turkey), 2014 - 2014

## Activities in Scientific Journals

TRT Akademi, Publication Committee Member, 2021 - Continues

## Scientific Refereeing

Project Supported by Higher Education Institutions, BAP PhD, Ataturk University, Turkey, April 2024

TUBITAK Project, 1001 - Program for Supporting Scientific and Technological Research Projects, TÜBİTAK, Turkey, April 2024

Dördüncü Boyut medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2024  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, October 2023  
Yeni Medya, Other Indexed Journal, October 2023  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, October 2023  
Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, July 2023  
Project Supported by Higher Education Institutions, BAP PhD, Atatürk University, Turkey, June 2023  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2023  
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Journal Indexed in ESCI, February 2023  
Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, December 2022  
Project Supported by Higher Education Institutions, BAP PhD, Atatürk University, Turkey, November 2022  
ATLANTIC JOURNAL OF COMMUNICATION, Journal Indexed in ESCI, September 2022  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022  
Yeni Medya, National Scientific Refreed Journal, September 2022  
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2022  
İNÖNÜ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, April 2022  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, February 2022  
Yeni Medya , Other Indexed Journal, February 2022  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, April 2021  
Kuram ve Uygulamalarla İknâ, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, March 2021  
SELÇUK İLETİŞİM, National Scientific Refreed Journal, March 2021  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Journal Indexed in ESCI, March 2021  
Connectist: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Journal Indexed in ESCI, December 2020  
Intermedia International E - Journal, Other Indexed Journal, November 2020  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2020  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Other Indexed Journal, May 2020  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, April 2020  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, April 2020  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, February 2020  
International Journal of Public Administration, Other journals, November 2019  
International Journal of Public Administration, Other journals, October 2019  
Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, September 2019  
ADIYAMAN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, June 2019  
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Other Indexed Journal, May 2019  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2018  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2018  
International Journal of Cultural and Social Studies, Other Indexed Journal, June 2018  
ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2018  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, July 2017  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2017  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, January 2017  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, July 2016  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, June 2016  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, National Scientific Refreed Journal, January 2016

## Tasks In Event Organizations

Boztepe Taşkıran H., I. Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Nisan 2024  
Boztepe Taşkıran H., İstanbul Örnekleminde Depreme İlişkin Risk İletişimi Modeli Çalıştayı, Workshop Organization, İstanbul, Turkey, Ocak 2024  
Boztepe Taşkıran H., Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, Scientific Congress, Turkey, Eylül 2018  
Akım F., BOZTEPE TAŞKIRAN H., Euprera Researching the Changing Profession of Public Relations, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Eylül 2012

## **Metrics**

Publication: 70

## **Congress and Symposium Activities**

Afet İletişimi Sempozyumu, Invited Speaker, Ankara, Turkey, 2024  
International Symposium of New Media From Past to the Future, Attendee, İstanbul, Turkey, 2017  
ICSS 2014 International Conference on Social Sciences, Attendee, Bucuresti, Romania, 2014  
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Attendee, Kocaeli, Turkey, 2014  
Global & Regional Communications: Present & Future, Attendee, St. Petersburg, Russia, 2012

## **Representation and Promotion Activities**

Institutional Representation, İstanbul Valiliği, Turkey, İstanbul, 2022 - 2023