

Dr.Öğr.Üyesi Güzide Öncü EROĞLU PEKTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: guzide.pektas@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.guzideoncu.com>

Posta Adresi: Avcılar Kampüsü-İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: KHBFP_cAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9685-5334

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-7587-2019

ScopusID: 54389816400

Yoksis Araştırmacı ID: 41950

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2004 - 2008

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Türkiye 2002 - 2004

Lisans, Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 1998 - 2002

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Yabancı Dil, İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi , Deniz Ulaştırma İşletme İşletme Mühendisliği, 2018 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi , Deniz Ulaştırma İşletme İşletme Mühendisliği, 2016 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Haliç Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2005 - 2015

Verdiği Dersler

Stratejik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Yatırım ve Finansman, Lisans, 2017 - 2018

STRATEJİK PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Yatırım ve Finansman, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen İşler

- EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., "Gemi Kazalarının Yol Açtığı Deniz Kirliliği ve Meksika'daki Bir Deniz Kazasının Sonuçları", Yüksek Lisans, E.BÜYÜKSALGIR(Öğrenci), Devam Ediyor
- EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Gemilerde Karbon Kompozit Yapı Kullanımının Sürdürülebilir Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, İ.Kocaman(Öğrenci), Devam Ediyor
- EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Deniz İşletmelerinde CRM Faaliyetleri ve Sektör Örnekleri, Yüksek Lisans, B.SENA(Öğrenci), 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **E-Pazarlama Karması Unsurlarının Müşteri Memnuniyetine Etkisi: E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Araştırma**

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Durmaz A., Yüksel M.

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.105-118, 2017 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Bankacılık Faaliyetlerinde Hizmet Kalitesi, Dini Hassasiyet İle Bilinirliğin Algılanan Şeffaflık ve Güvenirlik Üzerine Etkisi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., TEMELLİ F.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.20, ss.255-271, 2019 (Hakemli Dergi)
- II. **Hızlı Feribot Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi**
KARADENİZ M., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., YANAR M.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.11, sa.1, ss.83-107, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Relational Marketing Activities in the Scale of Ataköy Marina İstanbul**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.5, sa.1, ss.28-34, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Study into the Relationships among Consumers' Diet-Focused Behaviors, Organic Nutrition, and Environmentally Conscious Behaviors**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Yanar M.
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.17, sa.4, ss.1507-1515, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **LİMANLARIN BÖLGESEL VE EKONOMİK ETKİLERİ: TEKİRDAĞ-REN NEHRİ KARŞILAŞTIRMASI**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Mersin K., Ormanlı F.
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.19, sa.35, ss.757-775, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiye'de Coğrafi İşaretler ve İhracat Pazarlaması Açısından Değerlendirilmesi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C., ALKAN G.
DOĞU COĞRAFYA DERGİSİ, cilt.23, sa.39, ss.65-82, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Evaluation of Geographical Indications and Export Marketing in terms of Turkey**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C., Alkan G.
Eastern Geographical Review, cilt.23, sa.39, ss.65-82, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **STRATEGIC MARKETING ACCOUNTING IN PROVIDING SUSTAINABLE COMPETITIVE SUPERIORITY IN GLOBALIZATION PROCESS**
Temelli F., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.15, ss.1-15, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türk Gazete Markalarının Marka Kişilik Özelliklerine Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Yöntemi İle Değerlendirilmesi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
LUSLARARASI SOSYAL VE DOĞA BİLİMLERİNDE YENİLİKÇİ ARAŞTIRMALAR DERGİSİ (IJIRESON), cilt.1, sa.1, ss.1-9, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Does Locally Produced Food Create Loyalty?: An Investigation on Locavore Attitude As Control**

Variable

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Durmaz A., Yüksle M.

Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10/3, ss.363-384, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. The Role of Social Marketing in Creating Obesity Awareness and Its Effects on Life Quality

Karadeniz M., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Gözüyükarı M.

Journal of Military and Information Science, cilt.3, sa.3, ss.66-75, 2015 (Hakemli Dergi)

XII. STORE ATMOSPHERE AND POP MATERIALS: A STUDY ON BUYING BEHAVIOR OF CUSTOMERS AT SUPERMARKETS IN ISTANBUL

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.

journal of naval science and engineering, cilt.10, ss.92-117, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Çalışanların İçsel Pazarlama Yaklaşımına Yönelik Algılarının Yenileşimci İş Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
ATAN Ö., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., YANAR M.
İKTİSADİ HAYAT, Doç.Dr. Emel İSLAMOĞLU, Doç.Dr. Sinem YILDIRIMALP , Editör, Berikan Yayınları, Ankara, ss.485-499, 2019
- II. **Reklam Kampanyalarının Planlamasında Satış Noktasında Reklamın Önemi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- III. **Mağaza Özellikleri Açısından Tüketicilerin Mağaza Sadakat Düzeyinin Belirlenmesi ve Bir Uygulama**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- IV. **Assessment Of Marketing Tourism Opportunities İn Yacht Tourism İn South West Aegean Coast**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Akademik Bakış Açısıyla Turizm Çalışmaları, İksad Yayınevi, Editör, İksad Yayınevi, İstanbul, ss.55-68, 2018
- V. **MARKETING OF OPTIMUM TRANSPORTATION SYSTEMS IN METROPOL CITIES: ISTANBUL SAMPLE**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
CURRENT DEBATES IN BUSINESS STUDIES- VOLUME 1, Aşkun, O. B., S. Selva , Gönüllü O., Editör, Ijopec Cbh Publications, London, ss.233-255, 2017
- VI. **Üretim, Pazarlama ve Satış**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Sigorta Pazarlama, Satış, Üretim Yönetimi, Uralcan, Şebnem, Editör, T.C. Anadolu Yayınları Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.2-24, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **"Organic Agriculture Marketing and its E-Commerce Applications in Turkey"**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.1698-1798
- II. **Yeni Ana Akım Pazarlama: Influencer Pazarlaması**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019, ss.1389-1399
- III. **Marketing Assessment And Opportunities Of Yacht Tourism And Relevant Marine Industries İn The South West Aegean Coast**
KAHRAMAN C., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., İBRAHİM SHARAF M.

Taras Shevchenko 1ST International Congress on Social Sciences,, Kiev, Ukrayna, 11 - 13 Ağustos 2018, cilt.1, ss.15

- IV. **Investigation of Cruise Tourism Opportunities in the Black Sea Region in terms of Tourism Marketing and Sea Tourism**
KAHRAMAN C., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., İBRAHİM SHARAF M.
Taras Shevchenko 1ST International Congress on Social Sciences,, Kiev, Ukrayna, 11 Ağustos - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.5
- V. **The Effect of Perceived Service Quality on Customer Satisfaction in Fast Ferry Transporters: An Application of Istanbul**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
23.Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.88-97
- VI. **Brand Value Concept in Fashion Marketing: An Empirical Study on Ready-Made Clothing Sector in Turkey**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Aralık 2017, ss.305
- VII. **Denizyolu Limanlarının Bölgesel Kalkınmaya Etkisi ve Tekirdağ İli Örneği**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Ormanlı F.
International Congress of the New Approaches and Technologies for Sustainable Development, Isparta, Türkiye, 21 - 24 Eylül 2017, ss.1-19
- VIII. **Algılanan Tüketici Etkinliğinin Çevreye Duyarlı Davranış, Sağlık Bilincine Sahip Yaşam Tarzı ve Beslenme Üzerindeki Düzenleyici Etkisi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Yanar M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi, Zonguldak, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2017, ss.1-20
- IX. **YAŞAM DEĞERLERİ VE TARZLARI (VALS) MODELİNİN, KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ DENİZCİLİK FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜNE DAİR KANTİTATİF BİR ARAŞTIRMA**
Arıcan O. H., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
3.International Balkan and Near Eastern Social Science Congress Series, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.864-873
- X. **What s going on at Shell**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016, cilt1, sa.1, ss.1
- XI. **Analysis of Airline Companies in Terms of Social Respsnsibilities and Turkish Airlines and Pegasus Airlines within the Context of Their Activities in Turkey:**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016, cilt1, sa.1, ss.1-8
- XII. **Market Segmentation of oil Brands in the Domestic Market in terms of Brand Values**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2016, cilt1, sa.1, ss.1-8
- XIII. **THE ANALYSIS OF GREEN MARKETING AND GREEN GROWTH IN TURKEY S SUPPLY CHAIN FIRMS**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
7th International Conference onGovernance Fraud Ethics and CorporateSocial Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016, cilt1, sa.1, ss.109-115
- XIV. **WHY CORPORATE COMMUNICATIONS AND SOCIAL RESPONSIBILITIES ARE IMPORTANT FOR BUSINESSES**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
7th International Conference onGovernance Fraud Ethics and CorporateSocial Responsibility, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Aralık 2016, cilt1, sa.1, ss.32-37
- XV. **Marketing Partitioning and Positioning of Turkish Maritime Sectors**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.

II.GLOBAL CONFERENCE ON INNOVATION IN MARINE TECHNOLOGY AND THE FUTURE OF MARITIME TRANSPORTATION, Muğla, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2016, ss.252-265

- XVI. **Kişiyözel Deniz Turizmi:"Ege Bölgesinde Mavi Yolculuké**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G.
3. Ulusal Çevre Kongresi, Muğla, Türkiye, 26 - 27 Eylül 2016, ss.1
- XVII. **Rusya ile Yaşanan Siyasi Kriz Nedeniyle Antalya İlindeki Beş Yıldızlı Otellere Etkisi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
3. Ulusal Çevre Kongresi, Muğla, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2016, ss.1
- XVIII. **Marina İşletmeciliğinde İlişkişel Pazarlama İle Marina Sakini Kavramı: Ataköy Marina Örneği**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
2.Ulusal liman kongresi, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.10-23
- XIX. **YAT LİMANLARINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİM FAALİYETLERİ ve İSTANBUL YAT LİMANLARININ WEB SİTELERİ ANALİZİ**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
2. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.10-23
- XX. **Evaluation of Istanbul Port in Cruise Tourism in Terms of Brand Value**
ALKAN G., KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C.
NTMRP 2015, International Conference on New Trends in Multidisciplinary Research and Practice, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, cilt.1, sa.1, ss.51-52
- XXI. **MARİNA İŞLETMECİLİĞİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA İLE MARİNA SAKİNİ KAVRAMI: ATAKÖY MARİNA ÖRNEĞİ**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
2. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2015, ss.19-31
- XXII. **Evaluation of İstanbul Port in Cruise Tourism in Terms of Brand Value**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
New Trends in Multidiscipline Research and Practice, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2015, ss.43-44
- XXIII. **Koraltürk G., Eroğlu Pektaş G.Ö., Alkan G., Şenöz M.K., "The Port Waste Management System: a Case Study for Çanakkale Port", Girit, YUNANİSTAN, 26-30 Eylül 2015, vol.1, no.1, pp.46-46**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G., şenöz m. k.
Mesaep, Girit, Yunanistan, 26 Eylül - 30 Kasım 2015, cilt.1, sa.1, ss.46
- XXIV. **The Port Waste Management System: a Case Study for Çanakkale Port**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G., kutsi m. ş.
MESEAP, Girit, Yunanistan, 26 - 30 Eylül 2015, ss.46
- XXV. **Sosyal Pazarlama Uygulamalarının Marka Aşkı Aracılığı Rolü İle Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Yapısal Eşitlik Model Uygulaması**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
ulusal pazarlama kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 12 Haziran 2015, ss.543-553
- XXVI. **STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ BAĞLAMINDA İÇSEL PAZARLAMANIN POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYE, ÖZNEL İYİ OLUŞ VE İŞTE KALMA NİYETİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, ss.101-108
- XXVII. **Fashion Phenomenon in Postmodern Marketing Applications and Effects on the Marketing Components**
Aksu M., Pektas G. Ö., Eseoğlu M.
7th International Strategic Management Conference, Paris, Fransa, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24

Metrikler

Yayın: 46

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Sayısal Teknikler Eğitimi, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2017

12. Denizcilik ve Deniz Hukuku Uluslararası Kongresi , İstanbul, Ekim 2010, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2015

Nitel Araştırmalar Sempozyumu, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2014