

Asst. Prof. Güzide Öncü EROĞLU PEKTAŞ

Personal Information

Email: guzide.pektas@istanbul.edu.tr

Web: <https://www.guzideoncu.com>

Address: Avcılar Kampüsü-İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: KHBFP_cAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9685-5334

Publons / Web Of Science ResearcherID: D-7587-2019

ScopusID: 54389816400

Yoksis Researcher ID: 41950

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2004 - 2008

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, Uludağ Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Turkey 1998 - 2002

Certificates, Courses and Trainings

Foreign Language, İstanbul Üniversitesi, İşletme İktisadi Enstitüsü, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Marine Management and Administration

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul University, Mühendislik Fakültesi , Deniz Ulaştırma İşletme İşletme Mühendisliği, 2018 - Continues

Assistant Professor, Istanbul University, Mühendislik Fakültesi , Deniz Ulaştırma İşletme İşletme Mühendisliği, 2016 - 2018

Assistant Professor, Halic University, Faculty Of Business Administration, İşletme, 2005 - 2015

Courses

Stratejik Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2016 - 2017

Yatırım ve Finansman, Undergraduate, 2017 - 2018

STRATEJİK PAZARLAMA, Postgraduate, 2016 - 2017

Yatırım ve Finansman, Undergraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., "Gemi Kazalarının Yol Açtığı Deniz Kirliliği ve Meksika'daki Bir Deniz Kazasının Sonuçları", Postgraduate, E.BÜYÜKSALGIR(Student), Continues

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Gemilerde Karbon Kompozit Yapı Kullanımının Sürdürülebilir Pazarlama Açısından Değerlendirilmesi, Postgraduate, İ.Kocaman(Student), Continues

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Deniz İşletmelerinde CRM Faaliyetleri ve Sektör Örnekleri, Postgraduate, B.SENA(Student), 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. E-Pazarlama Karması Unsurlarının Müşteri Memnuniyetine Etkisi: E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Araştırma

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Durmaz A., Yüksle M.

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, pp.105-118, 2017 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. Bankacılık Faaliyetlerinde Hizmet Kalitesi, Dini Hassasiyet İle Bilinirliğin Algılanan Şeffaflık ve Güvenirlilik Üzerine Etkisi

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., TEMELLİ F.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.20, pp.255-271, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

II. Hızlı Feribot Taşımacılığında Algılanan Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi

KARADENİZ M., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., YANAR M.

TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.11, no.1, pp.83-107, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

III. Relational Marketing Activities in the Scale of Ataköy Marina İstanbul

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.

Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.5, no.1, pp.28-34, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IV. A Study into the Relationships among Consumers' Diet-Focused Behaviors, Organic Nutrition, and Environmentally Conscious Behaviors

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Yanar M.

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.17, no.4, pp.1507-1515, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

V. LİMANLARIN BÖLGESEL VE EKONOMİK ETKİLERİ: TEKİRDAĞ-REN NEHRİ KARŞILAŞTIRMASI

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Mersin K., Ormanlı F.

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.19, no.35, pp.757-775, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. Türkiye'de Coğrafi İşaretler ve İhracat Pazarlaması Açısından Değerlendirilmesi

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C., ALKAN G.

DOĞU COĞRAFYA DERGİSİ, vol.23, no.39, pp.65-82, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VII. Evaluation of Geographical Indications and Export Marketing in terms of Turkey

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C., Alkan G.

Eastern Geographical Review, vol.23, no.39, pp.65-82, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. STRATEGIC MARKETING ACCOUNTING IN PROVIDING SUSTAINABLE COMPETITIVE SUPERIORITY IN GLOBALIZATION PROCESS

Temelli F., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.

Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.15, pp.1-15, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

IX. Türk Gazete Markalarının Marka Kişilik Özelliklerine Göre Çok Boyutlu Ölçekleme Yöntemi İle Değerlendirilmesi

EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.

LUSLARARASI SOSYAL VE DOĞA BİLİMLERİNDE YENİLİKÇİ ARAŞTIRMALAR DERGİSİ (IJIRESON), vol.1, no.1, pp.1-

9, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Does Locally Produced Food Create Loyalty?: An Investigation on Locavore Attitude As Control Variable**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Durmaz A., Yüksle M.
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10/3, pp.363-384, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Role of Social Marketing in Creating Obesity Awareness and Its Effects on Life Quality**
Karadeniz M., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Gözüyükarı M.
Journal of Military and Information Science, vol.3, no.3, pp.66-75, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **STORE ATMOSPHERE AND POP MATERIALS: A STUDY ON BUYING BEHAVIOR OF CUSTOMERS AT SUPERMARKETS IN ISTANBUL**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
journal of naval science and engineering, vol.10, pp.92-117, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Çalışanların İçsel Pazarlama Yaklaşımına Yönelik Algılarının Yenileşimci İş Davranışlarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
ATAN Ö., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., YANAR M.
in: İKTİSADİ HAYAT, Doç.Dr. Emel İSLAMOĞLU, Doç.Dr. Sinem YILDIRIMALP , Editor, Berikan Yayınları, Ankara, pp.485-499, 2019
- II. **Reklam Kampanyalarının Planlamasında Satış Noktasında Reklamın Önemi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- III. **Mağaza Özellikleri Açısından Tüketicilerin Mağaza Sadakat Düzeyinin Belirlenmesi ve Bir Uygulama**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2018
- IV. **Assessment Of Marketing Tourism Opportunities İn Yacht Tourism İn South West Aegean Coast**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
in: Akademik Bakış Açısıyla Turizm Çalışmaları, İksad Yayınevi, Editor, İksad Yayınevi, İstanbul, pp.55-68, 2018
- V. **MARKETING OF OPTIMUM TRANSPORTATION SYSTEMS IN METROPOL CITIES: ISTANBUL SAMPLE**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
in: CURRENT DEBATES IN BUSINESS STUDIES- VOLUME 1, Aşkun, O. B., S. Selva , Gönüllü O., Editor, Ijopec Cbh Publicaitons, London, pp.233-255, 2017
- VI. **Üretim, Pazarlama ve Satış**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
in: Sigorta Pazarlama, Satış, Üretim Yönetimi, Uralcan, Şebnem, Editor, T.C. Anadolu Yayınları Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.2-24, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **“Organic Agriculture Marketing and its E-Commerce Applications in Turkey”**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019, pp.1698-1798
- II. **Yeni Ana Akım Pazarlama: Influencer Pazarlaması**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019, pp.1389-1399
- III. **Marketing Assessment And Opportunities Of Yacht Tourism And Relevant Marine Industries İn The**

South West Aegean Coast

KAHRAMAN C., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., İBRAHİM SHARAF M.

Taras Shevchenko 1ST International Congress on Social Sciences,, Kiev, Ukraine, 11 - 13 August 2018, vol.1, pp.15

- IV. **Investigation of Cruise Tourism Opportunities in the Black Sea Region in terms of Tourism Marketing and Sea Tourism**
KAHRAMAN C., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., İBRAHİM SHARAF M.
Taras Shevchenko 1ST International Congress on Social Sciences,, Kiev, Ukraine, 11 August - 13 May 2018, vol.1, pp.5
- V. **The Effect of Perceived Service Quality on Customer Satisfaction in Fast Ferry Transporters: An Application of Istanbul**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
23.Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 - 29 June 2018, pp.88-97
- VI. **Brand Value Concept in Fashion Marketing: An Empirical Study on Ready-Made Clothing Sector in Turkey**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
6. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 14 - 16 December 2017, pp.305
- VII. **Denizyolu Limanlarının Bölgesel Kalkınmaya Etkisi ve Tekirdağ İli Örneği**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Ormanlı F.
International Congress of the New Approaches and Technologies for Sustainable Development, Isparta, Turkey, 21 - 24 September 2017, pp.1-19
- VIII. **Algılanan Tüketici Etkinliğinin Çevreye Duyarlı Davranış, Sağlık Bilincine Sahip Yaşam Tarzı ve Beslenme Üzerindeki Düzenleyici Etkisi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., Yanar M.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi, Zonguldak, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.1-20
- IX. **YAŞAM DEĞERLERİ VE TARZLARI (VALS) MODELİNİN, KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ DENİZCİLİK FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜNE DAİR KANTİTATİF BİR ARAŞTIRMA**
Arıcan O. H., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
3.International Balkan and Near Eastern Social Science Congress Series, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.864-873
- X. **What s going on at Shell**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Turkey, 15 - 17 December 2016, vol.1, no.1, pp.1
- XI. **Analysis of Airline Companies in Terms of Social Respsibilities and Turkish Airlines and Pegasus Airlines within the Context of Their Activities in Turkey:**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Turkey, 15 - 17 December 2016, vol.1, no.1, pp.1-8
- XII. **Market Segmentation of oil Brands in the Domestic Market in terms of Brand Values**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
Fifth European Academic Research Conference on Global Business, Economics, Finance and Banking, İstanbul, Turkey, 15 - 17 December 2016, vol.1, no.1, pp.1-8
- XIII. **THE ANALYSIS OF GREEN MARKETING AND GREEN GROWTH IN TURKEY S SUPPLY CHAIN FIRMS**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
7th International Conference onGovernance Fraud Ethics and CorporateSocial Responsibility, İstanbul, Turkey, 9 - 11 December 2016, vol.1, no.1, pp.109-115
- XIV. **WHY CORPORATE COMMUNICATIONS AND SOCIAL RESPONSIBILITIES ARE IMPORTANT FOR BUSINESSES**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
7th International Conference onGovernance Fraud Ethics and CorporateSocial Responsibility, İstanbul, Turkey, 9 - 11 December 2016, vol.1, no.1, pp.32-37

- XV. **Marketing Partitioning and Positioning of Turkish Maritime Sectors**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
II.GLOBAL CONFERENCE ON INNOVATION IN MARINE TECHNOLOGY AND THE FUTURE OF MARITIME
TRANSPORTATION, Muğla, Turkey, 24 - 25 October 2016, pp.252-265
- XVI. **Kişiyi Özel Deniz Turizmi:"Ege Bölgesinde Mavi Yolculuké**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G.
3. Ulusal Çevre Kongresi, Muğla, Turkey, 26 - 27 September 2016, pp.1
- XVII. **Rusya ile Yaşanan Siyasi Kriz Nedeniyle Antalya İlindeki Beş Yıldızlı Otelere Etkisi**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
3. Ulusal Çevre Kongresi, Muğla, Turkey, 19 - 20 September 2016, pp.1
- XVIII. **Marina İşletmeciliğinde İlişkisel Pazarlama İle Marina Sakini Kavramı: Ataköy Marina Örneği**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
2.Ulusal liman kongresi, İzmir, Turkey, 5 - 07 November 2015, pp.10-23
- XIX. **YAT LİMANLARINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİM FAALİYETLERİ ve İSTANBUL YAT LİMANLARININ WEB SİTELERİ ANALİZİ**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
2. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Turkey, 5 - 07 November 2015, pp.10-23
- XX. **Evaluation of Istanbul Port in Cruise Tourism in Terms of Brand Value**
ALKAN G., KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KAHRAMAN C.
NTMRP 2015, International Conference on New Trends in Multidisciplinary Research and Practice, İstanbul, Turkey, 5 - 06 November 2015, vol.1, no.1, pp.51-52
- XXI. **MARİNA İŞLETMECİLİĞİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA İLE MARİNA SAKİNİ KAVRAMI: ATAKÖY MARİNA ÖRNEĞİ**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., KORALTÜRK G., ALKAN G.
2. Ulusal Liman Kongresi, İzmir, Turkey, 5 - 07 November 2015, pp.19-31
- XXII. **Evaluation of İstanbul Port in Cruise Tourism in Terms of Brand Value**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
New Trends in Multidiscipline Research and Practice, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2015, pp.43-44
- XXIII. **Koraltürk G., Eroğlu Pektaş G.Ö., Alkan G., Şenöz M.K., "The Port Waste Management System: a Case Study for Çanakkale Port", Girit, YUNANİSTAN, 26-30 Eylül 2015, vol.1, no.1, pp.46-46**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G., şenöz m. k.
Mesaep, Girit, Greece, 26 September - 30 November 2015, vol.1, no.1, pp.46
- XXIV. **The Port Waste Management System: a Case Study for Çanakkale Port**
KORALTÜRK G., EROĞLU PEKTAŞ G. Ö., ALKAN G., kutsi m. ş.
MESEAP, Girit, Greece, 26 - 30 September 2015, pp.46
- XXV. **Sosyal Pazarlama Uygulamalarının Marka Aşkı Aracılığı Rolü İle Tüketici Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Yapısal Eşitlik Model Uygulaması**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
ulusal pazarlama kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 12 June 2015, pp.543-553
- XXVI. **STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ BAĞLAMINDA İÇSEL PAZARLAMANIN POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYE, ÖZNEL İYİ OLUŞ VE İŞTE KALMA NİYETİNE ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
EROĞLU PEKTAŞ G. Ö.
İşletmecilik Kongresi, Aksaray, Turkey, 7 - 09 May 2015, pp.101-108
- XXVII. **Fashion Phenomenon in Postmodern Marketing Applications and Effects on the Marketing Components**
Aksu M., Pektaş G. Ö., Eseoğlu M.
7th International Strategic Management Conference, Paris, France, 30 June - 02 July 2011, vol.24

Publication: 46

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

Sayısal Teknikler Eğitimi, Attendee, Sakarya, Turkey, 2017

12. Denizcilik ve Deniz Hukuku Uluslararası Kongresi , İstanbul, Ekim 2010, Attendee, Muğla, Turkey, 2015

Nitel Araştırmalar Sempozyumu, Attendee, İzmir, Turkey, 2014