

## Prof.Dr. Nilüfer Fatma GÖKSU

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12740

Fax Telefonu: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

E-posta: [fgoksu@istanbul.edu.tr](mailto:fgoksu@istanbul.edu.tr)

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2571/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt/İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: C\_qsNQcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8088-8326

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2831-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 101073

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2006

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Kişisel Gelişim, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim ve Uygulama ve Araştırma Merkezi, Eğiticinin Eğitimi Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2019

### Yaptığı Tezler

Doktora, • "Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Marka İmajına Etkisi (Petrol İşletmelerine Yönelik Uygulamalı Araştırma)", Marmara Üniversitesi, İletişim Bilimleri, Halkla İlişkiler , 2006

Yüksek Lisans, • "Türk Tekstil ve Hazır Giyim İşletmelerindeki Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Türkiye'nin Tanıtımındaki Rolü", İstanbul Üniversitesi, Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Kurumsal İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2024 - 2025  
Kurumsal İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2024 - 2025  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2024 - 2025  
Sağlık İletişimi, Lisans, 2024 - 2025  
MEZUNİYET PROJESİ , Lisans, 2024 - 2025  
Etkili Sunum Teknikleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Madya Planlaması, Lisans, 2016 - 2017  
ETKİLİ İLETİŞİM, Lisans  
Medya Planlaması, Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İletişimi Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Marka İletişimi, Lisans, 2015 - 2016  
KİTLE İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Lisans, 2016 - 2017  
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
ETKİNLİK YÖNETİMİ, Lisans  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2015 - 2016  
KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ, Lisans  
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans  
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans  
ETKİLİ İLETİŞİM, Lisans  
SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ, Lisans, 2015 - 2016, 2011 - 2012  
SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ, Lisans, 2015 - 2016  
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2015 - 2016  
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans  
GÖRSEL İLETİŞİM, Lisans  
Etkinlik Yönetimi, Lisans  
Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ, Lisans, 2013 - 2014  
İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2013 - 2014  
İLETİŞİM BİLİMİ, Lisans, 2012 - 2013  
İLETİŞİMDE YÖNETİM VE KALİTE, Lisans, 2012 - 2013  
MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2010 - 2011  
MEDYA TARİHİ VE ETİK, Lisans, 2008 - 2009

## Yönetilen Tezler

Göksu N. F., YOUTUBE PLATFORMUNDA YER ALAN MEVZULAR AÇIK MİKROFON PROGRAMININ SİYASAL KATILIM DAVRANIŞINA OLAN ETKİSİ: GENÇLER ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, S.ALBAYRAK(Öğrenci), Devam Ediyor  
Göksu N. F., DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA ÇOCUK MAHREMİYETİ: YOUTUBE KANALLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, M.BAHADIR(Öğrenci), Devam Ediyor  
Göksu N. F., AFETLERDE HALK SAĞLIĞI YÖNETİMİ KAPSAMINDA TOPLUMSAL BİLİNÇ ÜRETİMİ ve HALKLA İLİŞKİLER, Doktora, M.YAVUZCAN(Öğrenci), Devam Ediyor  
Göksu N. F., COVID-19 salgını döneminde değer odaklı işletme ve marka yönetimi anlayışlarının marka tercihindeki rolü: Perakende sektörü üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.TOKABAŞ(Öğrenci), 2022  
Göksu N. F., Marka güncelliği ve marka mirasının devamlılığında retro pazarlamanın rolü kişisel nostaljik deneyimi

olmayan Z kuşağı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.ESKİ(Öğrenci), 2022

Göksu N. F., Şirketlerin sürdürülebilirlik anlayışlarının kurumsal itibara etkisi (Türk ve İspanyol markalarının karşılaştırmalı bir analizi), Yüksek Lisans, E.KARADENİZ(Öğrenci), 2021

Göksu N. F., Sosyal etki pazarlaması (influencer marketing) bağlamında Instagram ve Youtube influencerlarının (fenomenlerinin) gençlerin marka algısına etkisi, Yüksek Lisans, S.ALBAYRAK(Öğrenci), 2020

Göksu N. F., Sosyal sorumluluk alanında üniversitelerin yeri ve Türkiye'deki devlet üniversiteleri ile vakıf üniversitelerinin sosyal sorumluluk uygulamaları konusunda bir karşılaştırma, Yüksek Lisans, Ö.MİNE(Öğrenci), 2019

Göksu N. F., Portekiz ve Türkiye'deki 7 halkla ilişkiler uygulayıcılarının 7 profilleri ve liderlik eğilimlerinin belirlenmesi, Yüksek Lisans, G.YILMAZ(Öğrenci), 2019

Göksu N. F., Sosyal Sorumluluk Anlayışına Yönelik Osmanlı'da Vakıflar: Retrospektif Bir Çalışma, Yüksek Lisans, O.DİLEYEN(Öğrenci), 2019

GÖKSU N. F., BELİRLENECEK, Yüksek Lisans, E.MERT(Öğrenci), 2019

Göksu N. F., COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE DEĞER ODAKLI İŞLETME VE MARKA YÖNETİMİ ANLAYIŞLARININ MARKA TERCİHİNDEKİ ROLÜ: PERAKENDE SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, E.TOKABAŞ(Öğrenci), 2018

GÖKSU N. F., HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE SİYASAL İMAJ OLUŞUMU:PAKİSTAN VE TÜRKİYE'NİN SİYASAL İMAJININ KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA, Yüksek Lisans, S.MUSTAFA(Öğrenci), 2018

GÖKSU N. F., SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA, Yüksek Lisans, O.DİLEYEN(Öğrenci), 2017

GÖKSU N. F., ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞLARININ KURUMSAL İTİBARA ETKİSİ (TÜRK VE İSPANYOL MARKALARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ), Yüksek Lisans, E.KARADENİZ(Öğrenci), 2017

GÖKSU N. F., SPOR İLETİŞİMİ VE SPONSORLUĞUN TÜRKİYE'DEKİ SPORUN GELİŞİMNE ETKİSİ, Doktora, B.Özcan(Öğrenci), 2016

GÖKSU N. F., ISO 500 SANAYİ KURULUŞLARINDA UYGULANAN SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI VE BU KAMPANYALARIN TÜRKİYE'DEKİ EĞİTİM, ÇEVRE VE SAĞLIK BİLİNCİNE ETKİSİ, Doktora, M.Sevgili(Öğrenci), 2016

GÖKSU N. F., SİYASAL YÖNETİMİN KENT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ: İSTANBUL, Doktora, B.BİLGİÇ(Öğrenci), 2016

GÖKSU N. F., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINDA ÖLÇÜMLEME: TÜRKİYE VE AVRUPA'DAN BAŞARILI KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖRNEKLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, M.AYDIN(Öğrenci), 2016

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey)**  
GÖKSU N. F.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.38, ss.21-37, 2010 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kurumsal İletişim Çerçevesinde Türkiye'de Pazarlama Odaklı Spor Sponsorluğu Üzerine Bir Analiz**  
GÖKSU N. F., ÖZCAN KEÇECİ B.  
Manas Journal of Social Studies, sa.2, ss.1225-1246, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Retrospective View of Social Responsibility Understanding(Ottoman Period Study)**  
DİLEYEN O., GÖKSU N. F.  
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSRess), cilt.5, sa.4, ss.1-16, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Leadership Profiles and Tendencies of Public RelationsPractitioners (A Study for Portugal and Turkey)**  
YILMAZ ŞAHİN G., GÖKSU N. F.

- Journal of Strategic Research in Social Science(JoSReSS), cilt.5, sa.3, ss.33-48, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Place of Universities in the Field of Social Responsibility (AComparison for Social Responsibility Practices of State andFoundation Universities)**  
CEYLAN Ö. M., GÖKSU N. F.  
Journal of Current Research on Social Sciences (JoCReSS), cilt.9, sa.4, ss.27-40, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **"Migration and Integration Studies Analysis of Turkey"**  
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., YAVAŞGEL E.  
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), cilt.8, sa.3, ss.27-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Impact of Turkish Series on the Perception of Turkey (Kuwait Investigation)**  
ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
Journal of Strategic Research in Social Science, cilt.4, sa.2, ss.37-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **"International E-Learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice"**  
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), cilt.7, sa.2, ss.347-362, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syria Refugee**  
Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., MENGÜ S.  
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), cilt.7, sa.2, ss.153-176, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**  
Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Göksu N. F., Yavaşgel E.  
Jurnal of Current Researches on Social Sciences (JoCReSS), cilt.7, sa.2, ss.347-362, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Migration and Integration Studies Analysis of Turkey**  
Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., Mengü S.  
Journal of Strategic Researches in Social Sciences (JoSReSS), cilt.8, sa.3, ss.25-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **THE ISSUE OF WOMEN'S REPRESENTATION IN TURKISHPOLITICAL CULTURE: INQUIRY OF JUSTICE IN REPRESENTATION**  
Yavaşgel E., Göksu N. F.  
International Journal of Arts & Sciences, cilt.9, sa.3, ss.169-182, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)**  
Göksu N. F.  
ScienceDirect Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.1, sa.155, ss.283-288, 2014 (Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- XIII. **Reklam ve Paradoks**  
Göksu N. F., Kalay A. M.  
Gazi Üniversitesi, İletişim Dergisi, sa.18, ss.59-71, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Spor Ürünlerine Yönelik Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**  
GÖKSU N. F.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.39, ss.43-58, 2011 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **SOSYAL MEDYADA İÇERİK PAZARLAMASI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI**  
GÖKSU N. F.  
EĞİTİM YAYINEVİ TİC.LTD.ŞTİ., Konya, 2021
- II. **Sürdürülebilirlik Anlayışının Kurumsal İtibara Etkisi (Türk Ve İspanyol İşletmelerin Karşılaştırmalı Bir Analizi**  
GÖKSU N. F., KARADENİZ E.  
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar III, Meltem Bostancı, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ TİC.LTD.ŞTİ., Konya, ss.63-98, 2021
- III. **INSTAGRAM VE YOUTUBE'DAKİ INFLUENCERLARIN GENÇLERİN MARKA ALGISINA ETKİSİ**

GÖKSU N. F., ALBAYRAK S.

SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Tüfekçi Ömer Kürşad, Editör, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, ss.169-200, 2021

**IV. HALKLA İLİŞKİLER VE LOBİCİLİK PARADİGMASINDA HALKLA İLİŞKİLER FONKSİYONU**

GÖKSU N. F.

LOBİCİLİK VE HALKLA İLİŞKİLER, BÜLEND AYDIN ERTEKİN, Editör, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Eskişehir, ss.28-54, 2019

**V. SOSYAL POLİTİKALAR BAĞLAMINDA DİJİTAL AKTİVİZM**

GÖKSU N. F., BEKTAŞ DURMUŞ S.

Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editör, DER YAYINLARI, İstanbul, ss.33-62, 2019

**VI. BUILDING DIGITAL REPUTATION IN BANKING SECTOR (FACEBOOK ANDTWITTER COMPARATION OF TURKEY AND AUSTRIA)**

ÖNGÖREN ZAFER H., GÖKSU N. F.

Academic Researchesfocused onCommunication, Business and Tourism, Kalkan Gürkan, Editör, Sra Academic Publishing(Strategic Researches Academy), Viyana, ss.27-47, 2018

**VII. BUILDING DIGITAL REPUTATION IN BANKING SECTOR (FACEBOOK ANDTWITTER COMPARATION OF TURKEY AND AUSTRIA)**

GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., Aka D.

Academic Researchesfocused onCommunication, Business and Tourism, Kalkan Gürkan, Editör, SRA Academic Publishing(Strategic Researches Academy)visit us on the World Wide Web at:www.stracademy.org, Viyana, ss.27-47, 2018

**VIII. Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey'xxs Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development**

YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S.

Current Approaches on Communicaiton, Philosophy and Social Services, Nezihe Tüfekçi, Editör, Lambert Academic Publishing, Balti, ss.3-31, 2017

**IX. Halkla İlişkiler ve Lobicilik Paradigmasında Halkla İlişkiler Fonksiyonu**

GÖKSU N. F.

Lobicilik ve Halkla İlişkiler, Ertekin B.A., Editör, T.C.Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3359, Açıköğretim Fakültesi Yayını No:2214, Eskişehir, ss.28-54, 2016

**X. Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector))**

GÖKSU N. F.

Media Research: Learning From The Past, Strategies For The Future, A.Bonin G, Pasadeos Y, Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.273-285, 2013

**XI. Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**

GÖKSU N. F., GÜREŞÇİ M.

Challenges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y. , Editör, Athens Institute For Education And Research, Atina, ss.269-288, 2012

**XII. Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**

GÖKSU N. F., GÜREŞÇİ M.

Challenges in International Communication, Kefalaki Margarita; Pasadeos Yorgo, Editör, Athens Institute for Education and Research, ATİNA, ss.269-288, 2012

**XIII. Grup İletişiminde Sihirli Güç: "Empati**

GÖKSU N. F.

Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi/Empati,, ERTÜRK Y.D., Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.213-239, 2010

**XIV. Halkla İlişkilerin Temeli İletişim ve Emniyet Teşkilatında İletişimin Önemi**

GÖKSU N. F.

POLİS VE HALKLA İLİŞKİLER, ERTÜRK Y.D., Editör, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, ss.159-184, 2010

**XV. Siyasal İletişim Sürecinde Etik Sorunsalı**

GÖKSU N. F.

Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri 2006), BİLGİLİ C., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.83-113, 2006

**XVI. Siyasal İletişim Sürecinde Etik Sorunsalı**

GÖKSU N. F.

Medyada Olmayanlar Medya Eleştirileri 2006, Bilgili Can, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.83-113, 2006

**Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA**  
DİLEYEN O., GÖKSU N. F.  
11th ICOSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ON SCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.312-328
- II. **SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÜNİVERSİTELERİN YERİ VE TÜRKİYE'DEKİ DEVLET ÜNİVERSİTELERİ İLE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI KONUSUNDA BİR KARŞILAŞTIRMA**  
CEYLAN Ö. M., GÖKSU N. F.  
11th ICOSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ON SCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.296-312
- III. **PORTEKİZ VE TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARININ PROFİLLERİ VE LİDERLİK EĞİLİMLERİNİN BELİRLENMESİ**  
YILMAZ ŞAHİN G., GÖKSU N. F.  
11th ICOSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ON SCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.221-237
- IV. **"THE IMPACT OF TURKISH SERIES ON THE PERCEPTION OF TURKEY (KUWAIT INVESTIGATION)"**  
ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
8th International Conference Of Strategic Research On Scientific Studies And Education, 11 - 13 Mayıs 2018
- V. **"MIGRATION AND INTEGRATION STUDIES ANALYSIS OF TURKEY"**  
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., YAVAŞGEL E.  
8th International Conference Of Strategic Research On Scientific Studies And Education, 11 - 13 Mayıs 2018
- VI. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE DİJİTAL İTİBARIN İNŞASI (FACEBOOK VE TWİTTER ÜZERİNDEN TÜRKİYE VE AVUSTURYA KARŞILAŞTIRMASI)**  
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., aka d.  
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICOSReSSE) 2018, Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018
- VII. **"GÖÇ VE ENTEGRASYON ÇALIŞMALARI TÜRKİYE ANALİZİ"**  
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN ZAFER H., YAVAŞGEL E.  
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICOSReSSE), Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, sa.1, ss.17
- VIII. **TÜRK DİZİLERİNİN TÜRKİYE ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ (KUVEYT ARAŞTIRMASI)**  
ZAFER ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICOSReSSE), Viyana, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, sa.1, ss.18
- IX. **"TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI GÖÇ HAREKETLİLİĞİ"**  
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
16th International Symposium (Communication in the Millenium), 25 - 26 Nisan 2018
- X. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**  
KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.  
ICOSReSSE - 6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.347-362

- XI. **"GLOBAL PARTNERSHIP UNDERSTANDING DEVELOPMENT IN WESTPHALIA PEACE FRAMEWORK: TURKEY'S GLOBAL POSITION AND HUMANITARIAN DIPLOMACY POLICIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT"**  
YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.  
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, cilt.1, ss.141-169
- XII. **MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAN REFUGEE**  
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.  
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Mayıs 2017, ss.1-16
- XIII. **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergebilimsel Çözümleme**  
KARADOĞAN DORUK S. E., Gökse F.  
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2014, ss.324-340
- XIV. **SEMIOTIC ANALYSIS RELATED TO PUBLIC SPOTS, THE EXPOSED FACE OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergebilimsel Çözümleme**  
GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.  
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.324-340
- XV. **Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)**  
Göksu N. F.  
4th International Conference on Communication and Media (i-COME), Malezya, 18 - 20 Ekim 2014, cilt.155, ss.283-288
- XVI. **Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector)**  
GÖKSU N. F.  
Tenth Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 14 - 17 Mayıs 2012, sa.10, ss.250-266
- XVII. **"Use of Social Media in Turkey in the Context of Brand Communication**  
GÖKSU N. F.  
" International, Barcelona, İspanya, 30 Haziran - 01 Temmuz 2011, ss.311-319
- XVIII. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**  
GÖKSU N. F.  
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 16 - 19 Mayıs 2011, ss.269-289
- XIX. **The Effect of Employee-Oriented Social Responsibility Activities on Job Satisfaction and Organizational Commitment**  
GÖKSU N. F.  
The Asian Conference on Arts&Humanities, Osaka, Japonya, 11 - 13 Haziran 2010, ss.2172-2185
- XX. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey**  
GÖKSU N. F.  
Mass Media Communication-2009, Moskova, Rusya, 8 - 09 Ekim 2009, ss.55-57
- XXI. **Windows Opening to Cultures: An Overview of Cultural Entities through the Governmental Websites of Southeastern European Countries**  
OKAY A., GÖKSU N. F.  
10th International Scientific Conference, Sofya, Bulgaristan, 18 - 19 Mayıs 2007
- XXII. **Kuruluşların Web Sayfalarında Yer Alan Sosyal Sorumluluk Projelerinde Çocuğun Yeri**

GÖKSU N. F.

4. "Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi", İstanbul, Türkiye, 22 - 24 Ekim 2007, ss.867-879

## Diğer Yayınlar

### I. HALKLA İLİŞKİLER

GÖKSU N. F., KARABULUT A., CAN M., İNANÖZ N.

Diğer, 2015

## Desteklenen Projeler

Göksu N. F., Göksu Ö. C., Yücesir İ., Akkoç O., Duran B., Güler C., Ataman Yancı H. B., Avcı S., Kırandı Ö., Şirket,

Küçükçekmece Belediyesinde Görev Yapmakta Olan Antrenörlere Hizmet İçi Eğitim Projesi, 2021 - 2021

YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S., GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Global Partnership Understanding Development In Westphalia Peace Framework Turkeys Global Position And Humanitarian Diplomacy Policies In Sustainable Development", 2017 - 2017

GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Issue Of Womens Representation In Turkish Parliament With Regards To Justice In Representation As The Basic Principle Of Political Democracy 21st Century Perspective, 2016 - 2017

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, POINT OF VIEW TO SOCIAL RESPONSIBILITY UNDERSTANDING FROM SOCIAL MEDIA (FACEBOOK SAMPLE), 2014 - 2014

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, SEMIOTIC RESOLUTION OF PUBLIC SPOTS WHO ARE EXPOSED FACE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS, 2013 - 2013

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ONLINE SHOPPING IN TURKEY AND CUSTOMER PROFILE, 2012 - 2012

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, USE OF SOCIAL MEDIA IN TURKEY IN THE CONTEXT OF BRAND COMMUNICATION, 2011 - 2011

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, THE EFFECT OF EMPLOYEE-ORIENTED SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES ON JOB SATISFACTION AND CORPORATE LOYALTY, 2010 - 2010

GÖKSU N. F., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, NEW COMMUNICATION TREND OF THE CORPORATIONS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, 2009 - 2009

## Metrikler

Yayın: 54

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Semiotic Resolution Of Public Spots Who Are Exposed Face Of Social Responsibility Projects International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Katılımcı, BOSTON, Amerika Birleşik Devletleri, 2013

• "Individual Personality and "Analyzing Personality according to Dunning-Kruger Syndrome" konulu makale International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Katılımcı, BOSTON, Amerika Birleşik Devletleri, 2013

International Conference on Communication and Reality:Life without Media, Katılımcı, BARCELONA, İspanya, 2011

Mass Media Communication-2010, Katılımcı, MOSKOVA, Rusya, 2010

. The Asian Conference on Arts&Humanities, Katılımcı, OSAKA, Japonya, 2010

", 4. "Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2007

Sofia University "St. Kliment Ohridski" Faculty of Journalism Mass Communication (FJMC) UNESCO Chair

“Communication and Public Relations”, of the 10th Jubilee International Scientific Conference “Cultural Diversities and Communication amongst Cultures, Katılımcı, SOFYA, Bulgaristan, 2007

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Kongresi, Katılımcı, İSTANBUL, Türkiye, 2006