

Prof. Nilüfer Fatma GÖKSU

Personal Information

Office Phone: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 12740

Fax Phone: [+90 212 440 0316](tel:+902124400316)

Email: fgoksu@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2571/>

Address: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sokak 34116 Beyazıt/İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: C_qsNQcAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8088-8326

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-2831-2020

Yoksis Researcher ID: 101073

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2004 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Personal Evolution, İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim ve Uygulama ve Araştırma Merkezi, Eğiticinin Eğitimi Sertifikası, İstanbul Üniversitesi, 2019

Dissertations

Doctorate, • "Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Marka İmajına Etkisi (Petrol İşletmelerine Yönelik Uygulamalı Araştırma)", Marmara University, İletişim Bilimleri, Halkla İlişkiler , 2006

Postgraduate, • "Türk Tekstil ve Hazır Giyim İşletmelerindeki Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Türkiye'nin Tanıtımındaki Rolü", İstanbul University, Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Professor, İstanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2022 - Continues

Associate Professor, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 2015 - Continues

Lecturer PhD, Istanbul University, Communication faculty, Public Relations and Publicity Department, 1993 - Continues

Courses

Kurumsal İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2024 - 2025

Kurumsal İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2024 - 2025

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2024 - 2025

Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2024 - 2025

MEZUNİYET PROJESİ , Undergraduate, 2024 - 2025

Etkili Sunum Teknikleri, Postgraduate, 2023 - 2024

İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Madya Planlaması, Undergraduate, 2016 - 2017

ETKİLİ İLETİŞİM, Undergraduate

Medya Planlaması, Undergraduate, 2015 - 2016

Pazarlama İletişimi Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016

Marka İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016

KİTLE İLETİŞİMİNDE SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI, Undergraduate, 2016 - 2017

MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014

ETKİNLİK YÖNETİMİ, Undergraduate

Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2015 - 2016

KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ, Undergraduate

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate

ETKİLİ İLETİŞİM, Undergraduate

SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016, 2011 - 2012

SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016

İLETİŞİM, Associate Degree, 2015 - 2016

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate

GÖRSEL İLETİŞİM, Undergraduate

Etkinlik Yönetimi, Undergraduate

Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014

KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2013 - 2014

İLETİŞİM TARİHİ, Undergraduate, 2013 - 2014

İLETİŞİM BİLİMİ, Undergraduate, 2012 - 2013

İLETİŞİMDE YÖNETİM VE KALİTE, Undergraduate, 2012 - 2013

MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2010 - 2011

MEDYA TARİHİ VE ETİK, Undergraduate, 2008 - 2009

Advising Theses

Göksu N. F., YOUTUBE PLATFORMUNDA YER ALAN MEVZULAR AÇIK MİKROFON PROGRAMININ SİYASAL KATILIM DAVRANIŞINA OLAN ETKİSİ: GENÇLER ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA, Doctorate, S.ALBAYRAK(Student), Continues

Göksu N. F., DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA ÇOCUK MAHREMİYETİ: YOUTUBE KANALLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doctorate, M.BAHADIR(Student), Continues

Göksu N. F., AFETLERDE HALK SAĞLIĞI YÖNETİMİ KAPSAMINDA TOPLUMSAL BİLİNÇ ÜRETİMİ ve HALKLA İLİŞKİLER, Doctorate, M.YAVUZCAN(Student), Continues

Göksu N. F., COVID-19 salgını döneminde değer odaklı işletme ve marka yönetimi anlayışlarının marka tercihindeki rolü:

Perakende sektörü üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.TOKABAŞ(Student), 2022

Göksu N. F., Marka güncelliği ve marka mirasının devamlılığında retro pazarlamanın rolü kişisel nostaljik deneyimi olmayan Z kuşağı üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.ESKİ(Student), 2022

Göksu N. F., Şirketlerin sürdürülebilirlik anlayışlarının kurumsal itibara etkisi (Türk ve İspanyol markalarının karşılaştırmalı bir analizi), Postgraduate, E.KARADENİZ(Student), 2021

Göksu N. F., Sosyal etki pazarlaması (influencer marketing) bağlamında Instagram ve Youtube influencerlarının (fenomenlerinin) gençlerin marka algısına etkisi, Postgraduate, S.ALBAYRAK(Student), 2020

Göksu N. F., Sosyal sorumluluk alanında üniversitelerin yeri ve Türkiye'deki devlet üniversiteleri ile vakıf üniversitelerinin sosyal sorumluluk uygulamaları konusunda bir karşılaştırma, Postgraduate, Ö.MİNE(Student), 2019

Göksu N. F., Portekiz ve Türkiye'deki halkla ilişkiler uygulayıcılarının profilleri ve liderlik eğilimlerinin belirlenmesi, Postgraduate, G.YILMAZ(Student), 2019

Göksu N. F., Sosyal Sorumluluk Anlayışına Yönelik Osmanlı'da Vakıflar: Retrospektif Bir Çalışma, Postgraduate, O.DİLEYEN(Student), 2019

GÖKSU N. F., BELİRLENECEK, Postgraduate, E.MERT(Student), 2019

Göksu N. F., COVID-19 SALGINI DÖNEMİNDE DEĞER ODAKLI İŞLETME VE MARKA YÖNETİMİ ANLAYIŞLARININ MARKA TERCİHİNDEKİ ROLÜ: PERAKENDE SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, E.TOKABAŞ(Student), 2018

GÖKSU N. F., HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE SİYASAL İMAJ OLUŞUMU:PAKİSTAN VE TÜRKİYE'NİN SİYASAL İMAJININ KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ÇALIŞMA, Postgraduate, S.MUSTAFA(Student), 2018

GÖKSU N. F., SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA, Postgraduate, O.DİLEYEN(Student), 2017

GÖKSU N. F., ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞLARININ KURUMSAL İTİBARA ETKİSİ (TÜRK VE İSPANYOL MARKALARININ KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZİ), Postgraduate, E.KARADENİZ(Student), 2017

GÖKSU N. F., SPOR İLETİŞİMİ VE SPONSORLUĞUN TÜRKİYE'DEKİ SPORUN GELİŞİMNE ETKİSİ, Doctorate, B.Özcan(Student), 2016

GÖKSU N. F., ISO 500 SANAYİ KURULUŞLARINDA UYGULANAN SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI VE BU KAMPANYALARIN TÜRKİYE'DEKİ EĞİTİM, ÇEVRE VE SAĞLIK BİLİNCİNE ETKİSİ, Doctorate, M.Sevgili(Student), 2016

GÖKSU N. F., SİYASAL YÖNETİMİN KENT KÜLTÜRÜNE ETKİSİ: İSTANBUL, Doctorate, B.BİLGİÇ(Student), 2016

GÖKSU N. F., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINDA ÖLÇÜMLEME: TÜRKİYE VE AVRUPA'DAN BAŞARILI KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÖRNEKLERİNE YÖNELİK BİR ANALİZ, Postgraduate, M.AYDIN(Student), 2016

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey)**
GÖKSU N. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.38, pp.21-37, 2010 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Kurumsal İletişim Çerçevesinde Türkiye'de Pazarlama Odaklı Spor Sponsorluğu Üzerine Bir Analiz**
GÖKSU N. F., ÖZCAN KEÇECİ B.
Manas Journal of Social Studies, no.2, pp.1225-1246, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Retrospective View of Social Responsibility Understanding(Ottoman Period Study)**
DİLEYEN O., GÖKSU N. F.
Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), vol.5, no.4, pp.1-16, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Leadership Profiles and Tendencies of Public RelationsPractitioners (A Study for Portugal and**

Turkey)

YILMAZ ŞAHİN G., GÖKSU N. F.

Journal of Strategic Research in Social Science(JoSReSS), vol.5, no.3, pp.33-48, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IV. The Place of Universities in the Field of Social Responsibility (AComparison for Social Responsibility Practices of State andFoundation Universities)

CEYLAN Ö. M., GÖKSU N. F.

Journal of Current Research on Social Sciences (JoCreSS), vol.9, no.4, pp.27-40, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

V. "Migration and Integration Studies Analysis of Turkey"

GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., YAVAŞGEL E.

Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), vol.8, no.3, pp.27-54, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. The Impact of Turkish Series on the Perception of Turkey (Kuwait Investigation)

ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.

Journal of Strategic Research in Social Science, vol.4, no.2, pp.37-54, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VII. "International E-Learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice"

KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.

Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), vol.7, no.2, pp.347-362, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. Migration Management and Local Governance in turkey Social Integration policies for Syria Refugee

Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., MENGÜ S.

Journal of Strategic Research in Social Science (JoSReSS), vol.7, no.2, pp.153-176, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IX. International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice

Karadoğan Doruk S., MENGÜ S., Göksu N. F., Yavaşgel E.

Jurnal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), vol.7, no.2, pp.347-362, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

X. Migration and Integration Studies Analysis of Turkey

Göksu N. F., Karadoğan Doruk S., Yavaşgel E., Mengü S.

Journal of Strategic Researches in Social Sciences (JoSReSS), vol.8, no.3, pp.25-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. THE ISSUE OF WOMEN'S REPRESENTATION IN TURKISHPOLITICAL CULTURE: INQUIRY OF JUSTICE IN REPRESENTATION

Yavaşgel E., Göksu N. F.

International Journal of Arts & Sciences, vol.9, no.3, pp.169-182, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XII. Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)

Göksu N. F.

ScienceDirect Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.1, no.155, pp.283-288, 2014 (Conference Book)

XIII. Reklam ve Paradoks

Göksu N. F., Kalay A. M.

Gazi Üniversitesi, İletişim Dergisi, no.18, pp.59-71, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. Spor Ürünlerine Yönelik Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma

GÖKSU N. F.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.39, pp.43-58, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. SOSYAL MEDYADA İÇERİK PAZARLAMASI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

GÖKSU N. F.

EĞİTİM YAYINEVİ TİC.LTD.ŞTİ., Konya, 2021

II. Sürdürülebilirlik Anlayışının Kurumsal İtibara Etkisi (Türk Ve İspanyol İşletmelerin Karşılaştırmalı Bir Analizi

GÖKSU N. F., KARADENİZ E.

in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar III, Meltem Bostancı, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ

TİC.LTD.ŞTİ., Konya, pp.63-98, 2021

- III. **INSTAGRAM VE YOUTUBE'DAKİ INFLUENCERLARIN GENÇLERİN MARKA ALGISINA ETKİSİ**
GÖKSU N. F., ALBAYRAK S.
in: SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Tüfekçi Ömer Kürşad, Editor, SRA Academic Publishing (Strategic Researches Academy), Klaipeda, pp.169-200, 2021
- IV. **HALKLA İLİŞKİLER VE LOBİCİLİK PARADİGMASINDA HALKLA İLİŞKİLER FONKSİYONU**
GÖKSU N. F.
in: LOBİCİLİK VE HALKLA İLİŞKİLER, BÜLEND AYDIN ERTEKİN, Editor, ANADOLU ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI, Eskişehir, pp.28-54, 2019
- V. **SOSYAL POLİTİKALAR BAĞLAMINDA DİJİTAL AKTİVİZM**
GÖKSU N. F., BEKTAŞ DURMUŞ S.
in: Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editor, DER YAYINLARI, İstanbul, pp.33-62, 2019
- VI. **BUILDING DIGITAL REPUTATION IN BANKING SECTOR (FACEBOOK ANDTWITTER COMPARATION OF TURKEY AND AUSTRIA)**
ÖNGÖREN ZAFER H., GÖKSU N. F.
in: Academic Researchesfocused onCommunication, Business and Tourism, Kalkan Gürkan, Editor, Sra Academic Publishing(Strategic Researches Academy), Viyana, pp.27-47, 2018
- VII. **BUILDING DIGITAL REPUTATION IN BANKING SECTOR (FACEBOOK ANDTWITTER COMPARATION OF TURKEY AND AUSTRIA)**
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., Aka D.
in: Academic Researchesfocused onCommunication, Business and Tourism, Kalkan Gürkan, Editor, SRA Academic Publishing(Strategic Researches Academy)visit us on the World Wide Web at:www.stracademy.org, Viyana, pp.27-47, 2018
- VIII. **Global Partnership Understanding Development in Westphalia Peace Framework: Turkey'xxs Global Position and Humanitarian Diplomacy Policies in Sustainable Development**
YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S.
in: Current Approaches on Communicaiton, Philosophy and Social Services, Nezihe Tüfekçi, Editor, Lambert Academic Publishing, Balti, pp.3-31, 2017
- IX. **Halkla İlişkiler ve Lobicilik Paradigmasında Halkla İlişkiler Fonksiyonu**
GÖKSU N. F.
in: Lobicilik ve Halkla İlişkiler, Ertekin B.A., Editor, T.C.Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3359, Açıköğretim Fakültesi Yayını No:2214, Eskişehir, pp.28-54, 2016
- X. **Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector))**
GÖKSU N. F.
in: Media Research: Learning From The Past, Strategies For The Future, A.Bonin G, Pasadeos Y, Editor, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.273-285, 2013
- XI. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**
GÖKSU N. F., GÜREŞÇİ M.
in: Challenges in International Communication, Kefalaki M., Pasadeos Y. , Editor, Athens Institute For Education And Research, Atina, pp.269-288, 2012
- XII. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**
GÖKSU N. F., GÜREŞÇİ M.
in: Challenges in International Communication, Kefalaki Margarita; Pasadeos Yorgo, Editor, Athens Institute for Education and Research, ATİNA, pp.269-288, 2012
- XIII. **Grup İletişiminde Sihirli Güç: "Empati**
GÖKSU N. F.
in: Halkla İlişkilerin İletişim Öznesi/Empati,, ERTÜRK Y.D., Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.213-239, 2010
- XIV. **Halkla İlişkilerin Temeli İletişim ve Emniyet Teşkilatında İletişimin Önemi**
GÖKSU N. F.

in: POLİS VE HALKLA İLİŞKİLER, ERTÜRK Y.D., Editor, Kutup Yıldızı Yayınları, İstanbul, pp.159-184, 2010

XV. Siyasal İletişim Sürecinde Etik Sorunsalı

GÖKSU N. F.

in: Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri 2006), BİLGİLİ C., Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.83-113, 2006

XVI. Siyasal İletişim Sürecinde Etik Sorunsalı

GÖKSU N. F.

in: Medyada Olmayanlar Medya Eleştirileri 2006, Bilgili Can, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.83-113, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA YÖNELİK OSMANLI'DA VAKIFLAR: RETROSPEKTİF BİR ÇALIŞMA**
DİLEYEN O., GÖKSU N. F.
11th ICoSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.312-328
- II. **SOSYAL SORUMLULUK ALANINDA ÜNİVERSİTELERİN YERİ VE TÜRKİYE'DEKİ DEVLET ÜNİVERSİTELERİ İLE VAKIF ÜNİVERSİTELERİNİN SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI KONUSUNDA BİR KARŞILAŞTIRMA**
CEYLAN Ö. M., GÖKSU N. F.
11th ICoSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.296-312
- III. **PORTEKİZ VE TÜRKİYE'DEKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAYICILARININPROFİLLERİ VE LİDERLİK EĞİLİMLERİNİN BELİRLENMESİ**
YILMAZ ŞAHİN G., GÖKSU N. F.
11th ICoSReSSE INTERNATIONAL CONFERENCE OF STRATEGIC RESEARCH ONSCIENTIFIC STUDIES AND EDUCATION, Antalya, Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.221-237
- IV. **"THE IMPACT OF TURKISH SERIES ON THE PERCEPTION OF TURKEY (KUWAIT INVESTIGATION)"**
ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.
8th International Conference Of Strategic Research On Scientific Studies And Education, 11 - 13 May 2018
- V. **"MIGRATION AND INTEGRATION STUDIESANALYSIS OF TURKEY"**
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., YAVAŞGEL E.
8th International Conference Of Strategic Research On Scientific Studies And Education, 11 - 13 May 2018
- VI. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE DİJİTAL İTİBARIN İNŞASI (FACEBOOK VE TWİTTER ÜZERİNDEN TÜRKİYE VE AVUSTURYA KARŞILAŞTIRMASI)**
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN H., aka d.
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE) 2018, Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018
- VII. **"GÖÇ VE ENTEGRASYON ÇALIŞMALARI TÜRKİYE ANALİZİ"**
GÖKSU N. F., ÖNGÖREN ZAFER H., YAVAŞGEL E.
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, vol.1, no.1, pp.17
- VIII. **TÜRK DİZİLERİNİN TÜRKİYE ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ (KUVEYT ARAŞTIRMASI)**
ZAFER ÖNGÖREN H., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.
8th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSSReSSE), Viyana, Austria, 11 - 13 May 2018, vol.1, no.1, pp.18
- IX. **"TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI GÖÇ HAREKETLİLİĞİ"**
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.
16th International Symposium (Communication in the Millenium), 25 - 26 April 2018
- X. **International E-learning as an Emerging Cultural Diplomacy Practice**

KARADOĞAN DORUK S., MENGÜ S., GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E.

ICoSReSSE - 6th International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.347-362

- XI. **"GLOBAL PARTNERSHIP UNDERSTANDING DEVELOPMENT IN WESTPHALIA PEACE FRAMEWORK: TURKEY'S GLOBAL POSITION AND HUMANITARIAN DIPLOMACY POLICIES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT"**
YAVAŞGEL E., GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, vol.1, pp.141-169
- XII. **MIGRATION MANAGEMENT AND LOCAL GOVERNANCE IN TURKEY SOCIAL INTEGRATION POLICIES FOR SYRIAI REFUGEE**
GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S.
International Conference of Strategic Research in Social Science and Education (ICoSReSSE), Prag, Czech Republic, 12 - 14 May 2017, pp.1-16
- XIII. **Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergebilimsel Çözümleme**
KARADOĞAN DORUK S. E., Göksu F.
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 13 - 16 May 2014, pp.324-340
- XIV. **SEMIOTIC ANALYSIS RELATED TO PUBLIC SPOTS, THE EXPOSED FACE OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS Sosyal Sorumluluk Projelerinin Görünen Yüzü Kamu Spotlarına Yönelik Göstergebilimsel Çözümleme**
GÖKSU N. F., KARADOĞAN DORUK S.
Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.324-340
- XV. **Point of View to Social Responsibility Understanding from Social Media (Facebook Sample)**
Göksu N. F.
4th International Conference on Communication and Media (i-COME), Malaysia, 18 - 20 October 2014, vol.155, pp.283-288
- XVI. **Importance and Reflections of Integrated Marketing Communication in Structuring of Turkish Brands (A Research Oriented to Real Estate Sector)**
GÖKSU N. F.
Tenth Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 14 - 17 May 2012, no.10, pp.250-266
- XVII. **"Use of Social Media in Turkey in the Context of Brand Communication**
GÖKSU N. F.
" International, Barcelona, Spain, 30 June - 01 July 2011, pp.311-319
- XVIII. **Turning Crisis into an Opportunity: 2009 Flood in Istanbul and Evkur Exampe**
GÖKSU N. F.
9th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 16 - 19 May 2011, pp.269-289
- XIX. **The Effect of Employee-Oriented Social Responsibility Activities on Job Satisfaction and Organizational Commitment**
GÖKSU N. F.
The Asian Conference on Arts&Humanities, Osaka, Japan, 11 - 13 June 2010, pp.2172-2185
- XX. **New Communication Trend Of The Corporations: Corporate Social Responsibility (An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness Of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation In Turkey**
GÖKSU N. F.
Mass Media Communication-2009, Moskova, Russia, 8 - 09 October 2009, pp.55-57
- XXI. **Windows Opening to Cultures: An Overview of Cultural Entities through the Governmental Websites of Southeastern European Countries**
OKAY A., GÖKSU N. F.
10th International Scientific Conference, Sofya, Bulgaria, 18 - 19 May 2007

XXII. Kuruluşların Web Sayfalarında Yer Alan Sosyal Sorumluluk Projelerinde Çocuğun Yeri

GÖKSU N. F.

4. "Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi", İstanbul, Turkey, 22 - 24 October 2007, pp.867-879

Other Publications

I. HALKLA İLİŞKİLER

GÖKSU N. F., KARABULUT A., CAN M., İNANÖZ N.

Other, 2015

Supported Projects

Göksu N. F., Göksu Ö. C., Yücesir İ., Akkoç O., Duran B., Güler C., Ataman Yancı H. B., Avcı S., Kırandı Ö., Company, Küçükçekmece Belediyesinde Görev Yapmakta Olan Antrenörlere Hizmet İçerik Eğitim Projesi, 2021 - 2021

YAVAŞGEL E., MENGÜ S., KARADOĞAN DORUK S., GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, "Global Partnership Understanding Development In Westphalia Peace Framework Turkey's Global Position And Humanitarian Diplomacy Policies In Sustainable Development", 2017 - 2017

GÖKSU N. F., YAVAŞGEL E., Project Supported by Higher Education Institutions, The Issue Of Womens Representation In Turkish Parliament With Regards To Justice In Representation As The Basic Principle Of Political Democracy 21st Century Perspective, 2016 - 2017

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, POINT OF VIEW TO SOCIAL RESPONSIBILITY UNDERSTANDING FROM SOCIAL MEDIA (FACEBOOK SAMPLE), 2014 - 2014

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, SEMIOTIC RESOLUTION OF PUBLIC SPOTS WHO ARE EXPOSED FACE OF SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS, 2013 - 2013

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, ONLINE SHOPPING IN TURKEY AND CUSTOMER PROFILE, 2012 - 2012

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, USE OF SOCIAL MEDIA IN TURKEY IN THE CONTEXT OF BRAND COMMUNICATION, 2011 - 2011

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, THE EFFECT OF EMPLOYEE-ORIENTED SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES ON JOB SATISFACTION AND CORPORATE LOYALTY, 2010 - 2010

GÖKSU N. F., Project Supported by Higher Education Institutions, NEW COMMUNICATION TREND OF THE CORPORATIONS: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, 2009 - 2009

Metrics

Publication: 54

Congress and Symposium Activities

Semiotic Resolution Of Public Spots Who Are Exposed Face Of Social Responsibility Projects International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Attendee, BOSTON, United States Of America, 2013

• "Individual Personality and "Analyzing Personality according to Dunning-Kruger Syndrome" konulu makale International Journal of Arts and Sciences Academic Conference (IJAS) Boston, Attendee, BOSTON, United States Of America, 2013

International Conference on Communication and Reality:Life without Media, Attendee, BARCELONA, Spain, 2011

Mass Media Communication-2010, Attendee, MOSKOVA, Russia, 2010

. The Asian Conference on Arts&Humanities, Attendee, OSAKA, Japan, 2010

", 4. "Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2007

Sofia University “St. Kliment Ohridski” Faculty of Journalism Mass Communication (FJMC) UNESCO Chair
“Communication and Public Relations”, of the 10th Jubilee International Scientific Conference “Cultural Diversities and
Communication amongst Cultures, Attendee, SOFYA, Bulgaria, 2007
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Kongresi, Attendee, İSTANBUL, Turkey, 2006