

DUYGU TOPLU YAŞLIOĞLU

DOÇ. DR.

E-posta : duygut@istanbul.edu.tr

İş Telefonu : [+90 212 473 7070](tel:+902124737070) Dahili: 18305

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-5637-8999

Yoksis Araştırmacı ID: 112549

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2011 - 2016	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, Türkiye
Yüksek Lisans 2008 - 2011	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon, Türkiye
Lisans 2004 - 2008	Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal medya uygulamaları ve müşteri sermayesi : Bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2016

Yüksek Lisans, Örgütsel adaletin yöneticiye güven üzerindeki etkisi ve bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon Bilim Dalı, 2010

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr. 2021 - Devam Ediyor	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Dr.Öğr.Üyesi 2019 - 2021	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Araştırma Görevlisi Dr. 2016 - 2019	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Araştırma Görevlisi 2008 - 2016	İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Yönetimi Ve Organizasyon

Desteklenen Projeler

- YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, An Entrepreneurial Approach to

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **A Comparative Research on The Crew Planning Department of Airlines Adopting Different Business Models-Turkish Flag Carrier and A Low-Cost Airline Example**
YAŞLIOĞLU D. T., AKYURT İ. Z., YAŞLIOĞLU M., ERDAĞ T.
Journal of aviation (Online), cilt.7, sa.1, ss.17-28, 2023 (Hakemli Dergi)
2. **İş Bölümünün Evrimi: Antik Çağdan Klasik Yönetim Düşüncesine Bir İnceleme**
Toplu Yaşlıoğlu D., Yaşlıoğlu M. M.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.181-191, 2021 (Hakemli Dergi)
3. **How and When to Use Which Fit Indices? A Practical and Critical Review of the Methodology**
Yaşlıoğlu M. M., Toplu Yaşlıoğlu D.
Istanbul Management Journal, cilt.88, ss.1-20, 2020 (Hakemli Dergi)
4. **KARANLIK ÜÇLÜ ÖLÇEĞİ: TÜRKÇE'YE UYARLAMA, GÜVENİLİRLİK VE GEÇERLİLİK ÇALIŞMASI**
Toplu Yaşlıoğlu D., Atılğan Ö.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.5, sa.3, ss.725-739, 2018 (ESCI)
5. **Social Media for Businesses: Requirements and Functions for Management**
TOPLU YAŞLIOĞLU D., ERDEN N. S.
International Journal of Scientific and Technological Research, cilt.4, sa.10, ss.128-134, 2018 (Hakemli Dergi)
6. **Stratejik Yönetim Araştırmalarında Türkiye Kapsamı: 2000-2015 Döneminde Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik İncelemesi**
TOPLU YAŞLIOĞLU D., İNAN A., SÖZÜER A.
Istanbul Management Journal, cilt.29, sa.84, ss.79-92, 2018 (Hakemli Dergi)
7. **Havacılık Sektöründe Ekip Planlama Yönetimi: Bir Türk Havayolu Örneği**
Akyurt İ. Z., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.424-446, 2018 (Scopus)
8. **KRİZ YÖNETİMİ VE TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELERDE KRİZ YÖNETİMİ ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
TEMELLİ U. E., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
The Journal of Academic Social Science, cilt.5, sa.51, ss.233-244, 2017 (Hakemli Dergi)
9. **Intrapreneurial Characteristics of NGOs in Turkey**
TOPLU YAŞLIOĞLU D., TEMELLİ U. E., ÜLGEN AYDINLIK A.
The International Journal of Business & Management, sa.5, ss.185-190, 2017 (Hakemli Dergi)
10. **YÖNETİM VE ORGANİZASYON YAZINI ÜZERİNE İNCELEME: BİR ANABİLİM DALI AKADEMİSYENLERİNİN 2005-2014 YILLARI ARASINDAKİ YAYINLARI**
Pekdemir I., Sözüer A., Toplu Yaşlıoğlu D., Ceran E. B.
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.45, ss.81-93, 2016 (ESCI)
11. **Biases in Decision Making Process of the Employees**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D., Şap Ö.
Research Journal of Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.39-53, 2014 (Hakemli Dergi)
12. **Corporate Reputation in tne Era of social Media: A Stdudy in Turkish Banking Industry**
Toplu Yaşlıoğlu D., Yaşlıoğlu M. M., Erden N. S.
The IUP Journal of Business Strategy, cilt.11, sa.2, ss.28-42, 2014 (Hakemli Dergi)
13. **Duygusal Zeka ve Çatışma Yönetimi Yöntemleri Arasındaki İlişki ve Bu İlişkide Lider Üye Etkileşiminin Rolü**
Yaşlıoğlu M., Pekdemir I., Toplu D.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.11, sa.22, ss.191-220, 2013 (Hakemli Dergi)
14. **Mediating Effects of Job Demands on The Relationship Between Type A Personality and**

Workaholism: A Study on Turkish Workers

Erden N. S., Toplu D., Yaşhoğlu M.

The IUP Journal of Organizational Behavior, cilt.12, sa.2, ss.7-14, 2013 (Hakemli Dergi)

15. **Öğrenen Organizasyonun Psikolojik Güçlendirme Üzerindeki Etkisi: Kamu Sektöründe Bir Araştırma**
Toplu D., Akca M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.12, ss.221-236, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Uluslararası İşletmecilik**
Toplu Yaşhoğlu D.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
2. **Aile İşletmelerinde İcra ve Yönetim Kurulu Mekanizmaları**
Toplu Yaşhoğlu D., Ceran E. B.
AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMA VE AİLE ANAYASASI, Osman Yılmaz, Gözde Mert, Editör, Nobel Bilimsel, Ankara, ss.89-101, 2021
3. **Paylaşım Ekonomisi ve GİG Ekonomisi: Özellikleri, Faydaları ve Eleştirilen Yönleri**
Toplu Yaşhoğlu D.
İşletmeciliği Yeniden Düşünmek, AyşeGül Özbebek Tunç, Yiğit Yurder, Merve Samioğlu, Editör, Türkmen Kitabevi, İstanbul, ss.93-119, 2021
4. **Sosyal Medya Yönetimi ve Müşteri Sermayesi**
Toplu Yaşhoğlu D.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2020
5. **Covid 19 Sürecinde İşletmelerin Yaptıkları Sosyal Sorumluluk Uygulamaları**
Toplu Yaşhoğlu D.
Covid 19 Pandemisinde Yönetim ve Ekonomi, Erdal Şen, Duygu Hıdıroğlu, Osman Yılmaz, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.163-195, 2020
6. **Entrepreneurship for the Future: A Conceptual Look Toward Sustainability Entrepreneurship**
Yaşlioğlu M. M., Toplu Yaşlioğlu D.
Eurasian Business Perspectives, Mehmet Bilgin, Hakan Danis, Ender Demir, Faruk Aysan, Editör, Springer, London/Berlin , Basel, ss.277-290, 2020
7. **Entrepreneurship for the Future: A Conceptual Look Toward Sustainability Entrepreneurship**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Eurasian Business Perspectives, Mehmet Huseyin Bilgin, Hakan Danis, Ender Demir, Ahmet Faruk Aysan, Editör, Springer Nature, Basel, ss.277-290, 2020
8. **HOLDİNGLERDE PİRAMİT YAPILANMA**
PEKDEMİR I., TOPLU YAŞLIOĞLU D., YEKE S.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2019
9. **Geleneksel İş Modellerinden Dijital İş Modellerine Dönüşüm**
TOPLU YAŞLIOĞLU D.
İşletmelerin Kaçınılmaz Yolculuğu Dijital Dönüşüm, Prof.Dr. Işıl PEKDEMİR, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.193-223, 2019
10. **A Qualitative Investigation for Platform Model Conceptualization and Design: Propositions for a New Architecture**
TOPLU YAŞLIOĞLU D., YAŞLIOĞLU M. M., Berber A.
Entrepreneurship and Organizational Innovation, Carolina Machado, J. Paulo Davim, Editör, Springer, London/Berlin , Cham, ss.51-67, 2019
11. **New Economy, E-Commerce Businesses, and E-Businesses: Types, Similarities, and Differences**
Toplu Yaşhoğlu D.
Tools and Techniques for Implementing International E-Trading Tactics for Competitive Advantage, Yurdağül

Meral, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.203-220, 2019

12. **Demystifying the Power of Digital to Become a Cleverer Enterprise: The Concept of "Digital Quotient"**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Rapid Automation: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Mehdi Khosrow-Pour, DBA, Editör, IGI Global, ss.1259-1278, 2019
13. **A Systematic Review of the Correlates and Outcomes of Employee Engagement**
TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Management Techniques for Employee Engagement in Contemporary Organizations, "Sharma N.", "Chaudhary N.", "Singh V.K.", Editör, IGI Global Publications, Hershey, ss.78-98, 2019
14. **Demystifying the Power of Digital to Become a Cleverer Enterprise: The Concept of "Digital Quotient"**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU D.
Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations, Francesca Di Virgilio, Editör, IGI-Global, ss.264-289, 2018
15. **Demystifying the Power of Digital to Become a Cleverer Enterprise: The Concept of "Digital Quotient"**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
Social Media for Knowledge Management Applications in Modern Organizations, Francesca Di Virgilio, Editör, IGI-Global, Hershey, ss.264-289, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **İşletmelerde Kriz Yönetimi : Koronavirus Salgını**
Toplu Yaşlıoğlu D.
5th International European Conference on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 18 - 19 Temmuz 2020, ss.410-418
2. **An Entrepreneurial Approach to Sustainability: Sustainopreneurship**
YAŞLIOĞLU M. M., TOPLU YAŞLIOĞLU D.
23rd Ebes Conference, Madrid, İspanya, 27 - 29 Eylül 2017, ss.1
3. **Türkiye Bağlamında Stratejik Yönetim Araştırmaları: 2006-2015 Döneminde Yayınlanan Makaleler Üzerine Bir İnceleme**
İNAN A., TOPLU YAŞLIOĞLU D., SÖZÜER A.
25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2017, ss.840-845
4. **Gelişmekte Olan Ülkelerden Gelişmiş Ülkelere Akan İnovasyonun Doğuşu: Ters İnovasyon**
TOPLU YAŞLIOĞLU D.
İnovasyon Ekosistemleri Aralığıyla Değer Yaratmak: Disiplinler Arası Yaklaşımlar Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2015, ss.1-8
5. **Çalışanların Karar Verme Sürecinde Yanılsama ve Aldanmalar**
YAŞLIOĞLU M., TOPLU D., ŞAP Ö.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 19 Mayıs 2014, ss.105-113
6. **Lojistik Sektöründe Bilgi Teknolojileri Kullanımı**
PINAR R. İ., AKCA M., TOPLU D.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2014, ss.950-960
7. **An Investigation of the Characteristics of Learning Organizations in Turkish Companies: Scale Validation**
Yaslioglu M. M., Şap O., Toplu D.
10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.726-734
8. **Sürdürülebilirlik temelli inovasyon yönetimi: Mühendislik perspektifi bağlamında kavramsal çerçevenin belirlenmesine yönelik bir çalışma**
PEKDEMİR İ., BERBER A., ARSLANTAŞ C. C., TOPLU D., YEKE S.
13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Marmara Üniversitesi ve Sakarya Üniversitesi, Sakarya, Türkiye

9. **'Act like a designer, think like a strategist' - Platform model conceptualization and the engineer's approach as a platform architect: Evidence from Turkey**
TOPLU D., BERBER A., YAŞLIOĞLU M. M.
14th International Continuous Innovation Network (CINet) Conference, HAN University of Applied Sciences
Arnhem Business School, Nijmegen, Hollanda, 1 - 04 Temmuz 2013
10. **Sosyal Medya Çağında Kurumsal İtibar**
TOPLU D., YAŞLIOĞLU M., ERDEN N. S.
12. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Muğla, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2013, ss.1
11. **A Tipi Kişilik Özelliği ile İşkoliklik Arasındaki İlişkide İş Taleplerinin rolü**
ERDEN N. S., TOPLU D., Arı S., YAŞLIOĞLU M. M.
20.Ulusal yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.169-175
12. **A Tipi Kişilik Kişilik Özellikleri ile İşkoliklik Arasındaki İlişkide İş Taleplerinin Rolü**
ERDEN N. S., TOPLU D., YAŞLIOĞLU M., Arı S.
20. Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzmir, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2012, ss.1
13. **Sivil Toplum Kuruluşlarında İç Girişimciliğin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
ÜLGEN AYDINLIK A., TOPLU D., Arı S.
19. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.154-160

Akademik İdari Deneyim

Metrikler

Yayın: 43

Atıf (WoS): 4

Atıf (Scopus): 5

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Yönetim ve Organizasyon Yaz Seminerleri, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2015

23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2015

13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon