

BURCU ZEYBEK

DOÇ. DR.

E-posta : burcu.zeybek@istanbul.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2391-5727

Yoksis Araştırmacı ID: 204686

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2011 - 2015	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye
Yüksek Lisans 2009 - 2011	Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye
Lisans 2005 - 2009	Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimde Etkileşim ve Katılımın Güçlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi, 2014
Eğitim Yönetimi ve Planlama, İTÜ İnsan Kaynakları Eğitim Zirvesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, 2010
Eğitim Yönetimi ve Planlama, Satış,Pazarlama ve İnsan Kaynakları Eğitim Zirvesi, AISEC, 2008
Diğer, Güzel Konuşma ve Diksiyon, Gerçek Diksiyon Eğitim Merkezi, 2007

Yaptığı Tezler

Doktora, TÜRKİYE'DE GAZETELERİN YAYINLADIĞI SİYASAL REKLAMLARDA RETORİK FİĞÜRLERİN KULLANIMI, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2015
Yüksek Lisans, Kent Markalaşması Sürecinde İletişim Temelli Faaliyetlerin Analizi: İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Örneği, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr. 2023 - Devam Ediyor	İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Doç.Dr. 2021 - 2023	Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Dr.Öğr.Üyesi 2020 - 2021	Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Dr.Öğr.Üyesi

2016 - 2019

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Araştırma Görevlisi Dr.

2015 - 2016

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Araştırma Görevlisi

2012 - 2015

İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Desteklenen Projeler

1. Gül Ünlü D., Zeybek B., Kuş O., Genel Z., TÜBİTAK Projesi, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Vizyonunda Yerel Yönetimlerin Kültürel Hayata Halkın Katılımını Sağlamak İçin Kullandıkları İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi, 2023 - 2024
2. Zeybek B., TÜBİTAK Projesi, Deprem Afeti Yönetimi, Depreme Karşı Bilinçli ve Dirençli Topluluklar Oluşturmak, 2023 - 2023
3. ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, A Review of Country Identities Based on Tourism Logos a Research on European Countries, 2016 - 2017
4. SEZER N., ZEYBEK B., GÜLER Ş., GÜL ÜNLÜ D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Erasmus Öğrencilerinin Ülkemizdeki Sorunlarına İlişkin Çözüme Yönelik Oryantasyon Kısa Filmleri, 2015 - 2016

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Burcu ZEYBEK, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Nisan, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Ülke Marka Kişilikleri Üzerine Bir Analiz: Turkey Home Kampanyası**
ZEYBEK B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1325-1340, 2019 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Sürdürülebilir Şehirlerin Markalaşma Sorunsalı**
ZEYBEK B.
Kentli Dergisi, sa.47, ss.52-57, 2022 (Hakemsiz Dergi)
2. **TURİZM DİPLOMASİSİ KAPSAMINDA KENT MARKALAMA: DİJİTAL ÇAĞDA MÜZELER BİR KENTİN MARKALAŞMASINA NASIL KATKI SAĞLAR?**
ZEYBEK B., DOĞU ÖZTÜRK İ.
İletişim ve Diplomasi Dergisi, 2022 (Hakemli Dergi)
3. **GÖRMEK İNANMAYA YETER Mİ? GÖRSEL DEZENFORMASYONUN AYIRT EDİCİ BİÇİMİ OLARAK SİYASİ DEEPFAKE İÇERİKLER**
KARAKOÇ KESKİN E., ZEYBEK B.
ÖNERİ, cilt.17, sa.57, ss.50-72, 2022 (Hakemli Dergi)

4. **Dijitalleşme ve Etik Sorunlar: Nesnelerin İnterneti Teknolojisini Gözetim, Gizlilik, Güvenlik Kapsamında Değerlendirme**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2021, sa.55, ss.1-15, 2021 (Hakemli Dergi)
5. **TEKNOLOJİ TABANLI MARKALAMA STRATEJİSİ: AKILLI ŞEHİRLER**
ZEYBEK B.
Kentli Dergisi, sa.40, ss.80-84, 2021 (Hakemli Dergi)
6. **Siyasal Kampanyaların Geleceğinde Veri Temelli Yönelimler**
ZEYBEK B.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, cilt.0, sa.33, ss.54-72, 2020 (Hakemli Dergi)
7. **Sosyal Medya Fenomeni ve Marka İşbirliği: İşbirliği Paylaşımlarına İlişkin Instagram Kullanıcı Yorumları Üzerinden Bir Değerlendirme**
GÜL ÜNLÜ D., ZEYBEK B.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.11, sa.41, ss.72-95, 2020 (Hakemli Dergi)
8. **Siyasal İletişim Kampanya Aracı Olarak Video İçerik Paylaşım Ağı Youtube: 23 Haziran 2019 İstanbul Yerel Seçimi Üzerine Bir Değerlendirme**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
TÜRKİYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.92-114, 2020 (ESCI)
9. **Siyasal Reklamlardaki Dil Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri**
ZEYBEK B.
MOTIF ACADEMY JOURNAL OF FOLKLORE, cilt.13, sa.30, ss.936-954, 2020 (Hakemli Dergi)
10. **Mitinglerde Siyasal Retoriğin Kullanımı: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri**
ZEYBEK B.
Intermedia International e-Journal, sa.12, ss.191-203, 2020 (Hakemli Dergi)
11. **A view on countries' tourism logos, slogans, contents and figural characteristics within the concept of country identity**
ZEYBEK B., GÜL ÜNLÜ D.
Informacijos Mokslai, sa.76, ss.26-44, 2016 (Scopus)
12. **An Analysis Of Identities In The Context Of Cultural Encounters**
ZEYBEK B.
Academic Journal of Information Technology, cilt.7, sa.25, ss.103-122, 2016 (Hakemli Dergi)
13. **Kuruluşlara Ait Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının İşyeri Sahipleri Tarafından Algılanmasına Yönelik Bir Araştırma**
ZEYBEK B.
ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, sa.11, ss.35-51, 2016 (Hakemli Dergi)
14. **30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde Gazetelerde Yayımlanan Siyasal Reklamlar Üzerine Bir İnceleme**
ZEYBEK B.
Akademia-Erciyes İletişim Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.66-84, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Siyasal Reklam İkna ve Retorik**
ZEYBEK B.
Beta Yayınları, İstanbul, 2022
2. **Sosyal Medyada Dezenformasyon Aracı Olarak Sanat Konulu Görseller: Sanatın Yalanı ile Yalanın Sanatını Yaratmak**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
Yeni Medyada Yanlış Bilgi, Yıldırım Kesgin , Elif Karakoç Keskin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.73-95, 2022

3. **Siyasal İletişimin İkna Gücü: Retorik İletişim**
ZEYBEK B.
Gelenekselden Dijitale Siyasal İletişim Çalışmaları, Aydemir, Aslı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.55-77, 2021
4. **SİYASAL İLETİŞİM UYGULAMALARINA YANSIMALARI VE DÖNÜŞTÜRÜCÜ ETKİSİ İLE YOUTUBE**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
DİJİTAL DÜNYADA HALKLA İLİŞKİLERİN DÖNÜŞÜMÜ II, GÜVEN Deniz, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.23-57, 2021
5. **Sohbet Robotları: Marka İletişiminin Dijitalleştiği Dönemde Yükselen Bir Çözüm**
ZEYBEK B.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, Nobel Akademik Yayın, ss.87-103, 2020
6. **Nesnelerin İnterneti Uygulama Alanı Olarak Akıllı Şehirler: Geleceğin Marka Şehirleri**
ZEYBEK B.
İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Yayınoğlu Pınar Eraslan, Küçüksaraç Banu, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.415-441, 2020
7. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Ülke Markalama**
ZEYBEK B.
Kamu Diplomasisinde Yeni Yönelimler, Göksu Oğuz, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.89-109, 2019
8. **A Study on the Political Communication Activities of Political Parties in Turkey on Websites**
ZEYBEK B.
Communication and Media Researches, Arslan H., Icbay M.A., Ruggiero C., Editör, E-Bwn, Bialystok, ss.487-497, 2017
9. **SİYASAL REKLAM İKNA VE RETORİK**
ZEYBEK B.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2016
10. **Marka İmajının Oluşumunda Reklamın Yeri**
ZEYBEK B.
İletişim Çalışmaları 2016, Özgür A.Z., İşman A., Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.529-559, 2016
11. **An Empirical Study on Trust in Political Leaders**
ZEYBEK B.
Trust in Communication Management, Okay A., Editör, Peter Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.211-225, 2016
12. **Kent Markalaşması ve Reklam**
ZEYBEK B.
Reklamı Anlamlandırmak, Seda ÇAKAR MENGÜ, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.61-92, 2016
13. **Marka İmajının Oluşumunda Reklamın Yeri**
ZEYBEK B.
İletişim Çalışmaları 2016, ÖZGÜR Aydın Ziya, İŞMAN Aytekin, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.529-557, 2016
14. **Louis Althusser'in İdeoloji Söylemi Üzerine Bir Değerlendirme**
ZEYBEK B.
İletişim Çalışmaları 2015, Özgür Aydın Ziya, İşman Aytekin, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.479-490, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Afet İletişim Yönetimi**
ZEYBEK B.
Afet Yönetiminde Halkla İlişkilerin Rolü ve İşlevi Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2023
2. **Deprem Afet İletişimi**

- ZEYBEK B.
Deprem Afeti Yönetimi, Depreme Karşı Bilinçli ve Dirençli Topluluklar Oluşturmak, Ağrı, Türkiye, 06 Haziran 2023
3. **Afet İletişimi Yönetimi Rehberi**
ZEYBEK B.
Deprem ve Deprem Sonrası Sağlıklı ve Dirençli Kentler Sempozyumu, Kütahya, Türkiye, 09 Haziran 2023, ss.1-18
4. **Değişen Dünyada Şehir Markalama: İstanbul Örneği**
ZEYBEK B.
Türkiye Ulus Markalama Forumu, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2022
5. **TÜRK SİNEMASININ ÜLKE TANITIMINA ETKİSİ: İSTANBUL ÖRNEĞİ**
ZEYBEK B.
Türk Sineması ve Dünyadaki Kültürel Tanıtımı Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 Kasım 2022
6. **Analysis of Sustainable Smart Cities through Social Networks: Residents' and visitors' engagement**
ZEYBEK B.
14th SCF International Conference on "Economic, Social and Environmental Sustainability in the post Covid-19 World", Antalya, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2022
7. **MİKRO HEDEFLİ BİR DEEPFAKE SEÇMEN TUTUMLARINI NE ÖLÇÜDE ETKİLEMEKTEDİR?**
ZEYBEK B.
1.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 Mayıs 2022
8. **Marka Kent Yaratma Sürecinde Müzelerin Rolü: Ankara Örneği**
DOĞU ÖZTÜRK İ., ZEYBEK B.
KENT MARKALAŞMASINDA MÜZELERİN ROLÜ, Ankara, Türkiye, 18 Mayıs 2022
9. **Müzelerde Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları ile Doğal Etkileşim İçin Bir Model Önerisi**
ZEYBEK B.
4th CULTURAL INFORMATICS, COMMUNICATION & MEDIA STUDIES CONFERENCE, İzmir, Türkiye, 21 Mayıs 2021, ss.27-28
10. **PANDEMİ SÜRECİNDE DEĞİŞEN İLETİŞİM SÜREÇLERİ VE İŞ MODELLERİ**
ZEYBEK B.
3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, İstanbul, Türkiye, 12 Nisan 2021
11. **Dijital Dönüşüm Çağında Sohbet Robotlar Üzerine Bir Derleme**
ZEYBEK B.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.137
12. **Tüketim Kültürü Bağlamında Reklam Mesajlarının Dönüşümü**
ZEYBEK B.
3. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019, ss.275
13. **Identity Development Process In City Branding: A Research Proposal For Alanya**
ZEYBEK B.
4TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, Yalova, Türkiye, 14 - 17 Şubat 2019, ss.10
14. **A Review of Country Identities Based on Tourism Logos, a Research on European Countries**
Zeybek B., Gül Ünlü D.
Communication and information sciences in network society: experience and insights: III, Vilnius, Litvanya, 9 - 10 Haziran 2016, ss.25-26
15. **Political Communication On Web Sites**
ZEYBEK B.
VIII European Conference On Social and Behavioral Sciences, Belgrad, Sırbistan Ve Karadağ, 3 - 06 Eylül 2015, ss.85-96
16. **Analysing Country Branding Campaigns Through Introduction Films: A Study on Brand Personality of Turkey**
Gül Ünlü D., Zeybek B.
ICA Regional Conference Expanding Communication: Old Boundaries and New Frontiers, Lodz, Polonya, 8 - 10 Nisan 2015, ss.80-81
17. **A Semiotic Analysis on Political Advertisements**

ZEYBEK B.

Ist International Communication Science & Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.98

18. **Siyasal İletişim Yönetiminde Lider İmajı Tasarımı: Usta'nın Hikâyesi**

VARLI B.

1.Ulusal Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, ss.453-473

Akademik İdari Deneyim

2022 - Devam Ediyor	Meslek Yüksekokulu Yönetim Kurulu Üyesi	Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu
2021 - 2023	Bölüm Başkanı	Doğuş Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Verdiği Dersler

MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016

ETKİLEŞİMLİ HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

MEDYA ETİĞİ, Lisans, 2016 - 2017

ALGI YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017

DİJİTAL REKLAM, Lisans, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLERDE STRATEJİK UYGULAMALAR, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

KURUMSAL KİMLİK, Lisans, 2015 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Danışma Kurul Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

ECREA (European Communication Research and Education Association), Üye, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Erciyes İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2019

Gaziantep University Journal of Social SciencesPanel, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018

Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2016

Bilimsel Danışmanlıklar

Türkiye İnternet Medya Birliği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Doğuş Üniversitesi, Meslek

Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Diğer, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2015 - 2019

Metrikler

Yayın: 47

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

4.Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2016

İstanbul Üniversitesi Eğiticiler Buluşması, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri

Akademi Dışı Deneyim

Kentsel Dönüşüm ve Şehircilik Vakfı

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Oğuzeli Belediyesi- Gaziantep

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi

Sağlık ve Eğitim Vakfı (SEV)

Dolphin Yaşam ve Alışveriş Merkezi