

Prof. Dr. Burcu KAYA ERDEM

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12705

E-posta: burcu.erdem@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/burcu.erdem/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Dekanlık Katı, Oda No:65, Kaptan-ı Derya İbrahim Paşa Sok. Fatih-İstanbul
İstanbul Üniversitesi - Beyazıt Kampüsü

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5356-0720

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAD-9016-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 182388

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2005 - 2009

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik, Türkiye 2003 - 2005

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Doğu-Batı İkilemi Bağlamında İngilizce El Cezire, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2009

Yüksek Lisans, Medyanın Sivil İtaatsizlik Olgusuna Yaklaşımı, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012 - 2014

Yrd.Doç.Dr., Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Tv Haberciliği Ve Programcılığı, 2009 - 2010

Araştırma Görevlisi, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler, 2007 - 2009

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, Teknoloji Transfer Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Medyada Temsil Türleri ve Sosyolojisi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya ve Ötekileştirme, Lisans, 2016 - 2017
KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Lisans, 2016 - 2017
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2015 - 2016
ORYANTALİZM ÇALIŞMALARI VE MEDYA, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
MEDYA OKURYAZARLIĞI, Lisans, 2015 - 2016
MEDYA VE ÖTEKİLEŞTİRME PRATİKLERİ, Doktora, 2015 - 2016
YENİ MEDYA OKURYAZARLIĞI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI TARİHİ, Lisans, 2015 - 2016
MAKRO İLETİŞİM KURAMLARI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2012 - 2013
KİTLE İLETİŞİMİ, Lisans, 2012 - 2013
İletişim Tarihi, Lisans, 2012 - 2013
İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2012 - 2013
İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2012 - 2013
MEZUNİYET PROJESİ, Lisans, 2012 - 2013
İLETİŞİM TARİHİ, Lisans, 2012 - 2013
Haberciliğe Giriş, Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009
Habercilik Uygulamaları, Lisans, 2009 - 2010

Yönetilen Tezler

KAYA ERDEM B., Toplumsal cinsiyet eşitliğinin gelişiminde medya okuryazarlığı dersi: Türkiye örneği Gazetecilik, Yüksek Lisans, E.Emel(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Siyaset Stratejisi Olarak Toplumsal Ötekileştirme: Siyasi Söylem Ve Toplumsal Ötekileştirme İlişkisinin 24 Haziran 2018 Seçimleri Üzerinden Okunması, Doktora, O.Kızgır(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Sinemadaki Tüketim Kültürü Eleştirisi: "Figh Club" (1999) Filminin İncelenmesi, Yüksek Lisans, O.Yılmaz(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Kültürel Karşılaşmada 'Tekinsizler'in Temsili Ve Medya İlişkisi: Zirve Yayınevi Katliamı Bağlamında Türk-İslam Toplumu'nda Protestan Azınlığın Medya Temsili, Doktora, R.Bilge(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Türkiye Ve Kuzey Kore Medyasında Sansür Olgusunun Karşılaştırmalı Analizi, Yüksek Lisans, S.Ahn(Öğrenci), Devam Ediyor
Kaya Erdem B., Algoritmaların Gölgesinde İktidarı Düşünmek: Dijital Medyada Kullanıcı Motivasyonları, Doktora, E.Karakoç(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Türkiye'de Yazılı Basında Tekelleşme ve Etkileri, Yüksek Lisans, S.Algülener(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., Venezuela'da Chavez Döneminin Batı Basınında ve İç Basında Yansıması, Yüksek Lisans, M.Arkan(Öğrenci), Devam Ediyor
KAYA ERDEM B., İfade Özgürlüğü Ve Nefret Söylemi Dilemması: Türk Medyasında Queer Teoriyi İfade Özgürlüğü Ve Nefret Söylemi İklemleriyle Okumak, Yüksek Lisans, K.Şafak(Öğrenci), 2019
KAYA ERDEM B., Çevrimiçi Bağımlılığın Habitatı: Çevrimiçi Oyuncuların "E-Spor" Faaliyetleri Ve Oyun Bağımlılığı İlişkisi, Yüksek Lisans, R.Civan(Öğrenci), 2019
KAYA ERDEM B., Modernleşme Demodernleşme Kısacasında Türk Medyası, Yüksek Lisans, T.Akdemir(Öğrenci), 2018
KAYA ERDEM B., Beden ve İktidar İlişkisinin Sinoptikon Üzerinden İncelenmesi: Black Mirror Dizisi Örneği, Yüksek Lisans, M.Kaya(Öğrenci), 2017

KAYA ERDEM B., Türkiye Medyası'nın Haber Başlıklarında Fobik Temsiller Üzerinden Ötekileştirme Pratikleri, Yüksek Lisans, B.Kaya(Öğrenci), 2017

KAYA ERDEM B., Birey ve Tüketim İlişkisinin Ontolojik ve Epistemolojik Kırılması, Yüksek Lisans, H.Çaylak(Öğrenci), 2017

KAYA ERDEM B., İstanbullu Kimliğinin Ve İstanbul'a Göçün Medyada Temsili, Yüksek Lisans, K.Egüz(Öğrenci), 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Adjustment of the secular Islamist role model (Turkey) to the 'Arab Spring': The relationship between the Arab uprisings and Turkey in the Turkish and world press**

Erdem B.

Islam and Christian-Muslim Relations, cilt.23, sa.4, ss.435-452, 2012 (AHCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **YAS VE MELANKOLİDE SANAL GERÇEKLİĞİN DUYGULANIMSAL BOYUTU**
Kaya Erdem B., Karakoç E.
Intermedia International E- Journal, cilt.7, sa.12, ss.252-269, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **The Reveal of Professions Being Revolutionized Into Online Careers: E-Sport Activities With "Generation of Digital Gamers"**
Kaya Erdem B., Civan Kemiksiz R.
JOURNAL OF ECONOMY CULTURE AND SOCIETY, ss.315-336, 2020 (ESCI)
- III. **Instagram'da Görülme ve Beğenilme Arzusu: Kullanıcı Bakış Açısından Bir Değerlendirme**
KAYA ERDEM B., Kaya M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.62, ss.1456-1464, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **From Ableist Presentation of Women in Media to Activism of Digital Feminist Perspective: "erktolia.org" Case Study**
Erdem Kaya M., Karakoc E.
TÜRKİYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.34, ss.144-164, 2019 (ESCI)
- V. **Dijital İletişim Ortamlarındaki Yazım Yanlışlarının Okuyucular Tarafından Değerlendirilme Biçimleri Üzerine Bir İnceleme**
KAYA ERDEM B., Gül Ünlü D.
GLOBAL MEDIA JOURNAL, cilt.9, sa.17, ss.250-264, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **The concept of virtual nationalism in the digital age: Social media perspectives of Turkey**
GÜNDÜZ U., KAYA ERDEM B.
COMMUNICATION TODAY, cilt.8, sa.2, ss.18-29, 2017 (Scopus)
- VII. **The Announcement of Dar al-Harb in Cyber Media in Context of the Theological Policy of Jihad: Reading the Cyber-Jihad and ISIS based on the Pharmakon Characteristic of the Cyber Media**
KAYA ERDEM B., BİLGE R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ISLAMIC THOUGHT, cilt.11, ss.17-30, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Announcement of Dar al- Harb in Cyber Media in Context of the Balcony Speech of Presidential Election in 2014 by means of Fairclough's Discourse Analysis**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
International Multilingual Academic Journal, cilt.3, sa.3, ss.154-163, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **From the Discourse of Nation to Islamic Ummah Analysis of the Balcony Speech of Presidential Election in 2014 by means of Fairclough's Discourse Analysis**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
International Multilingual Academic Journal, cilt.3, sa.3, ss.154-163, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **A Reply to Zizek: Reading Fundamentalism (or ISIS) Using Correct Cultural References**

KAYA ERDEM B., bilge r.

Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, sa.6, ss.786-794, 2015 (Hakemli Dergi)

XI. Radikal Demokrasi Bağlamında Yeni Medyanın Geleceği: Wikileaks Örneği

KAYA ERDEM B.

İ.Ü. İletişim Fakültesi Dergisi, sa.40, ss.5-24, 2011 (Hakemli Dergi)

XII. Ataerkil ve Anaerkil Toplumun Tarihsel Savaşımının "Avatar" Filmi Bağlamında İncelenmesi

KAYA ERDEM B.

AR-EL Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.99-120, 2011 (Hakemli Dergi)

XIII. The Place Of Public Diplomacy In The Asymmetric Media Conflict: The "Hasbara Example" In The Hezbollah -Israel Media War

KAYA ERDEM B.

International Journal of Humanities and Social Science (IJHSS), cilt.1, sa.1, ss.210-222, 2011 (Hakemli Dergi)

XIV. Story Telling In New Media In The Context Of Aristotelian Logic: "Call Of Duty" Example

KAYA ERDEM B., Sayılğan O. B.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.18, ss.82-101, 2011 (ESCI)

XV. Aristotelesçi Mantık Bağlamında Yeni Medyada Öykü Anlatımı: "Call Of Duty" Örneği

KAYA ERDEM B., Baydaş Sayılğan Ö.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.18, ss.82-102, 2011 (Hakemli Dergi)

XVI. The Future of New Media in the Context of Radical Democracy Theory: 'The Case of Wikileaks'

KAYA ERDEM B.

ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, sa.40, ss.5-24, 2011 (ESCI)

XVII. SİBERSİĞİNAK: Ağ Toplumunun Yalnızlaşan Bireyinin Kendini İfade Etme Mecraları ve Biçimleri: Farmville Örneği

KAYA ERDEM B.

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.14, ss.47-71, 2010 (Hakemli Dergi)

XVIII. Orta Doğu'da "Küçük" ama "Önemli" Olabilmek: "Katar" Örneği

KAYA ERDEM B.

Akademik Orta Doğu Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.27-59, 2009 (Hakemli Dergi)

XIX. Küreselleşme Çağında Tek Yönlü Haber Akışı ve El- Cezire

KAYA ERDEM B.

Akademi İletişim, cilt.2, sa.5, ss.30-38, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Batı Metafiziğinden Postmodernizme "Ötekinin" Kökleri

KAYA ERDEM B.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2019

II. Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis' Sempozyumu E-Bildiri Kitabı

Yolcu E. (Editör), Vural A. M. (Editör), Yolcu Ö. (Editör), Kaya Erdem B. (Editör), Arda Ö. (Editör), Sarı Ü. (Editör), Gül Ünlü D. (Editör), Kuş O. (Editör)

İstanbul Üniversitesi, İstanbul, 2019

III. Obscene Actors Of The Consumption Market: Micro Celebrities And Individual Awareness

KAYA ERDEM B.

Evaluation Of Social Changes And Historical Events Based On Health, Economy And Communication In A Globalizing World, Aydemir L. , Editör, Dora, Bursa, ss.83-110, 2019

IV. Obskürantizm Bağlamında Türk Modernleşmesini Yeniden Okumak: Hayat Mecmuası Örneği

KAYA ERDEM B.

Türkiye'de Basından Medyaya Değişim, Dönüşüm ve Modernleşme, Gündüz U. , Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.269-305, 2019

- V. **Negative Vigilante In Turkish Media As An Instance Of The Violence: The Case Of Yeni Akit Newspaper**
KAYA ERDEM B.
Migration, Politics, Violence and Women's Studies, Aydemir L. , Editör, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, ss.287-301, 2018
- VI. **From The Utopia Of Information Society To The Dystopia Of Courage And Ignirance: Reading Social Media As Sites Of Agnotology**
KAYA ERDEM B.
Contemporary Discussions In Turkey And Beyond, Taylor W., Editör, Agp Research, London, ss.16-23, 2018
- VII. **The Relation between Resistance And Digital Media: Reading The Mentality of "Resistance" Within The Context of Frustration In Middle Eastern Societies**
KAYA ERDEM B.
Applied Social Science Research, Aydemir L. , Editör, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, ss.29-40, 2018
- VIII. **Dunning Kruger Etkisiyle Kolektivitinin Büyüsünü Okumak: Türkiye'de Kolektif Zeka**
KAYA ERDEM B.
Kolektif Zeka, Morva O., Saka E., Editör, Kalkedon, İstanbul, ss.97-123, 2018
- IX. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History"**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Papers Presented at the Humanities and Social Sciences Conference, AGP Research, Editör, AGP Academic Research, Valletta, ss.52, 2018
- X. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
KAYA ERDEM B., Zamur R.
Entrepreneurship and Innovation, Akçay D., Sarıkaya T., Doğan O., Editör, Istanbul Gelişim University Press, İstanbul, ss.95-125, 2017
- XI. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Entrepreneurship and Innovation, Akçay D., Sarıkaya T., Doğan O., Editör, Istanbul Gelişim University Press, İstanbul, ss.95-125, 2017
- XII. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editör, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, ss.189-204, 2017
- XIII. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
KAYA ERDEM B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A. , Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.124-140, 2017
- XIV. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
KAYA ERDEM B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A. , Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.140-155, 2017
- XV. **A Reading on the Relation Between Inorganic Modernization and Mass Media in the Context of Agnotology and the Case of "İşte Benim Stilim: All Star" Tv Show**
KAYA ERDEM B.
Communication And Media Researches, Arslan H., İçbay M.A., Ruggiero C. , Editör, E-Bwn, Bialystok, ss.293-301, 2017

- XVI. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editör, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, ss.189-204, 2017
- XVII. **A Comparative Analysis of the Representation of Syrian Refugees in Turkish and Diasporic Media: The Case of "etilaf.org"**
KAYA ERDEM B., GÜNDÜZ U.
Media, Diaspora and Conflict, Ola Ogunyemi, Editör, Palgrave Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan, London, Cham, ss.189-204, 2017
- XVIII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, Asst. Prof. Dr. Deniz Akçay Res. Asst. Tugay Sarıkaya Res. Asst. Onur Doğan, Editör, İstanbul Gelisim University Press, İstanbul, ss.95-125, 2017
- XIX. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.140-155, 2017
- XX. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.124-140, 2017
- XXI. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.124-140, 2017
- XXII. **An Attempt of Reading From Agamben's Homo Sacer To Modern Theo-Economicus**
KAYA ERDEM B., Türeli G. G.
Research on Communication, Ruggiero C., Arslan H., İçbay M.A., , Editör, E-Bwn, Bialystok, ss.19-29, 2017
- XXIII. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**
Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.
Gender, Conflict, War And Peace, Erbilin Ü. S., Gürşimşek I. A., Editör, Eastern Mediterranean University Press, Gazimagusa, ss.140-155, 2017
- XXIV. **'Space' As A Phantasmagorical Production Tool for Power In The Context of Lefebvre's Theory of Space: 'Production of Space' in Turkish Political Communication From Palaces to Balconies**
KAYA ERDEM B., Bilge R.
Communication and Digital Media, Arslan H., İçbay M.A., Tomescu M., Editör, E-Bwn, Bialystok, ss.177-187, 2017
- XXV. **SELF ORIENTALIST PARADIGM IN TURKISH MEDIA AND NATIVE ALIENS: TYPES OF REPRESENTATION OF KURDS IN MEDIA**
KAYA ERDEM B.
CONTEMPORARY APPROACHES IN EDUCATION AND COMMUNICATION, Arslan H.; İçbay, M.A.; Gallard, A. J.; Ramos, S. L., Editör, Peterlang, Frankfurt, ss.413-429, 2016
- XXVI. **Talk's About Disproportionate Intelligence and Cultural Capital Of Millennial (Y) Generation in the Digital Activism as Antidote of Sleeping Media: The Case Of Gezi Park Resistance**
KAYA ERDEM B.

Sleeping With The Media, Vercic D., Vercic T.A., Sriramesh K. , Editör, University Of Ljubljana Faculty Of Social Sciences, Ljubljana, ss.78-86, 2016

XXVII. Gelenekten Geleceğe Orta Doğu Medyası: Yerel Gerçekler ve Küresel Dinamikler Kısacasında Orta Doğu Medyasının Geleceği

KAYA ERDEM B.

İletişim Politikalarında Küreselleşme - Uluslararası İletişimin Ekonomi Politikası, Bostancı M., Editör, Chivy Yazıları Yayınevi, İstanbul, ss.139-183, 2012

XXVIII. Türkiye’deki Siyasi Partilerin İletişim Sürecinde Kurumsal Web Sitelerini Kullanımına Yönelik Bir Araştırma (TBMM’de Temsil Edilen Üç Siyasi Parti Örneği)

BORAN T., KAYA ERDEM B.

İdeolojik Arena Medya, KAYA ERDEM B., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.151-186, 2012

XXIX. Media Literacy Through Derrida's Deconstruction:The Case of the Reflection of Anti-Militarists in Turkey on Media Texts

KAYA ERDEM B.

Challenges in International Communication, Kefalak M., Pasadeos Y., Editör, Athens Institute For Education And Research (Athens), Atina, ss.69-81, 2012

XXX. Yeni Dünya Düzeni’nin Rizomları:“Araplar ve Sosyal Medya”

KAYA ERDEM B.

Hepimiz Globaliz Hepimiz Yereliz, Sözen E., Editör, Alfa Yayınları, İstanbul, ss.165-187, 2012

XXXI. Nefret Söylemi Bağlamında Egemen Medya ve Azınlık Medyası: Türk Medyası’nın İdeolojik Tutumu ile Hrant Dink Olayındaki Sorumluluğun Değerlendirilmesi

KAYA ERDEM B.

İdeolojik Arena Medya, Kaya Erdem B., Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.11-43, 2012

XXXII. Medya Etkisi: Medya Etkisine İlişkin Teori ve Araştırmalardaki Yeni Gelişmeler Işığında...

KAYA ERDEM B.

Anonim Yayınları, İstanbul, 2011

XXXIII. Doğu-Batı İkilemi Bağlamında El Cezire

KAYA ERDEM B.

Vadi Yayınları, İstanbul, 2011

XXXIV. Türkiye’de Gazeteciler ve Basın Mesleğini Temsil Edenler

KAYA ERDEM B.

Basın Yayın Ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, İstanbul, 2009

XXXV. Birbirinin Çözümü Olan İki Sorun: Yerel Basında Profesyonel Kadro Eksikliği Ve İletişim Fakültesi Mezunlarının İstihdam Sorunu

KAYA ERDEM B.

Türkiye’de Yerel Basın, Gezgin S., Editör, İü Yayınları, İstanbul, ss.211-241, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Türkiye’de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi

Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Sarı Ü., Arda Ö., Gül Ünlü D., Kuş O.

Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis” Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, ss.159-175

II. Türkiye’de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi

Yolcu E., Vural A. M., Yolcu Ö., Kaya Erdem B., Arda Ö., Sarı Ü., Gül Ünlü D., Kuş O.

Dijital Çağda Güvenliğin Dönüşümü ve Bir İç Güvenlik Aktörü Olarak Polis’ Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Nisan 2019, ss.159-175

III. Reading the 'Resistance' Perception Against the Violence in the Context of Frustration in the Middle

East

KAYA ERDEM B.

II. International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 17 - 20 Mayıs 2018, ss.60

- IV. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History**

KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.

11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, Valletta, Malta, 26 - 28 Ocak 2018, ss.53

- V. **"Confrontation" and "Media" Relationality from PsychoPolitical Perspective: A Reading on the Effect of Media in the Process of Germany Confronting its History**

Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.

11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, Valletta, Malta, 26 - 28 Ocak 2018, ss.52

- VI. **From the Taboos of History to the Euphemisms of Language: The Representation of Turks in Foreign Proverbs and Idiomatic Expressions in the Context of Cacophemism**

KAYA ERDEM B.

XIV. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Odessa, Ukrayna, 23 - 26 Ağustos 2017, ss.193-194

- VII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to the Question "Which Me?" in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**

Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.

Entrepreneurship and Innovation in New Media Ecosystem: Proceedings of 3rd International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 20 Nisan 2017, ss.95-125

- VIII. **Reading New Media Representations Through Dramaturgical Model: The Answer to The Question "Which Me"? in the Context of Exteriorization of Multiple Selves through Instagram**

KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.

Istanbul Gelişim University III. International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 20 Nisan 2017, ss.15

- IX. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility Puan**

Kaya Erdem B., Zamur Tuncer R.

Gender, Conflict, War And Peace,, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 23 - 25 Mart 2017, ss.124-140

- X. **An Analysis on Female Columnists' Sensibility on Women's Issues in the Context of Intellectual Responsibility**

ZAMUR TUNCER R., KAYA ERDEM B.

6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 23 - 25 Mart 2017, ss.30-42

- XI. **A Reading of Gender Based Representation of the Marginalized in Turkish Media: Representation of Homosexual Syrian Refugees in Turkish Media**

KAYA ERDEM B., ZAMUR TUNCER R.

6th International Conference on Gender Studies: Gender, Conflict, War and Peace, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 23 - 25 Mart 2017, ss.18-19

- XII. **Yeni Toplumsal Hareketler ve Siberaktivizm: Ağ toplumunun Sibermekanda Direnme Biçimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**

KAYA ERDEM B.

Ege University 13th International Cultural Studies Symposium, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2011, ss.109-123

- XIII. **The reflection of eastern and western medias's consumer profile differences to brand identity: the case of Al Jazeera**

KAYA ERDEM B.

10TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE, Fransa, 1 - 04 Ocak 2011, ss.23-44

- XIV. **Government Communication" bildiri kitapçığındaki ""The Reflection Of The East-West Dichotomy On Turkish Public Diplomacy: The Case Of "Davos Summit**

KAYA ERDEM B.

17th BledCom International Public Relations Research Symposium, Slovenya, 1 - 04 Temmuz 2010, ss.104-113

- XV. **Oryantalist Ötekileştirme Anlayışının Yeni Medyada Sürdürülme Biçimleri: Ahmed & Salim Örneği**

KAYA ERDEM B.

International Conference of New Media and Interactivity, Türkiye, 1 - 04 Nisan 2010, ss.300-306

Desteklenen Projeler

KAYA ERDEM B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Uygun Meslekiçi Algı ve Davranış Kalıpları Modeli Geliştirmesi, 2019 - Devam Ediyor

VURAL A. M., KAYA ERDEM B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, İstanbul Valiliği'nin Kurumsal İletişim Faaliyetlerine İlişkin Farkındalığın Ölçümlemesi ve Yeni Kurumsal İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi, 2019 - Devam Ediyor

VURAL A. M., KAYA ERDEM B., GÜL ÜNLÜ D., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye'de İç Güvenliğin Sağlanması Sürecinde Dijital İletişim Sistemlerinin Etkin Kullanımına İlişkin Farkındalığın Belirlenmesi ve Araştırma-Geliştirmeye Yönelik Raporlanması Projesi, 2019 - 2019

GÜNDÜZ U., KAYA ERDEM B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, The Concept of Virtual Nationalism in the Digital Age: Social Media Perspectives of Turkey, 2018 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

Aralık 2013

Metrikler

Yayın: 70

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 7

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1