

Öğr.Gör.Dr. Yaprak Burçak BOYDAK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 11783

Fax Telefonu: [+90 212 440 0172](tel:+902124400172)

E-posta: bboydak@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/2627/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü 34452 Beyazıt/Fatih İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9171-9026

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-1067-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 121827

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat / İşletme, Türkiye 2009 - 2017

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Türkiye 2004 - 2008

Yüksek Lisans, Işık Üniversitesi, Institute Of Science And Engineering, Information Technologies, Türkiye 2002 - 2004

Yüksek Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Institute Of Social Sciences, Political Science, Türkiye 2000 - 2002

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, Türkiye 1992 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Fransızca, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Güvenliği ve Sağlığı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Soru Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Kamera Karşısında Etkili Sunum Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Hedef Kitle Odaklı İçerik Editörlüğü, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Bilişim, Flash, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

Bilişim, Fireworks, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

Bilişim, Dreamweaver, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

Bilişim, Temel Freehand, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

Finans, Merkez Bankası Bilanço Analizi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finans, Kurumsal İletişim, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finans, Mali Analiz, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finans, Teknik Analiz, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finans, Portföy Yönetimi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003
Finans, SPK Lisanslama Sınavına Hazırlık, HERMES Management Consultants & Training Center, 2002
Finans, Hisse Senetleri Piyasası Üye Temsilciliği, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, 2001

Yaptığı Tezler

Doktora, Nöropazarlama Kapsamında Göz İzleme Tekniği: E-Dergi Kapak Tasarımı Karakteristiklerinin, Okurların Satın Alma Niyetlerine Etkileri Üzerine Deneysel Bir Uygulama, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat / İşletme, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2017 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi Dr., Işık Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Peyzaj Bölümü, 2016 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 2005 - 2008
Araştırma Görevlisi, Işık Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2005 - 2005
Araştırma Görevlisi, Işık Üniversitesi, Siyaset Bilimleri Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Siyasi Bilimler Araştırma Merkezi, 2002 - 2005

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Üniversitesi, Üniversite Burs Komisyonu, 2007 - 2008

Verdiği Dersler

Foreign Language (English) II, Lisans, 2020 - 2021
Nöropazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020
Foreign Language (English) I, Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020
İşletme İngilizcesi-IV, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Perakende Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri, Doktora, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İşletme İngilizcesi-III, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
İşletme İngilizcesi-4, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İşletme Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Mesleki Yabancı Dil, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017
İşletme İngilizcesi-3, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012
İşletme Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İşletme, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2009 - 2010
Genel İşletme, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İşletme, Lisans, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Üretim Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
İşletme-2. Öğretim, Lisans, 2014 - 2015
Üretim Yönetimi-Uzaktan Eğitim, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İşletme İngilizcesi-2, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
İşletme-2. Öğretim, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri-2. Öğretim, Lisans, 2013 - 2014
İşletme, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012
İşletme İngilizcesi-1, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012
İşletme, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
Üretim Sistemleri, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012
Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2010 - 2011

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Role of Social Marketing Activities for Removing the Obscurity of Non-Governmental Organisations in Turkey: The Case of Friedrich Naumann Foundation**
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B.
Turkish German Affairs from an Interdisciplinary Perspective, Nuroğlu E., Bayrak Meydanoğlu E. S., Bayraklı E., Editör, Peter Lang Edition, Frankfurt, ss.277-297, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Comprehensive Review on the Role of Marketing Innovation in a Sustainable Competitive Advantage**
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., DEĞERMEN H. A., DOĞAN E.
International Conference on Global Competition Innovation Management, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.96
- II. **The Increasing Importance of Mobile Marketing in the Light of the Improvement of Mobile Phones, Confronted Problems Encountered in Practice, Solution Offers and Expectations**
Oztas Y. B. B.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.1057-1064
- III. **Küreselleşen Dünyada Bilgi Toplumu ve Türkiye'nin Yeri**
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B.
5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Tokat, Türkiye, 15 - 17 Haziran 2006, ss.281-284
- IV. **Bilgi Toplumu ve Türkiye**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IV. Bilişim Günleri - Küreselleşen Dünyamızda Bilgi Politikaları, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2004

V. Yeni Ekonomi, Getirdiği Sorunlar ve Mahremiyet

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IX. Türkiye İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Aralık 2003

VI. Bilgi Toplumunda Düzenleyici Kurumun Gereği ve Yapısı

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IX. Türkiye İnternet Konferansı, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Aralık 2003

Desteklenen Projeler

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Dünyada ve Türkiye’de Siyasi ve Ekonomik Olaylar, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Büyük Orta Doğu Girişimi ve Türkiye’nin Girişim İçindeki Rolü, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Birleşmiş Milletler’in Yeniden Yapılandırılması, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Olası Terör Tehditlerini Önceden Görebilme, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Şii Jeopolitiği ve Ortadoğu’da Yeniden Yapılanma, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Asimetrik Tehditler İçinde İnsan Faktörü ve Kişi Bazlı Veriler Işığında Görüntü Eşlemesi, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Avrupa Birliğinin Yapı ve İşleyişi ile Genişleme Süreci, 2003 - 2005

Patent

Boydak Öztaş Y. B., Kalan İçerik Miktarını Adet-Sayı Olarak Ölçen Dijital Geri Sayım Aracı, Patent, BÖLÜM A İnsan İhtiyaçları, Buluşun Tescil No: TR 2016 08094 B , Standart Tescil, 2019

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2011 - Devam Ediyor

International Political Science Association, Üye, 2005 - Devam Ediyor

Türkiye Bilişim Derneği, Üye, 2002 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Information Resources Management Journal (IRMJ), ESCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2020

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

2. Bilişim Şurası, e-Ekonomi Çalışma Grubu / Toplumsal Yaşam ve Birey Alt Çalışma Grubu, Işık Üniversitesi, Turkey, <https://tzv.org.tr/ii-bilisim-surasi>, 2003 - 2004

2. Bilişim Şurası, e-Ekonomi Çalışma Grubu / Kamu Alanı Alt Çalışma Grubu, Işık Üniversitesi, Turkey, <https://tzv.org.tr/ii-bilisim-surasi>, 2003 - 2004

Metrikler

Yayın: 7

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2015

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2015

5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Katılımcı, Türkiye, 2006

IV. Bilişim Günleri - Küreselleşen Dünyamızda Bilgi Politikaları, Katılımcı, Türkiye, 2004

IX. Türkiye İnternet Konferansı, Katılımcı, Türkiye, 2003

Ödüller

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Yüksek Lisans 1.lık Derecesi Başarı Ödülü, Işık Üniversitesi, Şubat 2004