

## Lect. PhD Yaprak Burçak BOYDAK

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Extension: 11783

**Fax Phone:** [+90 212 440 0172](tel:+902124400172)

**Email:** [bboydak@istanbul.edu.tr](mailto:bboydak@istanbul.edu.tr)

**Web:** <http://aves.istanbul.edu.tr/2627/>

**Address:** İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Bölümü 34452 Beyazıt/Fatih İstanbul

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9171-9026

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-1067-2020

Yoksis Researcher ID: 121827

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, İktisat / İşletme, Turkey 2009 - 2017

Doctorate, Istanbul University, Institute of Social Sciences, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler, Turkey 2004 - 2008

Postgraduate, Isik University, Institute Of Science And Engineering, Information Technologies, Turkey 2002 - 2004

Postgraduate, Istanbul Bilgi University, Institute Of Social Sciences, Political Science, Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, İşletme, Turkey 1992 - 1999

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

French, B1 Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, İş Güvenliği ve Sağlığı, İstanbul Üniversitesi, 2019

Education Management and Planning, Soru Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Education Management and Planning, Etkili Sunum Hazırlama Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Education Management and Planning, Kamera Karşısında Etkili Sunum Teknikleri, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

Education Management and Planning, Hedef Kitle Odaklı İçerik Editörlüğü, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, 2014

IT, Flash, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

IT, Fireworks, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

IT, Dreamweaver, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

IT, Temel Freehand, Macromedia Türkiye Temsilcisi Medyasoft, 2004

Finance, Merkez Bankası Bilanço Analizi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finance, Kurumsal İletişim, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finance, Mali Analiz, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003

Finance, Teknik Analiz, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003  
Finance, Portföy Yönetimi, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mezunlar Cemiyeti, 2003  
Finance, SPK Lisanslama Sınavına Hazırlık, HERMES Management Consultants & Training Center, 2002  
Finance, Hisse Senetleri Piyasası Üye Temsilciliği, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, 2001

## **Dissertations**

Doctorate, Nöropazarlama Kapsamında Göz İzleme Tekniği: E-Dergi Kapak Tasarımı Karakteristiklerinin, Okurların Satın Alma Niyetlerine Etkileri Üzerine Deneysel Bir Uygulama, İstanbul University, Institute of Social Sciences, İktisat / İşletme, 2017

## **Research Areas**

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

## **Academic Titles / Tasks**

Lecturer PhD, Isik University, Institute Of Social Sciences, İşletme, 2017 - Continues  
Lecturer PhD, Isik University, Faculty Of Fine Arts, Peyzaj Bölümü, 2016 - Continues  
Lecturer PhD, Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration, 2009 - Continues  
Lecturer, Istanbul University, Faculty of Political Sciences, Department of Political Sciences and International Relations, 2005 - 2008  
Research Assistant, Isik University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, İşletme, 2005 - 2005  
Research Assistant, Isik University, Siyaset Bilimleri Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Siyasi Bilimler Araştırma Merkezi, 2002 - 2005

## **Academic and Administrative Experience**

İstanbul Üniversitesi, Üniversite Burs Komisyonu, 2007 - 2008

## **Courses**

Foreign Language (English) II, Undergraduate, 2020 - 2021  
Nöropazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020  
Foreign Language (English) I, Undergraduate, 2020 - 2021  
Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020  
İşletme İngilizcesi-IV, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020  
Perakende Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama İlkeleri, Postgraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama İlkeleri, Doctorate, 2018 - 2019  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
İşletme İngilizcesi-III, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2017 - 2018  
İşletme İngilizcesi-4, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018  
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Mesleki Yabancı Dil, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017  
İşletme İngilizcesi-3, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012  
İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
İşletme, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2009 - 2010  
Genel İşletme, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
İşletme, Undergraduate, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
İşletme-2. Öğretim, Undergraduate, 2014 - 2015  
Üretim Yönetimi-Uzaktan Eğitim, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
İşletme İngilizcesi-2, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
İşletme-2. Öğretim, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri-2. Öğretim, Undergraduate, 2013 - 2014  
İşletme, Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012  
İşletme İngilizcesi-1, Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012  
İşletme, Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010  
Üretim Sistemleri, Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012  
Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2010 - 2011

## **Books & Book Chapters**

- I. **The Role of Social Marketing Activities for Removing the Obscurity of Non-Governmental Organisations in Turkey: The Case of Friedrich Naumann Foundation**  
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B.  
in: Turkish German Affairs from an Interdisciplinary Perspective, Nuroğlu E., Bayrak Meydanoğlu E. S., Bayraklı E., Editor, Peter Lang Edition, Frankfurt, pp.277-297, 2015

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **A Comprehensive Review on the Role of Marketing Innovation in a Sustainable Competitive Advantage**  
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., DEĞERMEN H. A., DOĞAN E.  
International Conference on Global Competition Innovation Management, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.96
- II. **The Increasing Importance of Mobile Marketing in the Light of the Improvement of Mobile Phones, Confronted Problems Encountered in Practice, Solution Offers and Expectations**  
Oztas Y. B. B.  
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.1057-1064
- III. **Küreselleşen Dünyada Bilgi Toplumu ve Türkiye'nin Yeri**  
BOYDAK ÖZTAŞ Y. B.

5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Tokat, Turkey, 15 - 17 June 2006, pp.281-284

**IV. Bilgi Toplumu ve Türkiye**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IV. Bilişim Günleri - Küreselleşen Dünyamızda Bilgi Politikaları, İstanbul, Turkey, 3 - 05 May 2004

**V. Yeni Ekonomi, Getirdiği Sorunlar ve Mahremiyet**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IX. Türkiye İnternet Konferansı, İstanbul, Turkey, 11 - 13 December 2003

**VI. Bilgi Toplumunda Düzenleyici Kurumun Gereği ve Yapısı**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Ceyhun Y.

IX. Türkiye İnternet Konferansı, İstanbul, Turkey, 11 - 13 December 2003

## Supported Projects

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Dünyada ve Türkiye’de Siyasi ve Ekonomik Olaylar, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Büyük Orta Doğu Girişimi ve Türkiye’nin Girişim İçindeki Rolü, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Birleşmiş Milletler’in Yeniden Yapılandırılması, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Olası Terör Tehditlerini Önceden Görebilme, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Şii Jeopolitiği ve Ortadoğu’da Yeniden Yapılanma, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Asimetrik Tehditler İçinde İnsan Faktörü ve Kişi Bazlı Veriler Işığında Görüntü Eşleşmesi, 2003 - 2005

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Project Supported by Other Official Institutions, Avrupa Birliğinin Yapı ve İşleyişi ile Genişleme Süreci, 2003 - 2005

## Patent

Boydak Öztaş Y. B., Kalan İçerik Miktarını Adet-Sayı Olarak Ölçen Dijital Geri Sayım Aracı, Patent, CHAPTER A Human Needs, The Invention Registration Number: TR 2016 08094 B , Standard Registration, 2019

## Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Member, 2011 - Continues

International Political Science Association, Member, 2005 - Continues

Türkiye Bilişim Derneği, Member, 2002 - Continues

## Scientific Refereeing

Information Resources Management Journal (IRMJ), Journal Indexed in ESCI, May 2020

## Scientific Research / Working Group Memberships

2. Bilişim Şurası, e-Ekonomi Çalışma Grubu / Toplumsal Yaşam ve Birey Alt Çalışma Grubu, Işık Üniversitesi, Turkey, <https://tzv.org.tr/ii-bilisim-surasi>, 2003 - 2004

2. Bilişim Şurası, e-Ekonomi Çalışma Grubu / Kamu Alanı Alt Çalışma Grubu, Işık Üniversitesi, Turkey,  
<https://tzv.org.tr/ii-bilisim-surasi>, 2003 - 2004

## **Metrics**

Publication: 7

## **Congress and Symposium Activities**

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Attendee, Eskişehir, Turkey, 2015

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Attendee, İstanbul, Turkey, 2015

5. Orta Anadolu İşletmecilik Kongresi, Attendee, Turkey, 2006

IV. Bilişim Günleri - Küreselleşen Dünyamızda Bilgi Politikaları, Attendee, Turkey, 2004

IX. Türkiye İnternet Konferansı, Attendee, Turkey, 2003

## **Awards**

BOYDAK ÖZTAŞ Y. B., Yüksek Lisans 1.lık Derecesi Başarı Ödülü, Işık Üniversitesi, February 2004