

Prof. Dr. Ayla OKAY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 440 0000](tel:+902124400000) Dahili: 12670

E-posta: aylaokay@istanbul.edu.tr

Web: <http://aves.istanbul.edu.tr/aylaokay/>

Posta Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Kaptanı Derya İbrahim Paşa Sokak Vezneciler/Beyazıt İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6532-3324

Yoksis Araştırmacı ID: 15786

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler, Türkiye 1994 - 1998

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler, Türkiye 1991 - 1994

Lisans, Marmara Üniversitesi, Basın Yayın Yüksekokulu, Türkiye 1987 - 1991

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2008 - Devam Ediyor

Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2009

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2003

Yrd.Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2000 - 2001

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1998 - 2000

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 1993 - 1998

Yönetilen Tezler

OKAY A., Türkiye'de Sporda Halkla İlişkiler Kapsamında Futbol Kulüplerinde Kriz Yönetimine Yönelik Bir Araştırma, Doktora, A.Yıldırım(Öğrenci), 2018

OKAY A., Sağlık İletişiminde Kamu Segmentasyonu, Doktora, E.Bozkanat(Öğrenci), 2018

OKAY A., Stratejik Halkla İlişkiler Kapsamında Kriz Yönetimi: Türkiye'de Krizlerin Algılanması Üzerine Bir Araştırma, Doktora, İ.Doğu(Öğrenci), 2017

OKAY A., Uluslararası Spor Organizasyonlarında Uygulanan Stratejik İletişim Faaliyetleri, Doktora, E.Hanbay(Öğrenci), 2017

OKAY A., Halkla ilişkilerde ölçme değerlendirme, Yüksek Lisans, F.Öncü(Öğrenci), 2017

OKAY A., Stratejik İletişim Yönetiminin Sürdürülebilirliğe ve Sağlık Okuryazarlığına Katkısı: Deneyisel Bir Çalışma, Doktora, F.Sabırcan(Öğrenci), 2017

OKAY A., Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi ve Ölçülenmesi, Doktora, İ.İnci(Öğrenci), 2016

OKAY A., Türkiye'de Halkla İlişkiler ve Medya Sektörleri Arasındaki İlişkiler Bağlamında Basın Bültenlerinin Ulusal

Medyaya Yansımaları, Doktora, D.Akbulut(Öğrenci), 2015

OKAY A., Uluslararası Halkla İlişkiler Perspektifinden Kamu Diplomasisi: Türkiye Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü Örneği Çerçevesinde Kültürel Diplomasi, Doktora, G.Yıldırım(Öğrenci), 2014

OKAY A., Türkiye'de halkla ilişkiler uygulayıcılarının rolleri, Yüksek Lisans, F.Özkoyuncu(Öğrenci), 2014

OKAY A., Viyana Eyaletinde Göçmenlere Yönelik Sağlık İletişimi, Doktora, A.Bayvertyan(Öğrenci), 2013

OKAY A., Halkla ilişkiler faaliyetlerinin güven oluşturmadaki rolü: 2010-2011 Süper Liginde yaşanan şike krizi ve güven kaybı, Yüksek Lisans, E.Hanbay(Öğrenci), 2012

OKAY A., Sağlık İletişiminde Mesaj Tasarlamada Kültürel Faktörlerin Rolü, Doktora, B.Kumbasar(Öğrenci), 2012

OKAY A., Sağlık iletişimi kampanyalarının davranış değişikliği oluşturmadaki rolü: Türkiye'de son 15 yılda yapılmış olan kampanyalardan örnekler çerçevesinde bir değerlendirme, Yüksek Lisans, F.Sabırcan(Öğrenci), 2012

OKAY A., Güven Kavramı: Sivil Toplum Örgütleri, Medya, Hükümet ve Ticari Kuruluşlara Yönelik Ampirik Bir Araştırma, Doktora, A.Pelenk(Öğrenci), 2010

OKAY A., Kurumsal İletişim Unsurlarından Finansal Halkla İlişkiler: İMKB Bankacılık Sektöründe Yatırımcı İlişkileri Uygulaması Araştırması, Doktora, Y.Öngören(Öğrenci), 2010

OKAY A., Halkla İlişkiler Uygulayıcılarının Görev Dağılımlarının Kurumların Stratejik Karar Alma Fonksiyonuna Etkisi ve Metateorik Açından Değerlendirilmesi, Doktora, F.Akım(Öğrenci), 2009

OKAY A., Siyasal iletişimde medya manipülasyonunun önemi, örnek alan incelemesi: Kosova, Yüksek Lisans, S.Türkoğlu(Öğrenci), 2008

OKAY A., Kitle psikolojisinin halkla ilişkiler ve propagandada kullanılması, örnek olay: Irak-ABD Savaşı, Yüksek Lisans, N.Yılmaz(Öğrenci), 2004

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Approach of faculty of communication, publicity and public relations department students to Unesco Cultural Diversity Universal Agreement**
OKAY A., GÜÇDEMİR Y.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.6, sa.2, 2010 (SCI-Expanded)
- II. **MA and doctoral public relations research in Turkey (1984-2007): A quantitative study of dissertations contribution to public relations field**
Okay A., Okay A.
PUBLIC RELATIONS REVIEW, cilt.34, sa.3, ss.312-314, 2008 (SSCI)
- III. **Undergraduate and Graduate Public Relations Education in Turkey, A Quantitative Study of Dissertations Contributions to Public Relations Field (1984-2007)**
OKAY A., OKAY A.
Selçuk İletişim, cilt.5, sa.2, ss.5-14, 2008 (SCI-Expanded)
- IV. **The Internet: Information Tool für the Press The Use of Virtual Press Rooms in Turkey: A Comparative Study about Top Companies and Companies with "Reputation**
OKAY A., OKAY A.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.32, ss.97-113, 2008 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Turkish and Slovenian health ministries' use of Twitter: a comparative analysis**
Okay A., Gole P. A., Okay A.
CORPORATE COMMUNICATIONS, cilt.26, sa.1, ss.176-191, 2021 (ESCI)
- II. **Communicator's skills and knowledge in the area of strategic communication**
OKAY A., Güçdemir Y.
International Journal of Artst and Science, cilt.8, sa.3, ss.497-504, 2015 (Hakemli Dergi)
- III. **How Health Communication Campaigns Work: Theoretical Basics and Examples From Turkey**

- OKAY A., Sabırcan F.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.5, sa.2, ss.331-340, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Impact of Economic Crisis on Media Replections of Turkish Large Companies**
OKAY A., OKAY A.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.4, sa.4, ss.487-496, 2014 (Hakemli Dergi)
- V. **The Importance of Interpersonal Communication in Health Care: A Study About Health Care Staff-Patient Communication, Case Studies from Turkey**
OKAY A.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.3, ss.29-38, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Landscape Of The Public Relations Education In Turkey, Case Studies from Turkey**
OKAY A.
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.2, ss.185-196, 2012 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kurumsal İletişim ve Güven Oluşturmak**
OKAY A., OKAY A.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, sa.34, ss.26-31, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **An Analytic Study of Communication Satisfaction in the Turkish Postal Service**
OKAY A., OKAY A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.51-66, 2009 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türkiye'de Lisans ve Lisansüstü Halkla İlişkiler Eğitimi: Tezlerin Halkla İlişkiler Alanına Katkısının Kantitatif Bir Çalışması (1984-2007)**
OKAY A., OKAY A.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.5, sa.2, ss.5-14, 2008 (Hakemli Dergi)
- X. **The Progress of Public Relations as a Profession in Turkey**
OKAY A., OKAY A.
European Public Relations News, cilt.2, sa.4, ss.1-3, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XI. **Uluslararası Halkla İlişkiler**
OKAY A., OKAY A.
İletişim Fakültesi Dergisi, sa.11, ss.267-299, 2001 (Hakemli Dergi)
- XII. **Krisenmanagement Als Ein Bereich der Öffentlichkeitsarbeit**
OKAY A.
Selçuk İletişim Dergisi, cilt.1, ss.88-96, 2001 (Hakemli Dergi)
- XIII. **"Marka, Kurum İmajı ve İmaj Transferi"**
OKAY A.
Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.2, ss.167-184, 1999 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Halkla İlişkiler Teori ve Yaklaşımlarına Giriş**
OKAY A., OKAY A.
Der Yayınevi, İstanbul, 2022
- II. **Sağlık İletişimi, Sponsorluk ve Halkla İlişkiler : Etkili Bir Üçgen Mi**
OKAY A., OKAY A.
İletişimin Gücü, Filiz Balta Peltekoğlu, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.229-250, 2016
- III. **Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları**
OKAY A., OKAY A.
Der Yayınevi, 2015
- IV. **Hasta Yakınlarıyla İletişim**
OKAY A., KUMBASAR B.
Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editör, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.148-175, 2015
- V. **Hasta ve Sağlık Personeli İletişimi**

- OKAY A., KUMBASAR B.
Sağlık Kurumlarında İletişim, Yüksel E., Editör, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.118-147, 2015
- VI. **Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları**
OKAY A., OKAY A.
Der Yayınları, İstanbul, 2013
- VII. **Halkla İlişkiler ve Medya**
OKAY A., OKAY A.
Derin Yayınları, İstanbul, 2013
- VIII. **Competencies and Role Requirements of Communication Professionals in Europe Insights from quantitative and qualitative studies ECOPSI Research Report**
Tench R., Ansgar Z., Piet V., Dejan V., Angeles M., OKAY A.
Leeds Metropolitan University, 2013
- IX. **Halkla İlişkiler**
OKAY A.
Hastane Yönetimi, Sur H., Palteki T., Editör, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, ss.947-959, 2013
- X. **Pazarlama Amaçlı Halkla İlişkiler**
OKAY A.
Halkla İlişkiler, Özgür, A.Z., Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.130-157, 2012
- XI. **Sağlık İletişimi**
OKAY A.
Mediacat, İstanbul, 2009
- XII. **Halkla ilişkilerde internet uygulamaları: bugüne ve geleceğe dair bir bakış**
OKAY A., GÜÇDEMİR Y.
Dünden Bugüne Halkla ilişkiler, Metin Işık, Mustafa Akdağ, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.229-249, 2009
- XIII. **The Place of Theory in Public Relations Practice**
OKAY A., OKAY A.
Public Relations: From Theory to Practice, T. Hansen Horn, and Neff B. Dostal , Editör, Allyn & Bacon, Boston, ss.300-316, 2007
- XIV. **Die Beziehungen vor PR Verantwortlichen und Journalisten in der Türkei**
OKAY A., OKAY A.
Schwierige Verhältnisse Interdependenzen zwischen Journalismus und PR, Altmeppen, K.D., Röttger U., Bentele G., Editör, Vs Verlag Für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, ss.1, 2004
- XV. **Contemporary Girls of Contemporary Turkey**
OKAY A., OKAY A.
The Evolution of Public Relations: Case Studies From Countries in Transition, Judy VanSlyke Turk, Linda H. Scanlan, Editör, Institute For Public Relations, Gainesville, ss.23-38, 2004
- XVI. **Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları**
OKAY A., OKAY A.
Der, İstanbul, 2003
- XVII. **Kurumsal İletişimin Kurum Kimliği ile Olan Bağlantısı**
OKAY A.
Kurumsal İletişim Yönetimi, Rüveyda Akyürek, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, ss.3-20, 2002
- XVIII. **Kurum Kimliği**
OKAY A.
Mediacat, İstanbul, 1999

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Communicative Constitution of Organization and Internal Communication in the Coronavirus Pandemic**

Asanin Gole P., OKAY A., OKAY A.

28th International Public Relations Research Symposium, Bled, Slovenya, 2 - 03 Temmuz 2021, ss.48-50

II. Who needs public relations? A comparative analysis of two countries over public relations consultancy agencies

OKAY A., Gole P. A., OKAY A.

BledCom 2020, 03 Temmuz 2020

III. Building Trust on Twitter in Healthcare: Content Analysis in Turkey and Slovenia

OKAY A., Gole P. A., OKAY A.

26th International Public Relations Research Symposium BledCom, Bled, Slovenya, 4 - 06 Temmuz 2019

IV. Landscape Of The Public Relations Education In Turkey

OKAY A.

Third International Journal of Arts & Science Conference at Cambridge, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 04 Ekim 2012, cilt.2, sa.3, ss.185-196

V. Strategic Communication with the Media in Crisis Periods: A Study on Turkey's Twenty Most Favorite Corporations and Twenty Biggest Corporations' Media Reflection and How They Use Communication on Their Web Sites

OKAY A., OKAY A.

61st International Communication Association Conference, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 26 - 30 Mayıs 2011

VI. Corporate Social Responsibility Programmes in the Field Of Education

OKAY A.

International Journal Conference, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 29 - 31 Mayıs 2011

VII. "Strategic Communication With the Media in Crisis Periods: A Study On Turkey's Most Favorite Twenty Organizations and Biggest Twenty Organizations' Media Reflection and How They Use Communication on their Websites"

OKAY A., OKAY A.

International Communication Association Ica Annual Conference, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 26 - 30 Mayıs 2011

VIII. An Analysis of Concepts used about Bulgaria and Romania in the news items appeared in Turkish Press

OKAY A.

Dialog with the other : Balkan's dimensions of the European Identity"11 th International Conference, Sofya, Bulgaristan, 18 - 19 Mayıs 2007, ss.445-453

IX. Bir halkla ilişkiler aracı olarak internet: Halkla İlişkiler Şirketlerinin İnternete Bakışı

OKAY A.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim" Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.377-385

X. Reflections of the Balkans and the Balkan image in the Turkish Press

OKAY A.

9th International Conference, Sofya, Bulgaristan, 19 - 20 Mayıs 2006, ss.257-263

XI. Study on PR-Originated News Published in Juvenile Periodicals: Turkey Example

OKAY A.

1st International Children & Communication Conference "Children In the Millenium, İstanbul, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2003, ss.371-387

XII. PR-Profile der türkischen PR-Ausbildung

OKAY A., OKAY A.

PR-Ausbildung im deutschsprachigen Raum, Lingen, Almanya, 21 - 23 Kasım 2002

XIII. Halkla İlişkilerde İtibar Yönetimi

OKAY A., OKAY A.

2. Ulusal İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2001, cilt.2, ss.629-639

Metrikler

Yayın: 48

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 5

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1